



# BAŞLARKEN



“ 26 Ağustos'ta Sultan Alparslan'ın Malazgirt'te yaktığı vatan ateşi hiç sönmeyecektir. Bu ateş ki zaman zaman bizleri de yaksa da ışığıyla tüm dünyayı aydınlatmaya devam edecektir. Zaferlerle dolu Anadolu tarihimizde bin yıldır birlik ve beraberliğimizi sağlayan dil, din ve töre birliğimizle ayakta durmaktayız. Bütün içerden ve dışardan sarasmalara rağmen, saldırılara rağmen birlikte yaşama azmimizi kaybetmemeliyiz. Bu hassasiyete sıkı sıkı sarılırsak her türlü zorluğun üstesinden geliriz. ”

30 Ağustos 1922 tarihinde ordumuz kesin bir zaferle Anadolu'da hiç bir düşman kuvvetinin barınamayacağını göstermiştir. Kurtuluş Savaşı'nın bittiğini bu coğrafyanın bizlere ait olduğunu tescilleyen 30 Ağustos zaferi milletimizin tüm imkânsızlıklara rağmen vatanına olan sevgisini, inancını, sabrını tüm dünyaya gösteren bir destandır. Kurtuluş Savaşı'nın üzerinden geçen 93 yıl sonra bugün devatanımız dediğimiz coğrafyada yaşayan milletimizin birlik ve beraberliğini, devletimizin bekasını korumak için aynı sevgiye, inanca ve sabra sahibiz. 26 Ağustos'ta Sultan Alparslan'ın Malazgirt'te yaktığı vatan ateşi hiç sönmeyecektir. Bu ateş ki zaman zaman bizleri de yaksa da ışığıyla tüm dünyayı aydınlatmaya devam edecektir. Zaferlerle dolu Anadolu tarihimizde bin yıldır birlik ve beraberliğimizi sağlayan dil, din ve töre birliğimizle ayakta durmaktayız. Bütün içerden ve dışardan sarsmalara rağmen, saldırılara rağmen birlikte yaşama azmimizi kaybetmemeliyiz. Bu hassasiyete sıkı sıkı sarılırsak her türlü zorluğun üstesinden geliriz.

...

Türkiye'nin en önemli gündem maddesi olan koalisyon görüşmelerinden bir sonuç alınamaması üzerine Cumhurbaşkanımızın kararıyla 1 Kasım 2015 tarihinde milletvekiliği genel seçimleri tekrarlanacak. 7 Haziran milletvekiliği genel seçimleri sonucunda; dört partinin Meclis'e girdiği, seçimlerde tek başına iktidarın mümkün olmadığı bir tablo ortaya çıkmıştı. Bu sonuç üzerine; Türkiye'nin, 1980 öncesi ve sonrasında, zoraki kurulan, birbirleri ile uyuşmayan görüşlere sahip olan partilerin koalisyonunda büyük kayıplar verdiğini, sağlıklı bir koalisyon olmayacaksa sandığa gitmekten de çekinmemek gerektiğini ifade etmiştik. 2002 yılında koalisyonun çıkmaza girdiği bir dönemde yapılan erken seçim Türkiye için hayırlı sonuçlar getirmişti. 2007 yılında da sistemin kilitlenmesi üzerine sandığa gidilerek sıkışıklığın giderildiğini görmüştük. Yapılacak seçim ile birlikte Türkiye'de siyasi gelişmelerin rayına oturacağına, yeniden ekonomik ve siyasi istikrarın yakalanacağına inanıyoruz.

...

Türkiye piyasaları özellikle son bir aydır dışarıda ve içerde eş zamanlı olarak başlayan bir fırtınanın etkisi altında hareket ediyor. Gelişmekte olan ülkelerden geçmiş 13 ayda yaşanan çıkış 1 trilyon doları aşarak küresel krizdeki seviyelere yaklaştı. Türkiye bu küresel dalgalarla siyasi istikrarı sağlayamadığı bir ortamda karşılaştı ve ülkemizde yaşanan siyasi belirsizlik ve terör olayları bu dalgalar üzerinde çarpan etkisi yarattı. Bunun sonucunda TL'deki değer kaybı diğer ülkelere göre daha yüksek oldu. 20 Ağustos tarihinde TCMB'nin kısa vadeli faizleri sabit tutmasının ardından dolar 3.00 liraya kadar çıkarak rekor kırmıştır. 2015 yılının başından bu yana TL'deki değer kaybı %22 olurken, bir önceki yılın Ağustos ayından bugüne kadar değer kaybı ise %36 olarak gerçekleşti. Böylece Türkiye, gelişmekte olan ülkeler arasında Brezilya'dan sonra parası en çok değer kaybeden ikinci ülke olmuştur. TL'nin son bir ayda değer kaybının büyük kısmı küresel piyasalardaki hareketlenmelerdir. Siyasi belirsizliğin TL'nin değer kaybındaki oranı yüzde 10-12 civarındadır. Türk Lirası'nın dolar karşısında değer kaybetmesi özel sektörü olumsuz etkilemektedir. Türkiye'nin toplam dış borcunun yarısının şirket ve bankalara ait olduğu düşünüldüğünde, lira-daki zayıflamanın reel sektördeki üretim maliyetleri ve borç çevirme üzerinde yapacağı olumsuz etki daha net görülebilir. Bu nedenle, talebin daraldığı ve borçların arttığı bir ortamda finansal erişim zorluğu yaşanmaması için tedbir alınmalıdır. Kamu ve özel bankaların şirketlerimize karşı daha pozitif pozisyonda durmaları gerekmektedir. Burada önemli olan kurda istikrarın sağlanmasıdır. Bunu sağlamak için Merkez Bankasının elinde pek çok araç vardır. Merkez Bankası'ndan beklentimiz ekonomimize zarar gelmeden daha hızlı müdahalede bulunması ve tedbirleri almasıdır.

**Selçuk ÖZTÜRK**  
**KTO Yönetim Kurulu Başkanı**  
**TOBB Yönetim Kurulu Üyesi**

# İÇİNDEKİLER

## 06

EKONOMİ BAKANI ZEYBEKÇİ  
KONYA EKONOMİ  
ZİRVESİNE KATILDI

## 10

İKİNCİ 500'DE  
KONYA'DAN  
14 FİRMA



BASIN VE  
HALKLA İLİŞKİLER  
MÜDÜRLÜĞÜ

SAYI:330 • Ağustos 2015



[www.kto.org.tr](http://www.kto.org.tr)

[basin@kto.org.tr](mailto:basin@kto.org.tr) - [basyay@kto.org.tr](mailto:basyay@kto.org.tr)

## 12

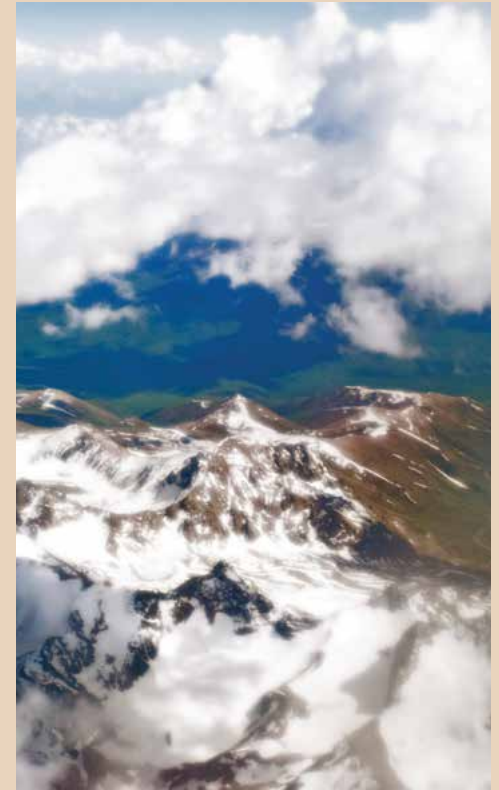
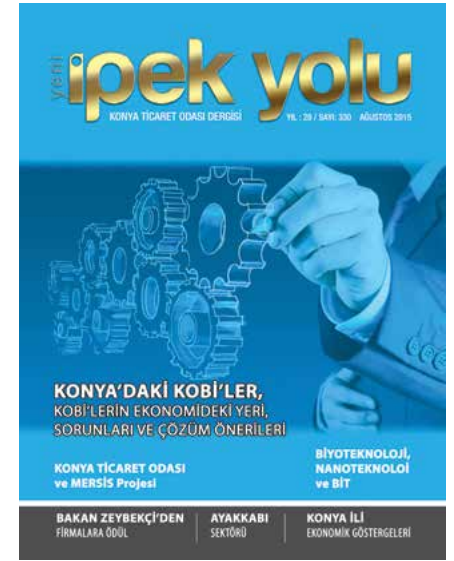
KONYA'NIN TEMMUZ  
AYI İHRACAT RAKAMLARI  
AÇIKLANDI

## 16

MECLİS  
ÜYELERİNE  
ZİYARETLER

## 18

AR-GE, TEKNOLOJİ VE  
İNOVASYON AÇISINDAN  
KONYA'NIN DURUMU 2



## 26

BIYOTEKNOLOJİ,  
NANOTEKNOLOJİ  
VE BİT

## 34

AYAKKABICILIK  
SEKTÖRÜ

## 40

TACİKİSTAN



# EKONOMİ BAKANI ZEYBEKÇİ

## KONYA EKONOMİ ZİRVESİNE KATILDI

**Konya Ticaret Odası (KTO), Konya Ticaret Borsası (KTB), Konya Sanayi Odası (KSO) ve MÜSİAD Konya Şubesi tarafından düzenlenen Konya Ekonomi Zirvesi, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'nin katılımıyla gerçekleştirildi.**

KTO Konferans Salonu'nda düzenlenen programa Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım, KKTC Ekonomi, Sanayi ve Ticaret Bakanı Sunat Atun, Konya Valisi Muammer Erol, AK Parti Konya Milletvekilleri, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükçü, Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik, MÜSİAD Konya Şubesi Başkanı Lütfi Şimşek ve çok sayıda davetli katıldı. Programda konuşan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, "Şundan emin olun bakanlığa ilk geldiğimizde yani 2013 yılının Aralık ayında o hepimizin hatırladığında tüylerini diken diken eden 17-25 Aralık ihanetleri döneminde bakanlığa ilk başladığımızda yine böyle arkadaşlarımızla hani biraz önce dile getirdiler ya Türkiye'de olağanüstü bir hal varmış gibi. Asıl ihanet zamanı, asıl Türkiye'de önemli zamanlar, asıl Türkiye'nin temelini kibrit suyu dökmeye çalışan hainler dönemi o zamandır. Şimdi Türkiye'de bir şey yok arkadaşlar bundan emin olun. Türkiye farklı bir Türkiye" ifadelerini kullandı.

"Bu dönemde Türkiye'de milletin iradesinin tecelli etmesi ile ilgili sakın ola ki araya reklam koymasınlar" diyen Bakan Zeybekçi, "Milletin iradesi mutlaka ve mutlaka en sağlıklı şekilde tecelli edecektir. 7 Haziran seçimleri henüz sonuçlanmadı. Neden çünkü hükümet kurulmadı. Milletin iradesi hükümet olarak ortaya çıkmadığı sürece seçimler sonuçlanmamış demektir. AK Parti olarak biz sayın başbakanımız 7 Haziran günü akşamı AK Parti genel merkezinin balkonundan çıktı, bir şey söyledi. Milletin söylediği bize verdiği mesajı anladığımızı söyledi ve o gün başbakanımız ne dedi-

se 7 Haziran'dan bugüne kadar yaklaşık olarak 2 ay oldu ilk gün ne dediysek hala aynı şeyi söylüyoruz. Ama şöyle bir Türkiye'ye bakacak olursanız yaklaşık olarak bu 50 ila 55 gün içerisinde birileri 50-55 defa söylem değiştirdi. İlk gün ne dedi el kol hareketleriyle, ilk gün ne dediler, ikinci gün ne dediler, beşinci gün ne dediler, yirminci gün ne dediler şimdi geldiğimiz noktada ne dediler. İlk gün dediğimiz biz millet AK Parti'ye bize dedi ki siyasi istikrar ve ekonomik istikrar anlamında politikalarını onaylıyorum. Türkiye'de demokratikleşme ve özgürlüklerin, hukukun üstünlüğü ve Türkiye'deki icraatlar ile ilgili senin politikalarını onaylıyorum ama senin biriyle ortak olmanı istiyorum. Seni tek başına iktidar yapmak istemiyorum diye bir karar aldı. Biz de dedik ki başımız üstüne millet ne diyorsa o. ve çıktık başbakanımız o akşam hiçbir renkte bizim şartımız yoktur dedi. Hiçbir ön şartımız yoktur, herkese karşı kapımız açık çünkü millet öyle emrediyor. ve milletin emri üzerine de dedik ki bizim hiçbir ön şartımız yoktur ama vatanın birliği, milletin birliği, devletin birliği ve bayrağın kutsallığı üzerinde eğer mutabıksak geri kalan her şeyi konuşuruz dedik. Öyle geldik ve maalesef geldiğimiz noktada henüz

daha sonuca ulaşamadık ama ümitsiz değiliz yani Türkiye, önce Türkiye, önce Türkiye'nin menfaatleri diyerek mutlaka bir çözüm bulması gerektiğini biliyoruz. Bulamazsa ki sakın ümitsizliğe kapılmayın. İşin sahibi, mülkün sahibi, iradenin sahibi, gücün sahibi millete gidin millete deyin ki olmadı" şeklinde konuştu.

### "TÜRKİYE TARİHİ BİR ZİRVEYE GİDİYOR"

Türkiye'nin bugün satın alma gücü paritesine göre dünyanın 17. büyük ekonomisi olduğunu belirten Zeybekçi, "Milli gelirimize göre dünyanın 18. ülkesi, ekonomisi Avrupa'nın 7. büyük ekonomisi haline geldi. Türkiye turizmde dünyanın 6. büyük ülkesi, Avrupa'nın 4. büyük turizm ülkesi haline geldi. Türkiye ihracatta bugün 13 yıldan beri ortalama olarak yüzde 12,5 oranında ihracatını artırarak bu noktaya geldi. 36 milyar dolardan 171 milyar dolara geldi. Bizim resmi rakamlar-





da Ekonomi Bakanlığı'nın verdiği, devletin kullandığı resmi ihracat rakamlarında 157,5 milyar dolar olarak görülen ihracatımız serbest bölgelerden de ilave edilen yani serbest bölgelere giren çıkan net ihracat ve bavul ticaretini de üzerine koyduğumuz zaman 171,5 milyar dolarlık bir seviyeye geldi. Türkiye'nin

olma ihtimali var. Ama bunu ne olur aklımıza iyi not edelim, Türkiye ihracatın ithalatı karşılama oranında tarihi bir zirveye doğru gidiyor" dedi.

Asgari ücretin yeterli olmadığını söyleyen Zeybekçi, "Asgari ücretle ilgili biliyoruz yeterli değil ama şunu da bilmek lazım, şu kadar da cahil olmamak lazım. Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne (TBMM) giderek, TBMM'ye asgari ücret şu rakam olsun diye kanun teklifi verecek kadar da cahil değiliz. Oradan kastım şu arkadaş o kadar cahil ki veya tam tersi siyaseten uyanık ben yaptım, ben buldum, ben demiştim noktasında bir şeyle. Arkadaşlar asgari ücreti hükümet belirlemez. Asgari ücret kanunla belirlenmez. Asgari ücret tespit komisyonu vardır. O komisyon 5 tane işveren, 5 tane işçi sendikası temsilcisi 10 kişi bir araya gelir onlar bunun pazarlığını yapar. Hükümet de orada uzlaştırıcı pozisyonundadır. Yani onun teminatıdır, yani orada uzlaşılan rakamın

yükselişini içine sindiremeyen iç ve dış şer odaklarına en güzel cevaptır" dedi.

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek de, ekonomi zirvesinin Konya ve ülke ekonomisi açısından hayırlı olmasını temenni etti.

Konya Valisi Muammer Erol ise, programın ekonomi açısından güzellikler getirmesini dileyerek, bu tür programların ilham verici olduğunu belirtti.

Konya Sanayi Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü de, bölgesine kritik bir dönemde Konya Ekonomi Zirvesi'nde iş dünyasının bir araya gelmesini son derece önemli bulduğunu ifade ederek, "Türkiye, yakaladığı siyasal ve ekonomik istikrar ikliminde, bir yandan yılların getirdiği problemleri çözmeye çalışırken, bir yandan ekonomik kalkınma sürecine girdi. Bu ekonomik kalkınma sürecinde itici güç, hepimizin bildiği gibi ihracat oldu. Özellikle Konya gibi Anadolu şehirleri özgüvenini tazeledi, kabullerini kırdı" şeklinde konuştu.

Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik ise, iş dünyasının daha fazla yatırım yapabilmesi için üç faktörün önemine vurgu yaparak, "Bunlar huzur, adalet ve istikrardır. Farklı zenginlik olarak görüp, huzur içinde kardeşçe ve insanca yaşamının en büyük örneğini Konya'da yaşıyoruz. 'Konya Modeli' Türkiye'de kardeşçe yaşamının, huzurun en güzel tablosudur. İş dünyası olarak özellikle ekonomik alanda yapılan olumlu çalışmaların devam etmesini istiyoruz. Türkiye, enerjisini tekrar ekonomik büyümeye vererek ekonomiyi gündemin ilk maddesine taşımalıdır" ifadelerini kullandı.



dış ticareti ile ilgili de tereddütlerimiz var. Yani ihracat rakamlarımız istediğimiz seviyede değil. Haziran sonu itibari ile toplam ihracat rakamımız yüzde 6.8 civarında aşağıda. Temmuz sonu itibari ile yine yüzde 8 ila 9'lar civarında ihracat rakamlarımız aşağıda. 2015 yılının ocak ayında 2014 değerlendirmelerini yaparken 1 veya 2 Ocak'ta biz 2015 yılında ne olacağını, o gün söyledik. Dedik ki 2014 yılında dolar euro paritesi 1.36 olduğu dönemde ihracatımız buydu. İhracatımızı yüzde 4 civarında arttırdık. Yüzde 2.9'luk büyümeye oranımızın yüzde 1.8'i ihracattan kaynaklanan bir iyileşme de sağlandı ama 2015 farklı olacak dedik. 2014 yılındaki dolar euro paritesi bugün olsaydı Türkiye'nin ihracatını euroya göre değerlendirmiş olsaydık temmuz ayı ihracatı yüzde 8'ler civarında bir eksiyle değil euro ile değerlendirilmiş olsaydı yüzde 10'lar seviyesinde artıda olmuş olacaktık. Sonuçta eksi mi, eksi. Sonuçta geçen sene 171 milyar dolar olan ihracat bu sene 160 milyar doların biraz üstünde olma ihtimali var. Yani 160 milyar dolar, 161 milyar dolar civarında

tabiki noktasında yer alır. Tabii ki hükümetin de etkisi olmaz mı, olur" İfadelerini kullandı. Programın açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, bu programın Konya iş dünyasının sorunlarını yerinde dinlemek ve ortak akılda çözüm önerileri oluşturmak amacıyla düzenlendiğini belirterek, "Ümit ediyorum ki bu toplantı, Konya'nın hak ettiği daha güzel bir geleceğe ulaşması yolunda önemli bir katkı verecektir. Ülkemizin şu an içinde bulunduğu böylesine bir dönemde özel sektör ve devlet işbirliğiyle ekonomiyi konuşmaktayız. Toplantımız, Türkiye ekonomisinin hızlı





# BAKAN ZEYBEKÇİ'DEN FİRMALARA ÖDÜL

Konya Ticaret Odası (KTO), Konya Ticaret Borsası (KTB), Konya Sanayi Odası (KSO) ve MÜSİAD Konya Şubesi tarafından düzenlenen ödül törenine Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım, KKTC Ekonomi, Sanayi ve Ticaret Bakanı Sunat Atun, Konya Valisi Muammer Erol, AK Parti Konya Milletvekilleri, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükçü, Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik, MÜSİAD Konya Şubesi Başkanı Lütfi Şimşek ve çok sayıda davetli katıldı.

Törende açılış konuşmasını yapan MÜSİAD Konya Şubesi Başkanı Lütfi Şimşek, "Şehrimizin ve ülkemizin sorunlarına çözüm üretmek ekonomik gelişimine katkı sağlamak amacıyla 22 yıl önce kurulan şubemiz bugün de amacından sapmadan gerek iş dünyasının temsilcisi olmanın gerekse sivil toplum kuruluşu olmanın vermiş olduğu sorumlulukla çalışmalarına

ara vermeden devam etmektedir. Bizler şehrimizin ve ülkemizin dünya sahnesinde hak ettiği yerlere gelebilmesi için ülkesine milletine ve davasına sevdalı insanların birlikteliğine inanıyor, şube olarak tüm çalışmalarımızı bu birliktelik ruhuna uygun olarak sürdürüyoruz. Bugün düzenlediğimizi bu program bunun en açık göstergesidir" dedi.

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, iş adamlarının şehre yaptığı katkılarından dolayı teşekkür ederek, ödül alan firmaları tebrik etti.

KKTC Ekonomi, Sanayi ve Ticaret Bakanı Sunat Atun, Türkiye'nin Kıbrıs için çok önemli bir ülke olduğunu söyleyerek, "Anavatanımız ne kadar güçlüyse, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti de siyaseten ve ekonomik olarak o kadar güçlüdür. En kısa zamanda Türkiye'nin yine istikrarlı bir hükümete kavuşmasını diliyorum" dedi.

Atun, öğrencilik yıllarında bulunduğu Türkiye'de, dönemin

bulunduğu yöneticilerinin 1 milyar dolar döviz rezervinin bulunduğuna yönelik açıklamalar yaptığını belirterek, "O zaman bu blöf müydü bilemiyorum ama bugün su götürmez bir gerçek var ki Türkiye'nin döviz rezervi 150 milyar dolara çıktı. Eğer bir büyüme varsa o zaman aynı hükümet devam etmelidir. Türkiye'nin gücü ne kadar artarsa Kıbrıs'ta ekonomik ve siyasi gücü de o ölçüde artmış olur" diye konuştu.

## "BU KÜRT-TÜRK SAVAŞI DEĞİL, KAFIRLE MÜSLÜMA'NIN SAVAŞI"

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi son dönemde bilerek, planlayarak, vicdanını satan namertlerin kirli kollarının harekete geçtiğini aktararak, "Ama şunu asla unutmasınlar bu yüce millet asla tarihin boyunca dizinin üzerine çökmedi. Asla esir olmadı. Gerekirse milyonlarca şehit verir. Balkanlarda, Kafkaslarda ve Yemen çöllerinde, Allahu Ekber Dağlarında verdik... Her yerde verdik. Bunu namertler, hainler bilmez. Onlar şehadeti de bilmez. Bir Kürt şehidimizin eli öpülesi anası dün, 'Bu Kürt-Türk savaşı değil, kafirle Müslüma'nın savaşı' diyor. Evet öyledir. Bu savaş hainlerle bu ülkenin evlatları, mertlerle namertlerin, kafirlerle Müslümanların, nesebi bilinmeyenlerle bu ülkenin asil evlatlarının savaşıdır. Yine inşallah bu savaşta galip gelen bu millet olacaktır" ifadelerini kullandı.

7 Haziran seçimlerinde milletin kendilerine, siyasi ve ekonomik istikrarına devam dediğini dile getiren Zeybekçi, "Ama ben senin biriyle ortak olmanı istiyorum" dedi. Başbakanımız Ahmet Davutoğlu'da seçim akşamı Genel Merkezin balkonuna çıktı ve 'Milletin iradesi başımızın üzerindedir' dedi. Millet böyle diyorsa bizim için tartışma bitmiştir" ifadesini kullandı.

Bakan Zeybekçi'nin konuşmasının ardından ödül törenine geçildi. Törende İSO İlk 1000 listesine Konya'dan giren 24 firmanın yetkililerine ödülleri verdi.





1882  
KONYA TİCARET ODASI  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



KONYA  
TİCARET  
BORSASI



KONYA  
SANAYİ ODASI  
KONYA CHAMBER OF INDUSTRY

# KONYA İŞ DÜNYASINDAN TERÖRE ORTAK TEPKİ

“Devletimizin, kaos ortamı oluşturmaya yönelik terör eylemlerine karşı attığı tüm adımları destekliyoruz.”

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik ve Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükçü, son günlerde ülkede yaşanan terör olaylarını kınayarak, teröre karşı yürütülen operasyonları değerlendirdi.

Konya iş dünyası olarak bugüne kadar ülkede kaos ortamı oluşturmaya yönelik her türlü eylemin karşısında durduklarını, bundan sonra da durmaya devam edeceklerini vurgulayan başkanlar, devletin huzur ve güven ortamını tesis etmeye yönelik attığı tüm adımları desteklediklerini ifade etti.

KTO, KTB ve KSO tarafından ortak yapılan açıklamada şu ifadelere yer verildi:

“İş dünyası olarak en önemli önceliğimiz, ülkemizde güven ortamının, ekonomik ve siyasal istikrarın kalıcı bir şekilde tesis edilmesidir. Ancak 7 Haziran seçimlerinden sonra yeni bir hükümetin kurulması için anayasal süreç işlerken, ülkemizde özellikle bir kaos oluşturmaya yönelik terörist girişimler olduğunu görmekteyiz. Milli birlik ve beraberliğimizi, ülkemizin kardeşçe yaşama arzusunu hedef alan bu tür hain girişimleri kesinlikle kabul edemeyiz. Bu noktada devletimizin, yurt içinde ve yurtdışında teröre karşı attığı tüm adımları destekliyoruz. Milletimizin geçmişte olduğu gibi bugün de, teröre ve teröre destek verenlere karşı birlik ve beraberlik içerisinde duracağı-

na, Türkiye'nin terörden arınmış, güven ortamının güçlü bir şekilde tesis edildiği bir ülke olarak yoluna devam edeceğine inanıyoruz.

Bu vesileyle terörün hain saldırıları neticesinde şehit olan vatan evlatlarına Allah'tan rahmet, yakınlarına ve milletimize sabr-ı cemil niyaz ediyor, yaralılarımızı acil şifalar diliyoruz. Ayrıca nereden gelirse gelsin ülkemizin bekasını hedef alan teröre karşı Konya iş dünyası olarak ortak tepkimizi her zaman en sert şekilde göstereceğimizi, TBMM çatısı altında tüm siyasi partilerin de ortak bir tepki göstermesini arzu ettiğimizi ifade etmek isteriz. Kamuoyuna saygıyla duyurulur.”

## KONYA TİCARET ODASI BAŞKANI

### SELÇUK ÖZTÜRK'TEN BAŞSAĞLIĞI MESAJI

**M**illetimizin birlik ve beraberliğine kasteden bölücü terörün hain saldırısında Konyalı üç evladımızın daha şehit edilmesinden büyük üzüntü duymaktayım. Her karışı şehit kanyla sulanan bu topraklarda şehit düşerek mertebelerin en yükseğine erişen kahraman evlatlarımız, vatanımızı bir emanet olarak bizlere bırakmaktadırlar. Bu inançla bölücü terörün amacına ulaşamayacağını bir kez daha ifade ediyoruz. Millet vekili sıfatıyla Meclis'e girerek terör örgütünün vesay-

tinde siyaset yapanların bu hain tutumlarına son vermeleri gerekmektedir. Her fırsatta Türkiye'nin iç huzurunu bozmaya yönelik eylemlerde yer alarak dış güçlere hizmet edenler de bilmelidir ki milletimiz canı pahasına vatanını koruma inancını kaybetmeyecektir.

Bugüne kadar vatanın bölünmez bütünlüğü için canını veren bütün şehitlerimiz gibi, son bir ayda terör saldırılarında verdiğimiz şehitlere

Allah'tan rahmet Konyalı hemşerilerimize ve milletimize başsağlığı diliyorum.



# İKİNCİ 500'DE KONYA'DAN 14 FİRMA

"Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesine Konya'dan 14 firma girdi. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, listeye giren Konyalı firmaları tebrik etti.

Başkan Öztürk 2014 yılında listede 14 Konya firmasının yer bulunduğunu ifade ederek ikinci 500'de yer alan firmaların geçen yıla göre üst sıralara tırmanmasının önümüzdeki yıllarda ilk 500'e giren firma sayısını artıracığını söyledi.

İkinci 500'de yer alan firmaların önümüzdeki dönemde kendilerine yeni hedefler koymaları ve ilk 500'ü hedeflemeleri gerektiğini söyleyen Başkan Öztürk, "İlk 500'de olduğu gibi ikinci 500'de yer alan firmalarımız da şehrimizin gurur kaynağı olmuşlardır. Firmalarımızın geçen seneye oranla üst sıralara tırmanması önümüzdeki yıllarda ilk 500'e giren firma sayımızın artacağını göstermektedir. İlk 500 firma açıklandığında ifade ettiğimiz gibi, Türkiye'nin ihracatını en hızlı yükselten şehirlerinden biri olan, işsizlik rakamları en düşük şehir olan Konya'nın ekonomik potansiyeli

daha fazla sayıda büyük firma çıkaracak güce sahiptir. Konya'dan daha fazla büyük marka firma çıkarmalıyız. KOBİ ağırlıklı Konya sanayisi fason mantığını ve salt üretim endeksli anlayışı bir kenara bırakmalıdır. Önemli bir diğer nokta da küçük şirketler olarak; hem firmamızın hem de ürünlerimizin değerini artıramıyorsak firmalarımız birleşme yoluna gidebilmelidir. Tüm dünyada örnekleri olduğu gibi firma birleşmeleri dünya çapında marka şirketler ve marka ürünler çıkarabiliriz. Konya'nın bölgesel ve ulusal markalarının artması hem Konya'nın, hem de Türkiye'nin zenginleşmesine büyük katkı sağlayacaktır.

Listeye giren firmalarımızı kutluyor gelecekte daha büyük hedeflerle şehrimizin gururu olacak atılımı göstermelerini temenni ediyorum" şeklinde konuştu.

## Türkiye'nin 2. 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

SIRA	2014	KONYA FİRMALARI
1	1	Hekimoğlu Un
2	26	Akbel Süt
3	113	Kombassan Kağıt
4	147	Komyapı
5	197	Büyük Hekimoğulları Gıda
6	243	Altınapa Değirmencilik
7	283	Atiker Metal
8	321	Safa Tarım
9	334	Kompen
10	366	Selva Gıda
11	373	Komgıda
12	426	Izi Süt
13	475	Gitaş
14	485	Tosunoğulları Mobilya

# KONYA'NIN

## TEMMUZ AYI İHRACAT RAKAMLARI AÇIKLANDI

106.075.783 dolar ihracat yapan Konya, genel ihracattaki %0,98 payı ile 14. sırada yer aldı. Konya'nın ihracatı geçen yılın aynı ayına göre %7.7 azaldı.



Temmuz ayı ihracat verileri açıklandı. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ihracat rakamlarını değerlendirdi:

"TİM'in açılmış olduğu verilere göre Türkiye'nin Haziran ayında ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 13 düşerek 10 milyar 857 milyon dolar oldu. Yılın ilk 7 ayında toplam ihracat ise yüzde 8,8 gerileyerek 84 milyar 369 milyon dolar olarak gerçekleşti. Konya'nın ise Temmuz ayı ihracat rakamı 106.075.783 dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu

rakama göre Konya il bazında, genel ihracattaki %0,98 payı ile 14. sırada yer almaktadır. Konya'nın ihracatı 2014 yılının Temmuz ayına göre %7.7 oranında azalmıştır, bu yılın bir önceki ayına göre ise %5,9 oranında azalma gerçekleşmiştir. 2015 yılı ilk yedi aylık toplam ihracatımız rakamımız da 807.762.281 dolardır" dedi. Türkiye'nin Temmuz ayında sanayi ve tarım ihracatının kilo bazında yüzde 4,1 ve AB'ye ihracatının Euro bazında yüzde 6,9 artış gösterdiğini kaydeden Başkan Öztürk, "İhracatçılarımızın dünyaya daha fazla mal satmalarına ve dünyada pazar payı kazanmaya devam etmelerine rağmen, emtia fiyatlarındaki gerileme ile oluşan fiyat baskısı, dünya ithalatındaki düşüş ve Euro-Dolar paritesindeki yaşanan kayıplar ihracat artışını olumsuz etkilemektedir. Dünya ithalatında yılın ilk yarısında ortalama yüzde 13,8'lik gerileme yaşanmıştır. En fazla ihracat yaptığımız Almanya'nın yılın ilk 5 ayındaki ithalatı dolar

bazında yüzde 17 gerilerken, İtalya'nın ithalatının yüzde 16, Fransa'nın ithalatının yüzde 19, İspanya'nın ithalatının yüzde 16, Rusya'nın ithalatının yüzde 39, Çin'in ithalatının yüzde 17 gerilediğini görüyoruz. Tüm bu rakamlar 2015 yılında Türkiye'nin istenilen ihracat rakamlarına ulaşmasına engel olmaktadır. Konya da dış ticaretteki bu olumsuz ortamdan etkilenmektedir. En fazla ihracat yapan şehirlere bakıldığında ise Temmuz ayında en fazla ihracat düşüş yüzde 47 ile Sakarya'da yaşandı. Ankara'nın ihracatı yüzde 17 düşerken, İstanbul ve Kocaeli'nin ihracatı yüzde 15, Bursa'nın ihracatı yüzde 13, İzmir'in ihracatı yüzde 10, Denizli'nin ihracatı yüzde 8 azalmıştır. İhracata dayalı büyüme modelini benimseyen ve bu yönde projelere ağırlık veren Konya'nın ihracat artışında istenilen rakamları yakalayamaması ülke ekonomisi için de büyük bir kayıptır. Konyalı tüccar ve sanayiciler olarak siyasi ve ekonomik istikrarın bir an önce yeniden sağlanmasını istiyoruz" şeklinde konuştu.



## KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK'TEN KONYALI İHRACATÇILARA ÇAĞRI: “İRAN PAZARINI DEĞERLENDİRİN”

İran'la, Birleşmiş Milletler (BM) Güvenlik Konseyi'nin 5 daimi üyesi (ABD, İngiltere, Almanya, Fransa, Çin) ve Almanya (P5+1 ülkeleri) arasında nükleer müzakerelerde varılan anlaşma ile İran'a uygulanan ekonomik ambargonun kalkması Türkiye ve İran arasında ticarete yeni bir dönemi başlatacak. 12 yıldır süren ticari yaptırımları sona erdiren anlaşmanın Türk ihracatçıları için bir avantaj getirdiğini belirten Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konyalı ihracatçılara İran pazarını değerlendirin çağrısında bulundu. İran'a ekonomik ambargoyu kaldıran anlaşmanın iki komşu ülke olan Türkiye ve İran arasındaki ticaret hacmini artıracak bir geliş-

me olduğunu belirten Başkan Öztürk, “82 milyonluk nüfusa ve 500 milyar dolar ekonomiye sahip İran, ticari yaptırımların kalkmasının ardından canlı bir pazar özelliğine kavuşacaktır. Komşu ülke İran ile ülkemiz arasındaki kültürel benzerlikler, nüfusun önemli bir kesiminin Türkçe konuşuyor olması, Türkiye'ye karşı duyulan sempati ve Avrupalı firmaların İran pazarında yeterince bulunmaması gibi avantajlar, Türk işadamları için İranı cazip hale getirmektedir. İran ile bu yılın Ocak ayında yürürlüğe giren Tercihli Ticaret anlaşması ile Türkiye – İran ticareti ivme kazanmaya başlamıştır. Yılın ilk 6 ayında İran'a ihracatımız yüzde 30 artarak 1.9 milyar dolara yükseldi.

İran, Konya'nın ihracatında ilk 5 ülke arasında yer almaktadır. Türkiye'nin İran'a yaptığı ihracattan aldığımız pay yüzde 1,7'dir. İlk altı ayda İran'a yaptığımız 32.8 milyon dolar rakamını düşük bulmaktayız. Türkiye'nin kısa vadede hedefi İran

ile olan ticaret hacmini 35 milyar dolara çıkarmaktır. Konya'nın da İran ile ticareten daha yüksek pay almasını istiyoruz. İran'ın ithal ettiği ürünlerin başında demir ve çelik, otomotiv yedek parça, tarım ürünleri, ilaç, otomobil ve sanayi ürünleri gelmektedir. Konya'nın üretim yelpazesinde önemli ölçüde yer alan bu ürünler ile şehrimiz İran pazarında daha aktif hale gelebilecektir. Dünya genelinde ihracat pazarlarımızın bir çoğunda siyasi ve ekonomik krizler yaşanmaktadır. Bu krizler dış ticaretimizi olumsuz etkilemektedir. Bu süreçte İran'a ambargonun kaldırılması Konyalı ihracatçılarımız için yeni fırsatlar getirecektir. Konyalı ihracatçılarımızın nüfusu ve gayrisafi milli hasılası ile büyük bir ülke olan İran pazarını değerlendirmelerini öneriyorum. Geçtiğimiz Mayıs ayında Odamızda İran'ın Ankara Büyükelçisi ile ihracatçılarımızı bir araya getirdiğimiz bir toplantı organizasyonu gerçekleştirmiştik. Konya ve İran arasında işbirliği imkânlarının konuşulduğu toplantıda konuk Büyükelçi Konya ile ticareti geliştirmek istediklerini ve bu konuda her türlü yardıma hazır olduklarını ifade etmişti. İhracatçılarımızın talep etmeleri durumunda İran pazarı hakkında bilgi sahibi olacakları program düzenleyebiliriz” dedi.



# REEL SEKTÖRÜN SORUNLARI KONYA TİCARET ODASI'NDA DİNLENİYOR



1,5 yıl önce başlayan Meslek Komiteleri İstişare Toplantıları'nda bugüne kadar 45 komitenin temsilcileri sektörleriyle ilgili sorunlarını dile getirdi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "İstişare toplantılarımız ile şehrimiz ekonomisinin gerçek aktörlerinden sorunlarını ve önerilerini bire bir dinleme imkânımız oldu. 70 komitemizin toplantılarını tamamlayarak şehrimizdeki tüm sektörleri masaya yatırmış olacağız" dedi. Konya Ticaret Odası'nın 1,5 yıl önce başlattığı istişare toplantıları zincirinde 45 Meslek Komitesi'nin toplantısı tamamlandı. 2016'da bitirilmesi planlanan toplantılar ile KTO'ya bağlı 70 meslek komitesinin tamamından üyeler Oda yönetimiyle bir araya gelmiş olacak. Her toplantının sonucunda hazırlanan rapor ile Konya'daki sektörlerin sorun, şikâyet ve önerileri temsilcilerinin ağızından ilgili makamlara iletiliyor.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Oda olarak; şehrimizdeki beşeri sermayemizin mutlu ve mü-

reffeh yaşamasına imkân sağlayacak hamleleri el birliğiyle gerçekleştirmek istiyoruz. Bunun için 20 bine yakın üyemizi kucaklayan, katılımcı bir anlayışla 1,5 yıl önce başlattığımız Meslek Komiteleri İstişare Toplantıları uygulamamıza devam ediyoruz. Bugüne kadar 45 komitemiz ile gerçekleştirdiğimiz istişare toplantıları ile üyelerimizle bir araya gelerek hem aramızdaki iletişimi artırıyoruz hem de üyelerimizin talep ve önerilerinizi değerlendiriyoruz. Oda olarak şehrimiz sektörlerinin daha ileri seviyeler gelmeleri, üyelerimizin standartlarını yükseltmek için gayret gösteriyoruz. Bunun için kendi içimizde birlik ve beraberlik içerisinde sorunlarımıza çözüm üretmeye daha fazla önem vermekteyiz. Diğer taraftan ülkemizde son dönemde siyasi gelişmelere bağlı olarak ekonomiyi geliştirici politikaların ikinci planda kaldığını görmekteyiz. Bir müddet daha siyasi gelişmelerin ön plana çıktığı bir dönem

yaşayacağımızı öngörüyoruz. Bu dönemde ekonominin itici bir güç olduğunu göstermesi, Türkiye'nin hedeflerine sağlıklı bir şekilde ilerleyebilmesi açısından sektörel sorunların çözümünü içeren istişare toplantılarımızın önem kazandığına inanıyoruz. Türkiye makroekonomik dengeler açısından bakıldığında iyi bir noktada olmasına rağmen, bu dengenin devam edebilmesi ve gelecekteki büyük hedeflerimize ulaşabilmek için mikro ekonomik bazda, sektörler bazında da reformların yapılması gerekmektedir. İstişare Toplantılarımız ile gelirin daha alt seviyeye inmesine, tabana yayılmasına imkân sağlayacak girişimlerde bulunmaya çalışıyoruz. Ülke ekonomimizi güçlü hale getirmek için reel sektörün destekleneceği politikalarda öncülük etme görevi bizlere düşmektedir. Biz de bu görevimizi üyelerimizle birlikte işbirliği içinde yerine getiriyoruz" şeklinde konuştu.



## MECLİS TOPLANTISI'NDA GÜNDEM KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ OLDU

Konya Ticaret Odası (KTO) Meclis Toplantısı'nda gündem KTO Karatay Üniversitesi oldu. KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade tercih dönemi dolayısıyla meclis üyelerini bilgilendirdi.



Konya Ticaret Odası'nın Temmuz Ayı Olağan Meclis Toplantısı gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın yönettiği toplantıda, KTO Başkanı Selçuk Öztürk, oda faaliyetleri ile gündemdeki konuları değerlendirdi.

KTO Karatay Üniversitesi'nin faaliyetleri hakkında bilgi veren Öztürk, "Gelecek akademik yıl itibarıyla Tıp Fakültesi ve Sağlık Bilimleri Yüksekokulu eğitime başlayacak. Yeni açılan bölümlerimizle 4 bin öğrenci sayısına ulaşmayı planlıyoruz. Kampusumuzun fiziki yapılanması hızla devam etmektedir. Üniversitemizin kurucu vakfı KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı'nın faaliyet alanını da genişletme çalışmalarımız devam etmektedir. Vakfımız tarafından açılan kız öğrenci yurdu ile birlikte erkek öğrenci yurdumuz da bu sene hizmete girecek. Ayrıca ihtiyacı olan öğrencilere vakfımız tarafından burs vermeye yönelik çalışmalarımız da bulunmaktadır" dedi.

Meclis toplantısında, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade de de-

vam eden tercih dönemi dolayısıyla meclis üyelerini bilgilendirdi. Prof. Dr. Sade, "KTO Meclisi'nin de desteğiyle üniversitemiz hızla daha ileri seviyelere gelmeye çalışmaktadır. Yeni akademik yılda Tıp, Hukuk, Mühendis-



lik, İşletme ve Yönetim Bilimi, Sosyal ve Beşeri Bilimler ve Güzel Sanatlar fakülteleri ile Sağlık Bilimleri ve Adalet olmak üzere 6 fakülte ve 2 yüksekokul da eğitim vereceğiz. Üniversite

mütevelli heyetimiz tarafından idari ve akademik kadromuz daha güçlü hale getirildi. Üniversitemizde verilen hizmetin ve eğitimin kalitesi hızla artmaktadır. Yurt dışından akademik başvurular yoğunlaşmış durumdadır. Ayrıca, İstanbul Teknik ve Yıldız Teknik Üniversitesi ile imzaladığımız protokol çerçevesinde buradan akademisyenler üniversitemizde ders verecek.

Öğrencilerimizin de mezun olmadan niteliklerini artırmaya yönelik çalışmalarımız sürmektedir. 1. sınıftan itibaren her öğrencimize bir sektör danışmanı görevlendireceğiz. Öğrencimiz mezun olduğunda eğitim aldığı bölümle ilgili sektörü tanımış olacak. Stajların daha kaliteli bir hale getirilmesi amacıyla üniversitemiz bünyesinde "Kariyer Merkezi"ni hayata geçirdik. Merkezimiz öğrencimiz mezun olduğunda iş bulmasına da fayda sağlayacaktır. Bu çalışmalarımızı iş dünyasının odağında olan KTO meclisinin ve üyelerinin desteği ile gerçekleştireceğiz" şeklinde konuştu.

# Genç İş Adamları

## KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE

KTO Karatay Üniversitesi, Genç MÜSİAD 34. Genel İdare Kurulu Açılış Toplantısı'na ev sahipliği yaptı. Türkiye'nin dört bir yanından gelen iş dünyasının genç temsilcileri, 1251 yılında ahilik kültürü ile yükselen Karatay Medresesi'nin bugünkü ruhu KTO Karatay Üniversitesi'nde buluştu. Üniversite Mütevelli Heyet Başkan Yardımcısı Dr. Bekir Aydoğan "Bu üniversite siz gençlerin, Konya'nın, Türkiye'nin üniversitesi ve desteklerinizle büyüme devam edecek" dedi.

31 Temmuz - 02 Ağustos tarihleri arasında Konya'da yapılacak olan Genç MÜSİAD 34. Genel İdare Kurulu Açılış Toplantısı KTO Karatay Üniversitesi'nde yoğun bir katılım ile gerçekleşti. İş dünyasının üniversitesi sloganıyla eğitim faaliyetlerini sürdüren KTO Karatay Üniversitesi'nde gerçekleşen programa Rektör Prof. Dr. Bayram Sade, üniversite Mütevelli Heyet Başkan Yardımcısı Dr. Bekir Aydoğan, Genç MÜSİAD Genel Başkanı Yavuz Fettahoğlu, Genç MÜSİAD Konya Şube Başkanı Emre Babayigit ve iş dünyasının genç temsilcileri katıldı. Program öncesi genç iş adamları üniversite kampüsünü gezerek üniversite hakkında bilgi aldı.

### "BU ÜNİVERSİTE SİZ GENÇLERİN"

Üniversitenin 1251 yılında kurulduğunu ve bugünün ahileri olan Konya Ticaret Odası üyeleri tarafından, o vizyon ile faaliyetlerine devam ettiğini aktaran KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkan Yardımcısı Dr. Bekir Aydoğan "Biz Karatay Medresesi ruhunu duvarlarımızda binalarımızda, öğrencilerimizde yaşatmak istiyoruz. Bu üniversite siz

gençlerin, Konya'nın Türkiye'nin üniversitesi ve desteklerinizle büyüme devam edecek. İş dünyasından aldığımız destekle bu yıl yüzde 96 doluluk oranına ulaşarak büyük bir başarıya daha imza attık. Sanayi ve iş dünyasının üniversitesi olan Üniversitemizin de hedeflerini gerçekleştirme için iş adamları olarak her türlü desteği vereceğimize inanıyoruz." dedi.

### "KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ SİZLERİN DE ÜNİVERSİTESİDİR"

Konuşmasına üniversite hakkında bilgiler sunarak başlayan Rektör Prof. Dr. Bayram Sade ise "Bu salonda iş dünyasının geleceğini görüyorum. Toplantıya ev sahipliği yapmaktan üniversite olarak gurur duyuyoruz. KTO Karatay Üniversitesi sizlerin de üniversitesidir. "İşte Aranılan Mezunlar" yetiştirme hedefi doğrultusunda Konya Ticaret Odası ile ortak çalışan üniversitemiz yeni bir projeyi daha hayata geçiriyor. 2015- 2016 akademik yılı itibarıyla her bir öğrencimize Konya Ticaret Odası üyeleri "Sektör Danışmanı" oluyor. Böylece, ileride çalışacağı sektörün ihtiyaçlarını bilen, çalışacağı alan için gerekli donanıma sahip öğrenciler "İşte Aranılan Mezunlar" olarak kariyer hayatlarına başlıyor." diye konuştu.

Üniversite-sanayi işbirliğine vurgu yapan Genç MÜSİAD Genel Başkanı Yavuz Fettahoğlu, "Genç girişimcilerin büyük bir kısmı meslekte pratikleri olmadığı için kısa sürede kurdukları şirketleri kapatıyorlar. Genel olarak üniversitelerde sektör beklentilerini karşılamayan bir eğitim sistemi var. KTO Karatay Üniversitesi, üniversite-sanayi işbirliğine çok güzel bir örnek oluşturuyor. Üniversitemiz



profesyonel hayata geçişte bize imkânlar sunuyor. Henüz öğrenci iken sektörle buluşmak hayata bir adım önde başlamak anlamına geliyor. Bu projeleri hayata geçirdiği için KTO Karatay Üniversitesi'ni kutluyorum. MÜSİAD'ın geçmişi Medine Pazarı'na dayanıyor biz de geçmişi Karatay Medresesi'ne dayanan bu üniversitede olmaktan dolayı gurur duyuyoruz." ifadelerine yer verdi.

Programın ardından Rektör Sade, Genç MÜSİAD heyetine yağlı boya resim tablosu hediye etti. Katılımcılara da "Hedeflere Yönelik Yönetim" eğitiminin sertifikaları takdim edildi.

## KADIN GİRİŞİMCİLER KURULU

### KIRIKKALE AYÇİÇEĞİ FESTİVALİ'NE KATILDI

Konya Ticaret Odası Kadın Girişimciler Kurulu üyeleri Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası'nın öncülüğünde gerçekleştirilen Ayçiçeği Festivali'ne katılarak, TOBB Kırıkkale Kadın Girişimciler Kurulu ile birlikte Konya tanıtım standı açtı.

Festivale katılan ve burada tanıtım standı açan KTO Kadın Girişimciler Kurulu üyesi İş kadını Aysun Nurulloğlu organizasyon hakkında bilgi verdi. Nurulloğlu, "TOBB Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu'nun da katılımıyla Kırıkkale'de çok farklı bir festival gerçekleştirdik. Açtığımız standta da Konya'mızı ve el emeği ürünlerimizi tanıttık. Festival çok faydalı ve bereketli oldu" dedi. Kırıkkale Valisi Ali Kolat ile günün anısına hatıra fotoğrafı çektiren Konyalı kadın girişimciler, festivalin gala yemeğine katıldı ve yemek sonunda da plaketle ödüllendirildi.





## KTO Karatay Üniversitesi ailesi bayramlaştı

KTO Karatay Üniversitesi Rektörlüğü tarafından her yıl geleneksel olarak düzenlenen bayramlaşma töreninde akademik ve idari personel bir araya geldi.

KTO Karatay Üniversitesi Sosyal Tesisi'nde gerçekleştirilen bayramlaşma töreninde KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk Öztürk ve Rektör Prof. Dr. Bayram Sade tek tek tüm çalışanların Ramazan Bayramı'nı kutladı. Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk Öztürk "Değerli çalışma arkadaşla-

rım, bir bayrama daha kavuşmak nasip oldu. Üniversitemiz yeni açılan fakültelerle gün geçtikçe büyüyor, dünya ve ülke üniversiteleri sıralamasında değeri artıyor. Başta rektörümüz olmak üzere akademik kadromuzu ve öte yandan idari kadromuzu her gün daha da güçlendiriyoruz. Allah birlik ve beraberliğimizi bozmasın. Üniversitemizin huzuru; şehrimize, ülkemize ve dünyaya yayılsın. Hepinize ailelerinize birlikte mutlu, sağlıklı nice bayramlar diliyorum" dedi.

Ülkede son günlerde yaşanan terör saldırılarına da değinen Başkan Öztürk, "Ülke olarak kaybımız büyüktür. Milletimizi vicdanında derin üzüntüler açan tahammül sınırlarımızı zorlayan bu saldırıyı lanetle kınıyorum" ifadelerini kullandı

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade ise "Akademisyenlerimizin, idari personelimizin ve öğrencilerimizin bayramını en içten dileklerle kutlar, saygı ve sevgilerimi sunarım" ifadelerini kullandı.

## EN İYİLER KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİNİ TERCİH ETTİ

**KTO Karatay Üniversitesi geçtiğimiz hafta açıklanan 2015 LYS sonuçlarına göre en başarılı öğrencilerin tercih ettiği üniversiteler arasında yerini aldı. Sadece beş yıl önce kurulmuş olmasına rağmen ilk 100'den öğrenci alabilen ender üniversiteler arasına giren KTO Karatay Üniversitesi yüzde 96 doluluğa ulaşarak bir başka başarıya da imza atmış oldu.**

Medeniyette devamlılık vurgusuyla kısa sürede Türk yükseköğretim sisteminde kendine ayrı bir edinen üniversite 2015 - 2016 akademik yılında en az 1024 yeni öğrenciye kapılarını açarak öğrenci sayısını yüzde 33 artıracak. Haziran ayında alışılmışın dışında, tarih ve geleneklere sahip çıkan bir törenle öğrencilerini mezun eden KTO Karatay Üniversitesi, vakıf üniversiteleri arasında eriştiği doluluk oranı ve kuruluş tarihi sıralamasında da zirveyi zorladı.

### "Hoş geldin, 1024 Karataylı"

KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk ise yerleştirme sonuçları açıklanır açıklanmaz KTO Karatay Üniversitesi'ni kazanan öğrencilerin heyecanına ortak olarak Twitter'dan "Üniversitemizi kazanan 1024 Karataylı kardeşim, başarılarla dolu yeni ailene hoş geldin." mesajı yayınladı. 2015-2016 akademik yılı için ilk kez öğrenci alacak olan bütün bölümlerinde yüzde 100

doluluk yakalayan üniversite yeni akademik yıldan önce yine tarihe vurgu yapan ve Türkiye'nin değerlerine sahip çıkan bir uyum programıyla yeni öğrencilerini karşılamaya hazırlanıyor.

Kurulduğu günden bu yana "Sanayi ve İş Dünyası'nın Üniversitesi" olarak kabul gören ve bulunduğu çevrenin iş dünyasıyla bütünleşen KTO Karatay Üniversitesi, üniversite ve iş dünyasının birlikteliğini her seviyede sergileyerek bu alanda da bir ilke imza atıyor. Geride bıraktığımız ramazan ayında, yüzlerce iş adamını kampüste verilen iftar yemeğinde bir araya getiren ve iş dünyasına "sizinle birlikteyiz" mesajı veren üniversite iş dünyasının ihtiyaç duyduğu donanımda öğrenciler yetiştirmek için önemli projelere hazırlanıyor.

### İki haftada binlerce telefon, yüzlerce ziyaret

1- 16 Temmuz tarihleri arasında gerçekleşen tercih döneminde KTO Karatay Üniversitesi'ni 9000 öğrenci ve veli ararken yüzlerce öğrenci ve veli de kurulan tercih masalarında bire bir bilgi almak için kampüsü ziyaret etti. Türkiye'de sadece iki üniversitenin kullandığı ve gençlerle aynı dili konuşan soru yanıtlama sistemi ile öğrencilerin tüm soruları 7/24 anında yanıt buldu.





# CISCO UZMANLARI KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE YETİŞİYOR

***KTO Karatay Üniversitesi Bilgi İşlem Koordinatörlüğü işletmelere hem teorik hem de pratik anlamda sektörel bilgiyi kapsayan bir altyapı edinmeleri amacıyla CISCO eğitimi veriyor.***

KTO Karatay Üniversitesi, CISCO tarafından yalnızca eğitim kurumları ile sınırlı tutulan CISCO Network Academy yetkilisi olarak eğitim veriyor. CISCO'nun Yetkili Eğitim Merkezleri arasında yer alan KTO Karatay Üniversitesi'nin düzenlediği ve eğitimlerine Nisan ayında başlanan bu programla ağ teknolojileri konusunda çalışmak isteyenlerin hem teorik hem de pratik anlamda iyi bir altyapı edinmesi amaçlanıyor. CISCO eğitim programından bilgi işlem birim sorumluları, sistem ve network uzmanları, elektronik ve haberleşme uzmanları ve bilgi işlem uzmanlık alanlarında kariyer planlaması yapanlar faydalanabiliyor.

Eğitimcilerin uzmanlık ve öğretmenlik sertifikalarının bulunması, üniversite kampüsünde CISCO omurgası üzerinde yönetsel işlerini sürdürüyor olması sahip oldukları sektörel tecrübe eğitimleri ayrıcalıklı kılıyor.60 saat eğitim gören katılımcılar CISCO sertifikası almaya hak kazanıyor.

## **ULUSLARARASI GEÇERLİLİĞE SAHİP SERTİFİKA VERİLİYOR**

Eğitim programına katılacak eğitimciler için ön şart olarak temel düzeyde network ve İngilizce bilgisine sahip olmak gerekiyor. Eğitim duyuruları [www.karatay.edu.tr](http://www.karatay.edu.tr) adresinde yer alırken başvurular ise KTO Karatay Üniversitesi'ne yapılıyor. Gerekli uzmanlığa

ve eğitici sertifikalarına sahip, konusunda saha tecrübesi bulunan öğretmenler tarafından sunulan programda CISCO eğitimini tamamlayanlar kurs sonunda uluslararası geçerliliği bulunan sertifika sınavlarına girebiliyor ve CISCO Academy onaylı katılım sertifikası edinebiliyor.



# MECLİS ÜYELERİNE ZİYARETLER

KTO Başkanı Selçuk Öztürk beraberinde Yönetim Kurulu Üyeleri, Metin Sağlam, Ramazan Erkuş ve Ali Deresoy ile meclis üyelerini ziyaret etti. Başkan Öztürk, Meclis Üyeleri İbrahim Ümit, Mehmet Ali Arlı, Ahmet Arslan, Ömer Nazım Özcan, Derviş Kürkçü, Ahmet Özkağnıcı, Mustafa Çalış, Ali Erman, Serhat Yaya, Ahmet Özer, Bünyamin Yakup Sarıtaş, Cafer Mutlu ve Azmi Öner'i ziyaret ederek sektörleri ve komiteleri hakkında bilgi aldı.





## 61. MESLEK KOMİTESİ'NİN İSTİŞARE TOPLANTISI

Kargo-Kurye sektörü Konya Ticaret Odası'nın düzenlediği meslek komiteleri istişare toplantısında bir araya geldi.

Kargo-Kurye hizmetleri sektöründen temsilcilerin yer aldığı 61. Meslek Komitesi'nin istişare toplantısı Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, komite üyeleri ve komiteye bağlı Oda üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, toplantının açılışında yaptığı konuşmada gündemdeki ekonomik konular ve sektör ile ilgili değerlendirmede bulundu.

Başkan Öztürk, "Kargo-kurye hizmetleri sektörü ülkemiz ve şehrimiz için son derece önemli bir sektör. Türkiye'de kısa bir geçmişe sahip, çok genç bir sektör olan kargo, kurye ve lojistik hizmetleri giderek ivme kazanmaktadır. E-ticaretin artması ve giderek yayılması ile birlikte sektörün gelişimi de hızlanmıştır.

Sektörün yakın bir zamanda üretici ile tüketiciyi direk buluşturan bir bayi ağı gibi çalışacağı görülmektedir. Başbakanımızın açıkladığı 25 maddelik dönüşüm eylem planında yer alan taşımacılıktan lojistiğe dönüşüm planı bu sektörde de çok ciddi bir değişim ve düzenleme öngörmektedir. Konya'ya kurulacak Lojistik köy ile lojistiğe dönüşümü şehrimizde daha hızlı olacaktır. Sektörümüzde yer alan firmalar bu duruma en hızlı şekilde uyum sağlamalıdır. Sizlerin bu uyumu sağlayarak yakalayacağınız avantaj için biz de Oda olarak işbirliği içinde çalışmaya devam edeceğiz" dedi.



61. Meslek Komitesi adına konuşma yapan Komite Başkanı Faruk Memoğlu da "Son derece önemli olan toplantıyı düzenlemelerinden dolayı Oda yönetimine teşekkür ediyoruz. Sektörümüz genç dinamik ve yenilikçi

bir sektördür. Yaptığımız işin ticari hayatta giderek önemi artmaktadır. Konya'da 1500 kişiye istihdam sağlayan sektörümüz dolaylı ve direk olarak şehrimiz ekonomisine katkısını artırmaktadır. Sektörümüzün gelişiminin daha sağlıklı olması için üyelerimizle birlikte çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

Sektörün yasal düzenlemeler, personel ihtiyacı gibi sorunları olduğunu belirten katılımcılar, 2014

yılında yürürlüğe giren posta kanununun kargo ve kurye firmalarının mali yükünü artırdığını, şehir içinde yapılan uygulamaların faaliyetlerini zorlaştırdığını ifade ettiler.



1882  
KONYA TİCARET ODASI  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

# KONYA TİCARET ODASI 61. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

## (61. Meslek Komitesi: (Taşımacılık İçin Depolama Ve Destekleyici Faaliyetler İle Kargo-Kurye Hizmetleri)

### TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ ŞU ŞEKİLDEDİR:

#### SORU/SORUN 1: KONYA KANTARLARINDAKİ TARTI SORUNLARI

**Açıklama:** Kargo firması olarak 2. Organize Sanayisinde çalışıyoruz. Hizmet verdiğimiz saha 20 km'lik bir mesafe içerisinde. Ankara yolu çıkışındaki müşterilerimize hizmet götürürken kantara girmek durumunda kalıyoruz. Kış vb. şartlardan dolayı (diğer nakliye araçlarına göre istiap haddimiz de kısıtlı) büyük cezalar ile karşı karşıya geliyoruz. Şehir içi taşımacılığı belgesi olan firmaların mücavir alanları güncellenmeli.

#### SORU/SORUN 2: KARGO ŞUBESİ AÇMAKTAKİ RUHSAT SIKINTILARI

**Açıklama:** İstanbul Caddesi öncelikli olmak üzere merkezi yerlerde kargo şubesi açılmasına belediye tarafından ruhsat verilmemekte. Ticari amaçla yurtiçi kargo taşımacılığı alanında acentelik yapacak şahıs veya şirketlere verilen bir yetki belgesi olan G3 Belgesini alabilmek için belediyelerden "Kargo Yeri" tahsis edilmeli. Merkez İlçe Belediyeleri ile UKOME arasında bir belirsizlik var ve yer tahsisi yapılmıyor. İşyerlerimizi taşımak durumunda kaldık.

#### SORU/SORUN 3: UCUZ MAZOT VB. YAKITLAR NEDENİYLE OLUŞAN HAKSIZ REKABET

**Çözüm Önerileri/Görüş:** Konya Ticaret Odası olarak üyelerimizi korumak durumundayız ve üzerimize düşen vazifeler için sürekli çalışma halindeyiz. İlgili makamlara ucuz mazot hakkında çok fazla yazı yazdık. Ya kaçak mazot ile 10 numara yağın tamamıyla engellenmesini ya da mevcut mazot fiyatlarının indirilmesini sürekli ifade ettik. Firmalar arasında haksız rekabet oluşmakta ve çok sert tedbirler alınmadan maalesef bunların önüne geçilememekte. Son yıllardaki kontroller ve cezai müeyyideler ile bu konuda ciddi bir iyileşme sağlandı ancak yetmiyor. Biz üyelerimiz için gerekli adımları atmaya devam edeceğiz.

#### SORU/SORUN 4: LİSANLI DEPOCULUK HAKKINDAKİ SORUNLAR

**Açıklama:** Lisanslı depoculuk faaliyetleri ile uğraşan firmalar, kargo ve kurye komitesi içerisinde yer almaktadır. NACE kodları açısından yeniden değerlendirilmesini talep ediyoruz. Lisanslı depoculukta mali müşavirimiz olmasına rağmen ayrıca istenen "bağımsız denetleyici" mecburiyeti bizleri maddi olarak çok zorlamaktadır.

**Çözüm Önerileri/Görüş:** Komitelerin belirlenmesindeki durumu ve Lisanslı Depoculuk sektörünün hangi komitede yer alacağı hususunu Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile görüşelim. Bağımsız denetleyici konusunda ise firma büyüklüğü vb. şartlara göre bu zorunluluğun esnetilmesi, her firmaya aynı yükümlülüğün uygulanmaması gerekir.

#### SORU/SORUN 5: BAZI RESMÎ BELGELERİ SADECE ANKARA'DAN ALABİLİYORUZ

**Çözüm Önerileri/Görüş:** TOBB tarafından yapılan anlaşma ile Ulaştırma Bölge Müdürlüğü (UBM) olmayan yerlerde, ilgili belgeler Odalar tarafından verilmektedir. Konya Ticaret Odası olarak, UBM bulunan illere göre 5 kat daha fazla belge veriyoruz. Konya'da UBM kurulması için Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı ile görüşmelerimiz devam ediyor. Gelişme olduğunda üyelerimize bilgi vereceğiz.

#### BUNLARIN DIŞINDA ÜYELERİMİZ, ŞU HUSUSLARI İFADE ETMİŞLERDİR:

- Şehir içi taşımalarda, zabıta ve trafik tarafından yazılan cezalarda kargo sektörüne biraz daha esnek davranılması,
- Bedesten vb. yerlerde teslimatları kolay yapabilmek için belirli saatlerde giriş-çıkış yapmaya izin verilmesi,
- Nalçacı Caddesi başta olmak üzere ana caddelerde yük indirme peronları oluşturulması,
- Saat 19.00'dan sonra çalışmaya devam eden kargo firmalarının haksız rekabete sebep olması nedeniyle ikaz edilmesi, • Lisanslı depoculuktaki %25 olan "toplam cironun ticaret ile uğraşabilme oranı"nın %50'ye çıkarılması,
- Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'ndan N2 Belgesi ve KTO'dan K Belgesi almayan ambar firmalarının oluşturduğu haksız rekabetin önlenmesi,
- 2014 yılında yürürlüğe giren posta kanunundan sonra kargo ve kurye firmalarının mali yükü artmış olup gerekli düzenlemeler ile bu yükün azaltılması,
- Taksi, minibüs ve diğer ulaşım sektöründeki gruplara yapılan yeni araç alımlarındaki ÖTV indiriminin Kargo Sektörü için de tatbik edilmesi.



# KONYA'DAKİ KOBİ'LER, KOBİ'LERİN EKONOMİDEKİ YERİ, SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ



**Feyzullah ALTAY / Seda AKSÜMER**  
Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

inovasyon ve Ar-Ge odaklı büyümesi şarttır. Sanayi Toplumu'nun ardından küreselleşme ile birlikte yeni bir toplumsal yapıya doğru geçiş başlamış, bilgi toplumu olarak ifade edilen yeni toplumsal yapıda başta gelişmiş ülkelerde, ardından da gelişmekte olan ülkelerde KOBİ'ler daha önemli ekonomik aktörler haline gelmiştir.

Bu rapor; KOBİ'lerin ekonomiye olan katkılarını, orta büyüklükteki işletmelerin daha fazla büyüyerek ihracatını arttırma yollarını ve Türkiye'nin ihtiyacı olan yeni bir başarı hikayesini analiz etmeyi hedeflemektedir.

## **KOBİ'LERİN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ**

KOBİ'ler, daha çok emeğe dayalı çalışan, hızlı karar verme yeteneğine sahip, bağımsız bir yönetim birimine sahip, lokal teşebbüslerdir. KOBİ'LER küçük, orta ve mikro ölçekli olmak üzere 3'e ayrılırlardır. Sahip oldukları esnek yapı ve kullandıkları yüksek teknoloji sayesinde, geçmiş döneme nazaran ürün çeşitliliğinin, daha yüksek kalitede ve daha ucuza üretimin gerçekleştirilmesinin temel aktörüdür.

**E**konominin bel kemiğini oluşturan KOBİ'ler, son yıllarda artan küresel rekabet ortamında hızla gelişerek piyasaların en önemli unsuru haline gelmiştir. Böylece ekonomik büyüme ve kalkınma konusunda ciddi roller üstlenmişlerdir. KOBİ'ler; girişimcilik, inovasyon ve istihdam demektir. Sürekli gelişen ve değişen piyasa-

larda değişime liderlik etme görevi yine KOBİ'lere düşmüştür. Ancak artan canlı iç talep, yeterli sayıda yeni ihracatçı firmaların çıkması, Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerinin yetersiz kalması gibi nedenler orta büyüklükteki firmaların büyüyememesine neden olmuştur. Birçok ülkede istihdamın %50' sini oluşturan KOBİ'lerin, daha fazla ihracat yapması,

**Mikro ölçekli işletme:** Bünyesinde yıllık 10 kişiden az çalışan barındıran ve yıllık net satış hasılatı ya da mali bilançosu 1 milyon TL'yi aşmayan işletmeleri kapsar.

**Küçük ölçekli işletme:** Bünyesinde yıllık 50 kişiden az çalışan barındıran ve yıllık net satış hasılatı ya da mali bilançosu 5 milyon TL'yi aşmayan işletmeleri kapsar.

**Orta ölçekli işletme:** Bünyesinde yıllık 250 kişiden az çalışan barındıran ve yıllık net satış hasılatı ya da mali bilançosu 25 milyon TL'yi aşmayan işletmeleri kapsar.

KOBİ'ler özellikle son yıllarda gelişmiş ve az gelişmiş ülkelerde hızla çoğalarak, sağlıklı bir ekonominin en dinamik unsurları haline gelmiştir. KOBİ'lere ihtiyaç duyulmasındaki temel faktörler şöyle sıralanabilir:

- Teknik değişimler
- Hizmet sektörünün büyümesi ve artan talebin karşılanma gerekliliği
- Üçüncü dünyadaki rekabetin artması
- Dünyadaki talep büyümesinin yavaşlaması ve enerji fiyatlarındaki artış
- Girişimcilik kültürünün yükselmesi

#### Girişimcilik Çerçevesinde KOBİ'ler

Girişimcilik; rekabet gücü, istihdam yaratma, pazarda varlığını sürdürerek yarattığı istihdamı sürekli kılama ve nitelikli mal üretimiyle ekonomik gelişmeye katkıda bulunma becerisi gerektirmektedir. Rekabet artışı beraberinde verimlilik artışını da getirir böylece tüketicinin taleplerine daha rahat yanıt verilir yani mal ve hizmet üretimi için işgücünün ve üretimin de verimliliği artar.

Bilgi, tecrübe ve kısmen finans birikimi sonucunda doğan KOBİ'ler genelde girişimcilik için birer örnektir. Büyümenin ve inovasyonun en önemli araçları arasında görülen girişimciliğin teşviki, ekonomide canlılığı korumak ve ekonomiye ivme kazandırmak için önemli bir unsur olarak öne çıkıyor. Günümüzde değeri artan bir diğer önemli unsur; bilgi ve tecrübedir. Bilgi ve tecrübesini bir proje formatı ile sunabilen işletmelere başta KOSGEB ve TÜBİTAK, AB, Kalkınma Ajansları olmak üzere birçok kurum ve kuruluşun desteği mevcuttur.

#### KOBİ'lere Verilen Hibeler ve Ar-Ge Fonları

KOBİ'ler, sermayesinin sınırlı olmasından ve AR-Ge fonlarının yetersiz olmasından dolayı çeşitli kurumlar tarafından finanse edilmeye ihtiyaç duyar. AB'ye uyum programları kapsamında yürürlüğe konan Yedinci Çerçeve, Bologna Şartı programları hibe ve fon sağlayan kaynaklardır. Bu programlar ile KOBİ'lerin kalkınmasını teşvik etmek ve küresel KOBİ ortaklıklarını arttırmak amacıyla uluslararası örgütler içinde işbirliklerini güçlendirmek hedeflenmiştir.

Bu teşviklerin amaçları; KOBİ'lere dair yapısal sorunların çözümlerine katkı sağlamak, girişimciliği özendirme, KOBİ'lerin faaliyetleri arasında eğitim hizmetleri başta olmak üzere destek ve teşvikler yer almaktadır. KOBİ'lerin ihracattaki payını arttırarak dış ticarete dengeyi yakalamak temel hedeftir. Verilen bu fon ve teşvikler üreticiye güven ve cesaret aşilar, piyasalara giriş yapmalarının önünü açar.

#### KOBİLER'İN EKONOMİDEKİ YERİ

KOBİ'ler, tek başına küçük birer ekonomik birimdir. Ekonominin temel yapı taşlarını oluşturan KOBİ'ler, küçük olmaları ve yönetimde hızlı mobilite sağlamaları nedeniyle pazara ve yeniliklere uyum sağlamada oldukça esnek bir yapıya sahiptir. KOBİ'ler ekonomi literatüründe; girişimciliğin tezahürü, sosyal dengeğin oluşumu, istihdamın hamili, ihracatın potansiyeli olarak yerini almıştır.



KOBİ'ler ekonomide ve sosyal yaşamda istikrar unsuru olarak istihdama katkı sağlayıp, sanayi ve kalkınmada önemli rol oynar. Ekonomik büyümenin birçok değişkeni vardır. KOBİ'lerin ekonomik büyümeye katkısı istihdamı ve sanayiye büyütmüş, ülke içi talebi canlı tutmuş, yatırımları arttırmıştır.

KOBİ'lere büyük endüstri işletmelerine girdi ve ara malı üretirler. İthalatın çok önemli bir bölümünü oluşturan ara malların üretimi ve verimliliği KOBİ'ler tarafından karşılanmakta ancak üretimin artması ile birlikte ara malı ithalatı da artmakta bu da cari işlemler açığını yükselterek sürdürülebilir büyüme için bir risk oluşturmaktadır. Buradaki çözüm yolu üretimdeki yerli payı oranını arttırmak olmalıdır. Bütün ekonomilerin en büyük sıkıntılarından biri olan cari işlemler açığı bu sebeplerden ötürü oluşur, bu durumu engellemek için ithalat kısılarak yerli üretim teşvik ve desteklerle finanse edilmelidir.

#### Dünya'da, Türkiye'de ve Konya'da KOBİ'ler

KOBİ'lerin ekonomik ve toplumsal kalkınmada üstlendikleri rol, ülkelerin ekonomik ve sosyal yapısını yansıtacak şekilde farklılık göstermiştir. Küreselleşme süreci ile önem kazanan KOBİ'ler esnek yapıları ile dünya ekonomisinde gözde kuruluşlar haline gelmiştir.

Almanya, ülkeler arasında KOBİ altyapısı güçlü bir ülkedir. KOBİ'lerin güçlü olması, müşteri odaklı ve uzun vadeli planlamaya dayanan yönetim anlayışı, Ar-Ge çalışmalarına verilen önem ile güçlü mesleki örgütlenmesine dayanmaktadır. Ülkede 2013 yılında KOBİ'lere 160 milyar Euro yatırım yapılırken, 2014 yılında 180 milyar Euro yatırım yapılmıştır. Türkiye'de ise bu oran 2012 yılında 13 milyar dolar iken, 2013 yılında yalnızca % 13'lük bir artış göstererek 14 milyar dolar olmuştur. Yatırımların sürekli artıyor olması ülkenin ekonomik büyümesinde büyük öneme sahip KOBİ'lerin pazar payını arttırıyor ve ihracatta ilk sıralara yükselmesini sağlıyor. Almanya'daki işletmelerin %99'unu oluşturan KOBİ'ler ülke kalkınmasında temel aktör niteliğindedir.

İngiltere'ye baktığımızda ise ülkede faaliyet gösteren 4,8 milyon adet işletmenin %99,9'u KOBİ'dir. Bu işletmeler yaklaşık 14 milyon kişiye istihdam sağlamaktadır. KOBİ'lerin toplam ciroya katkısı %48 oranındadır. İngiltere'de, KOBİ piyasasına ve piyasanın aktörlerine devlet müdahalesi asgari düzeydedir. Bu bağlamda, İngiltere'de iş kurmak konusunda İngiliz Hükümeti, bürokrasiyi azaltma yoluna gitmiştir. Hibelerden ziyade Hükümet, kredi piyasasını canlandırarak küçük işletmelere finansal açıdan destek olmayı yeğlemiştir.

Rusya'da ise yeni vergi uygulamalarından sonra KOBİ'ler ciddi anlamda ticari sıkıntılar yaşamaktadır. Rusya'da KOBİ'lerin ekonomideki payı %25 civarındadır. Bu oranın diğer ülke ekonomilerine göre düşük olması Rusya ihracatını da etkilemiş ve pazar alanını kısıtlamıştır.

*Rusya, Türkiye için ihracat yolunda bir pilot ülke haline gelmelidir. Türkiye'nin ivedi bir şekilde Rusya pazarına yoğunlaşması, KOSGEB ve benzeri kurumların KOBİ'ler üzerindeki tecrübelerini Rusya ile paylaşarak Türk-Rus ekonomik kalkınmasını hızlandırması şarttır.*

Rusya'da 2014 yılı verilerine göre 417 bin 500 şirket açılırken, 483 bin 600 işletme de kapanmıştır. Türkiye'de bu sayı kurulan şirket sayısı bakımından 4 bin 67 iken kapatılan şirket sayısı bakımından 874'tür.

Türkiye'de KOBİ'ler sanayi ve hizmet sektörlerinde 2012 yılında 2.646.117 adet girişim faaliyet göstermiştir. KOBİ toplam girişim sayısının %99,8'ini, istihdamın %75,8'ini, maaş ve ücretlerin %54,5'ini, cironun %63,3'ünü, faktör maliyetiyle katma değer %54,2'sini ve maddi mallara ilişkin brüt yatırımın %53,2'sini oluşturdu. KOBİ'ler 2012 yılında en fazla ticaret sektöründe faaliyet göstermiştir.

2013 yılında KOBİ'ler Türkiye ihracatının %59,2'sini gerçekleştirmiştir. İhracatın %91,5'ini imalat sanayi ürünleri oluşturmuştur.

Birçok KOBİ iç piyasa için üretim yapmakta ve ancak iç piyasa doygunluğa eriştiğinde dış piyasaya yönelmektedir. Türkiye'de piyasa koşulları gelişmeye devam ettikçe daha çok sayıdaki küçük işletme öncelikli üretimlerini daha büyük Türk işletmelerinin taleplerini karşılamaya yöneltecektir. Bu büyük üreticilere en iyi örnek otomobil sektörüdür. Otomobil üretimi ve ihracatı büyük şirketler tarafından yapılmaktadır. Bu süreçte KOBİ'ler, büyük işletmelerin kaliteli mal ve ara ürün tedarik ettiği en önemli paydaşlarındandır. Bu durum, büyük şirketlerin rekabet yeteneğini ve toplam ihracatını arttırdığı gibi, KOBİ'leri de uluslararası piyasalara açılmaları için gerekli alt yapının oluşmasını sağlamaktadır.

### Konya'da KOBİ'ler

Konya, ekonomide kendi öz sermayesi ile kalkınmayı başarmış bir ildir. Organize Sanayi Bölgeleri ve Özel Organize Sanayi Siteleri ile Türkiye'de en fazla KOBİ'yi bünyesinde barındıran iller arasında yerini almıştır. Türkiye genelinde faaliyet gösteren yaklaşık 210 bin KOBİ'nin 20 bini Konyadadır.

Konyada, sanayi ve hizmet sektörünün güçlü yapısı ve çeşitliliği; çok yönlü ve esnek bir yapı, krizden asgari etkilenme becerisi, iç ve dış piyasalarda dinamik olumlu bir izlenim, güçlü ihracat potansiyeli gibi avantajları da beraberinde getirmektedir.

Her yıl artan KOBİ'ler Konya'nın ekonomik büyümesine katkı sağlarken, diğer şehirler arasında fark yaratmıştır. Böylece Konya'nın ihracat hedefleri artmış ve geniş pazarlara yayılmaya başlamıştır.

Türkiye'de işsizliğin en düşük olduğu iller ara-

sında yer alan Konya'nın işsizlik oranı %5,7'dir. (2014, TÜİK). Bu oranın bu kadar düşük olmasında Konya'nın "Yeni Büyüme Stratejisi" olarak kabul edilen KOBİ'ler önemli bir yer tutar. Artan KOBİ'ler; Konya'nın gelişen sanayisine ve hizmet sektörüne bir artı değer yaratarak, istihdamı arttırmış ve işsizlik oranı %9,9 olan Türkiye ortalamasının aşağısında kalma-yı başarmıştır.

Ayrıca Konya'da KOBİ'lerin büyümesi ve teşvik edilmesi için KOSGEB Destekleri Programları önemli bir paya sahiptir. Düzenlenen "Çağrı Esaslı Tematik Program" ve "Meslek Kuruluşu Proje Programı" gibi destek programları müteşebbisleri cesaretlendirmiştir.

### KÜRESELLEŞME SÜRECİNDE KOBİ'LERİN YETERİNCE BÜYÜYEMEME PROBLEMİ VE İHRACATA YANSIMALARI

Türkiye ekonomisinde önemli yere sahip KOBİ'ler, son yıllarda dünyada küreselleşme ve bölgeselleşme eğilimi ile birlikte artan rekabet ortamından önemli ölçüde etkilenmekte ve bu durum sorunların çözümünü daha önemli ve ivedi hale getirmektedir. Dünyada küreselleşme eğiliminin artması piyasalardaki rekabetin de artmasına neden olmuştur.

Küreselleşme, ülkeler arasındaki ekonomik, siyasi, sosyal ilişkilerin yaygınlaşması ve gelişmesi, farklı kültürlerin, inanç ve beklentilerin daha iyi tanınması, ülkeler arasındaki ilişkilerin yoğunlaşması olarak tanımlanmaktadır. Küreselleşme sürecinde, korumacılık ortadan kalkmakta, yabancı sermaye akışına serbestlik sağlanmakta, ülkelerin dış ticaret kanalları yoluyla birbirlerinden etkileşimi kolaylaşmakta ve rekabetin yüksek olduğu bir ortamla karşılaşmaktadır.

Asıl sorun orta büyüklükteki işletmelerin yeterince büyümemesi ve verimsiz kalması. Yani küçükken verimli, büyüyünce iyi ama arada kaldıklarında verimsiz oluyorlar.

### KOBİ'lerin Yeterince Büyüyememesindeki Etkenler

- Ticari bankaların KOBİ'lere finansman sağlama konusunda zorluklar çıkarmasıyla birlikte rekabet gücünün azalması,
- KOBİ'lerin yeterince kurumsallaşamamaları,
- Ar-Ge ve inovasyon imkanlarının sınırlı olması,
- İşgücündeki kalifiye eleman sıkıntısı,
- Teşvik ve desteklerin yeterli olmaması,
- Teknolojik yatırımların eksikliği,
- KOBİ'lerin "fason üretim firmaları" kimliğinden kurtulamamaları,
- Markalaşma kabiliyetinin yetersiz olması

KOBİ'ler, Türkiye'nin toplam ihracatında oldukça etkin rol oynamaktadır. İhracatın yaklaşık %65'i KOBİ'ler tarafından gerçekleştirilmektedir.

Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülkeye bakarsak;

Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ilk 10 ülke (BİN \$, Ocak-Haziran)

Sıra	Ülkeler	2014	2015
1	Almanya	7.536.743	6.404.929
2	Birleşik Krallık	4.742.069	4.460.605
3	Irak	5.766.440	4.366.410
4	İtalya	3.687.743	3.222.274
5	Birleşik Devletler	2.911.706	2.311.609
6	Fransa	3.365.407	3.028.748
7	İspanya	2.364.650	1.927.275
8	İran	1.483.772	1.927.275
9	Rusya	3.016.996	2.832.354
10	Suudi Arabistan	1.561.223	1.778.525

Ülkeler bazında Türkiye'nin ihracat yaptığı ülkeler arasında ilk sırada yer alan Almanya'ya olan ihracatımız 2014 yılı Ocak-Haziran döneminde 7.5 milyar dolar iken 2015 yılı aynı dönemde 6.4 milyar dolara düşmüştür. İkinci sırada yer alan İngiltere ile olan ihracatımız, 2014'te 4.7 milyar dolar iken 2015 yılında 4.4 milyar dolara düşmüştür. Genel olarak tabloya baktığımızda tüm ülkelere olan ihracatımızın düşmesi; Euro/dolar paritesinin sürekli değişmesi, Ortadoğu'daki siyasi belirsizlikler, Avrupadaki ekonomik krizin etkilerinin hala sürüyor olması gibi etkenler ihracatımızın artış hızını kesen sebeplerdendir.

### KOBİ'ler için Başarı Stratejileri

KOBİ'lere toplam üretim içindeki payları, yarattıkları katma değer ve istihdam dikkate alınarak en az büyük işletmeler kadar önem verilmelidir.

Bu işletmeler yeniden yapılandırılmalı ya da yönetim, bilgi ve sermaye desteği ihtiyacı belirlenmelidir.

Bu ihtiyaçları karşılayacak kurumsal kimliği olan, uzmanlaşmış birlikler, odalar ve şirketler oluşturulmalıdır.

KOBİ'leri için geliştirilen rehabilitasyon ve yeniden yapılandırma çalışmaları, sektörel ve işletme yapılarına en uygun şekilde olmalıdır. KOBİ'lerin sahip oldukları büyük hacme karşın ihracattaki artış oranları çok cılız kalmaktadır. Bunun nedenleri olarak, yetersiz sermaye, teknoloji ve insan kaynaklarına, ihracat yapma ve dış pazarlar hakkında yeterli bilgiye sahip olmamaları gösterilebilir. Ekonomik büyümeye katkıları olumludur ancak, bu yeterli bir katkı sayılmaz.



Türkiye'nin 2014 yılındaki ihracatı 79 milyar dolar iken, 2015 yılında %8 azalarak 73 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

*Türkiye ihracatının son dönemlerde sürekli düşüş göstermesinin nedenleri; KOBİ'lere yönelik eylem planlarının belirlenmemesi, finansman sıkıntıları, dünya ekonomisindeki değişiklikler ve Euro/dolar paritesinin volatilitesi etkili olmuştur.*

### KOBİLER İÇİN YENİ BİR BAŞARI HİKAYESİ VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Türkiye'nin refahı, KOBİ'lerin hedeflenen ihracat seviyesine ulaşmasından geçer, Türkiye için büyümeye ve gelişmeye dönük vizyonel bir bakış açısı gerekmektedir. 2015 yılı itibarıyla dünya ekonomisinde yeni bir döneme girilmiştir. Yeni dönem de artık Türkiye'nin aşması gereken bir sorun haline gelen "Orta Gelir Tuzağı" ülkenin kalkınmasının ve büyümesinin önündeki önemli bir engeldir. Orta gelir tuzağı, bulunduğu grupta sıkışıp kalan ve bir üst gruba çıkmayan ekonomilerde görülür. KOBİ'lerin en temeldeki sıkıntısı orta büyüklükteki işletmelerin yeterince büyümemesi ve ekonomiye katma değer yaratamamasıdır. Küçük işletmeler, küçük oldukları için daha efektif bir biçimde yönetilebiliyorlar. Ancak küçükten büyüğe kurumsal geçişte ciddi zorluklar yaşanabiliyor.

#### Çözüm Önerileri

- Kurumsallaşma, Ar-Ge ve markalaşma için KOSGEB ile tam bir işbirliği içinde olunmalıdır.
- Rekabet gücü politikaları belirlenerek, daha verimli mal ve hizmet üretilmesini sağlanmalıdır.
- Finansman destekleri, laboratuvar hizmetleri, bilgilendirme ve yönlendirme faaliyetleri destek ve teşvik edilmelidir.
- KOBİ'ler AB entegrasyon sürecine hazırlanmalıdır.

- Kümeleşmeyi destekleyici devlet kurumlarının ve özel kurumların sayısı artırılmalıdır.
- Avrupa ülkeleri gibi KOBİ'ler için yatırım ve vergi politikasında iyileştirme yapılmalı hatta vergi reformu gerekmektedir.

#### SONUÇ

KOBİ'lerin fason üretim ve düşük katma değere sahip ürün üreten işletme kimliğinden çıkarak, kritik başarı faktörlerini (Ar-Ge, inovasyon faaliyetleri) yakalayan işletmeler haline dönüşmesi gerekir. Küresel rekabet ortamında hızla gelişen ve büyüyen ekonomiler seviyesine ulaşmak ve büyümeyi kalibre etmek için; Türkiye KOBİ'lerin ekonomideki payını arttırmalı ve daha fazla ihracat yaparak pazar alanını genişletmelidir.

Çok geniş sektörel alanlarda faaliyet gösteren Konya sanayisinin nitelikli, çeşitli ve dinamik bir yapıya sahip olması diğer ülkelerdeki pazar payını arttırmıştır. KOBİ sayısının artması ile gelişen istihdam düzeyi, Konya ekonomisini büyütecek ve giderek dış pazarlarda yer almasını sağlayacaktır.

Türkiye "Orta Gelir Tuzağından" bir an önce sıyrılmalı ve üretimin etkinliğini sağlayarak, kendine model aldığı ülkeler ile ihracat yapmaya yoğunlaşmalıdır.

**Not:** Orta gelir tuzağına düşmeyen ülkelere en iyi örnek; deneyimi yüksek, katma değerli üretimin yanı sıra, ürün farklılaştırmasına giden Güney Kore Türkiye için bir model ülkedir.

#### Orta Gelir Tuzağından Çıkış Stratejileri

- Tasarruf oranını arttırmalı ve bu yolla yatırımlara iç finansman sağlayarak, tasarruflarla yatırımlar arasındaki makas kapatılmalıdır.

- İmalat sanayisinin gelişimini hızlandırmak gerekir. Son dönemlerde imalat sanayisinin katma değer payı yaratmamış olması Türkiye için tehlike çanlarının çalıyor olması demektir.
- Yüksek teknoloji sektörler desteklenmeli, inovasyona dayalı ürünler üretilip ithal edilmelidir.

Son olarak; KOBİ'lerin potansiyelinin açığa çıkmasıyla uzun vadeli krediler arttırılmalı, böylece piyasalar daha çok rekabetçi hale gelmelidir. Türkiye bu çözüm önerilerini kullanarak ihracat için stratejik dönüşümünü sağlamalıdır.

#### KAYNAKÇA

- <http://www.tim.org.tr/tr/>
- <http://www.tepav.org.tr/tr/yayin/tur/0/220/>
- <http://www.cnbc.com/haberler/ekonomi>
- <http://www.kosgeb.gov.tr/Pages/UI/Default.aspx>
- <http://www.dunya.com/>
- <http://www.euractiv.com.tr/kobi-ve-ab>
- <http://www.worldbank.org/>
- <http://www.tuik.gov.tr/>
- <http://journals.istanbul.edu.tr/>



# TÜRKİYE'NİN İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU

VE 2010 - 2014  
YILLARI ARASINDA  
İKİNCİ 500'E GİREN KONYA FİRMALARI

Burçin KABAKCI  
Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

İstanbul Sanayi Odası tarafından Haziran ayında açıklanan İSO 500 Büyük Sanayi Kurulu-  
luşu listesinde 10 firma ile yer alırken Konya, temmuz ayı içerisinde açıklanan İSO İkinci  
500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 14 firma ile yer almaktadır.

İSO 1000'de toplamda 24 firma ile yer alan Konya'nın gelişmekte olan sanayi ve ticaret  
alanındaki ivmesine paralel olarak daha çok firmasının yer alması beklenmektedir.

Haziran ayında İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesini hazırlayan İstanbul Sanayi Odası, temmuz ayı içerisinde de İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesini açıklamıştır. Ülkemizin sanayisinin güncel durumu ile bilgi sahibi olmamızda büyük önem taşıyan araştırmanın bu sene ilk sırasında şehrimizin firması olan Hekimoğlu Un Fabrikası Tic. ve San. A.Ş. yer almaktadır.

İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu, 2014 yılında bir önceki yıla göre üretimden satışlarının yüzde 12,9 artırarak, 71,8 milyar TL'ye çıkarırken, net satışlardan da yüzde 11,3'lük artışla 81,9 milyar TL elde etmiştir.

2014 yılı "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde yer alan ilk 10 firma şunlardır;

2014 yılı İSO İkinci 500 listesinde yer alan ilk 10 firmaya bakıldığında, 2013 yılındaki listenin ilk 10'unda yer alan hiçbir firmanın yer almadığı görülmektedir. Bu yılki listede 1. sırada yer alan Hekimoğlu Un Fabrikası Tic. ve San. A.Ş. geçtiğimiz yıl İSO İlk 500 listesinde 492. sırada yer almaktaydı. Geçtiğimiz yıl İSO ilk 500'de 452. Sırada yer alan BPO B-Plas Plastic Omnium Otomotiv Plastik ve Metal Yan Sa-

Türkiye Sıra		Kuruluşlar	Bağlı Bulunduğu Oda/Kamu	Üretimden Satışlar Net (milyon TL)
2014	2013			
1	-	Hekimoğlu Un Fabrikası Tic. ve San. A.Ş.	Konya	212.578.183
2	184	ORMA Orman Mahsulleri İntegre San. ve Tic. A.Ş.	Isparta	211.926.909
3	21	BAŞTAŞ Başkent Çimento San. ve Tic. A.Ş.	Ankara	211.817.249
4	56	Frimpeks Kimya ve Etiket San. Tic. A.Ş.	İstanbul	211.812.855
5	160	Uğurdemir Halı San. ve Tic. Ltd. Şti.	Gaziantep	211.326.603
6	29	SCA Yıldız Kağıt ve Kişisel Bakım Üretim A.Ş.	Kocaeli	210.908.196
7	-	BPO B-Plas Plastic Omnium Otomotiv Plastik ve Metal Yan Sanayi A.Ş.	Bursa	210.850.654
8	66	Kaplan Kardeşler Halı San. ve Tic. Ltd. Şti.	Gaziantep	208.518.475
9	87	Abdioğulları Plastik ve Ambalaj Sanayi A.Ş.	Adana	207.932.745
10	-	Karadere Tarım Ürünleri Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.	Giresun	207.693.276

nayi A.Ş. ve 419. Sırada yer alan Karadere Tarım Ürünleri Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti. düşüş yaşayarak İSO İkinci 500 listesinde kendilerine yer bulmuşlardır. Diğer 7 firma ise geçen seneki listeye göre sıralamalarında ciddi oranda artış göstererek, 2014 yılı listesinde ilk 10'dan yer almışlardır.

2014 yılında en çok ihracat gerçekleştiren kuruluş 105 milyon dolarlık ihracatı ile Prekons İnşaat oldu. Onu 103 milyon dolarla ATK Tekstil ve 97 milyon dolarla Cevher Döküm izledi.

İstanbul Sanayi Odası'nın yaptığı açıklamaya göre, İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda öz kaynakların toplam varlıklar içindeki payı 2007 yılında yüzde 47,6 iken, 2013 yılında yüzde 38,8'e kadar inmiştir. Aynı dönemde toplam borçların toplam varlıklar içindeki payı ise yüzde 52,4'ten yüzde 61,2'ye yükselmiştir. 2014 yılında ise öz kaynakların toplam varlıklar içindeki payı yüzde 39,8'e çıkmıştır.

2014 yılı İSO İkinci 500 kuruluşları, gerçekleştirdikleri bilanço büyümesini daha çok öz kaynakları ile gerçekleştirmişlerdir. Bu da İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun finansal kaldıraç oranının iyileşmiş olduğunu göstermektedir. Bu iyileşmeye etki eden faktörlerden biri de elde ettikleri üretimden satışlarının 2014 yılında yüzde 12,9 artması olmuştur. Vergi öncesi kar ve zarar toplamı ise yüzde 106,2 oranında artarken, toplam borçlar ise sadece yüzde 12,7 oranında yükselmiştir. Bu göstergelerden anlıyoruz ki, İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu içerisinde yer alan firmalar, 2014 yılında yaşanan ekonomik dalgalanmaları daha iyi yönetmişlerdir. 2014 yılında arttırdıkları gelirleri ile öz kaynaklarını arttırabildiler ve kısmen yeterli iç kaynak yaratarak, borçlanma bağımlılıklarını bir miktar azaltabildilerdir.

İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun üretimden satışlarına baktığımızda, 2014 yılında yüzde 12,9 artarak 71.8 milyar TL'yi buldu. Şirketlerin geçen yılki esas faaliyet kârlılıklarına baktığımızda, önceki yıla göre 2013 yılında esas faaliyet kârını 5.3 milyar TL'ye çıkararak yüzde 50'ye yakın artıran İkinci 500 Büyük kuruluşun geçen yılki esas faaliyet kârı ise yüzde 15'lik artışla 6.2 milyar TL oldu. 2014 yılında İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu yüzde 7,5 oranında bir faaliyet kârına sahip oldu. Bu oran Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda yüzde 6,4'tü.

İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda Kâr/Zarar Eden Kuruluşlar Sayısı (Adet)

	Dönem Kârı (V.Ö.)/Zararı	
	Kâr (Adet)	Zarar (Adet)
2004	406	94
2005	404	96
2006	414	86
2007	442	58
2008	342	158
2009	418	82
2010	442	58
2011	375	125
2012	417	83
2013	377	123
2014	426	74
	Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr/Zarar	
	Kâr (Adet)	Zarar (Adet)
2013	460	40
2014	480	20

Kaynak: www.iso.org.tr

2014 yılı İkinci 500 Sanayi Kuruluşu'nda kar eden şirket sayısına bakıldığında bir önceki yıla göre belirgin bir artış olduğu görülmektedir. 2014 yılında İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun içinde kâr eden kuruluş sayısı 426, zarar eden kuruluş sayısı ise 74 iken, bu sayı 2013 yılında kâr eden kuruluş sayısı 377, zarar eden firma sayısı ise 123 olarak gerçekleşmişti. 2014 yılında zarar eden firma sayısı önemli ölçüde azalırken ve kâr eden firma sayısı artarken, benzer eğilim Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda da yaşanmış ve 2014 yılında 417 firma kâr açıklamıştı.

2014 yılı İkinci 500 Büyük Sanayi kuruluşu listesine 27'si 2013 yılında Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde yer alan firmalar olmak üzere toplam 95 yeni şirket girmiştir. 68 kuruluş ise 2013 yılı İSO İlk 1000 sıralamasının dışından gelecek sıralamaya girme başarısı göstermiştir.

## 2010 - 2014 YILLARI ARASINDA İSO İKİNCİ 500'DE YER ALAN KONYA FİRMALARI

2010 ve 2011 yılları İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde yer alan Konya firmalarımızı karşılaştığımızda, 2010 yılında Konya firmaları listesinde 1 sırada yer alan Helvacıade Gıda 2011 yılında İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 459. sıradan giriş yapmıştır. 2010 yılında 2. ve 3. sırada yer alan Hekimoğlu Un ve Altınapa Değirmencilik 2011 yılında sıralamalarını birer basamak yükselterek 1. ve 2. sıraya yükselmişlerdir. 2011 yılı listesinde en dikkat çekici yükselişi 11. sıradan 4. sıraya yükselen Komyapı Hazır Beton gerçekleştirmiştir. Kombassan Kağıt, Atiker Metal ve Kompen PVC Yapı 2011 yılındaki listede bir önceki yıla göre sıralamalarını yükseltirken, Enka Süt, Aydınlar Yedek Parça, Selva gıda, Safa tarım ve Tosunoğulları Mobilya ise sıralamalarında düşüş yaşamışlardır.

2010 Yılında İSO İkinci 500'de Yer Alan Konya Firmaları

Konya Sıra No	Türkiye Sıra No	Kuruluşlar	Üretimden Satışlar Net 2010 – (Milyon TL)
1	20	Helvacıca Gıda ve İhtiyaç Maddeleri San. ve Tic. A.Ş.	119.614.656
2	27	Hekimoğlu Un Fabrikası Tic. ve San. A.Ş.	118.833.493
3	78	Altınapa Değirmencilik Tic. ve San. A.Ş.	108.972.082
4	111	Enka Süt ve Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.	100.804.829
5	126	Kombassan Kağıt Matbaa Gıda ve Tekstil San. Tic. A.Ş.	98.091.482
6	129	Atiker Metal İth. İhr. ve İml. San. Tic. A.Ş.	97.492.418
7	144	Büyük Hekimoğulları Gıda San. ve Tic. A.Ş.	94.779.382
8	298	Aydınlar Yedek Parça San. ve Tic. A.Ş.	74.764.981
9	303	Safa Tarım A.Ş.	73.652.397
10	338	Selva Gıda Sanayi A.Ş.	69.768.693
11	344	Komyapı Hazır Beton Prefabrik İnş. Taah. San. ve Tic. A.Ş.	69.091.291
12	369	Kompen PVC Yapı ve İnş. Malz. San. ve Tic. A.Ş.	66.909.438
13	421	KOMGIDA Kombassan Gıda İth. Mad. ve Pet. Ürün. San. ve Tic. A.Ş.	60.651.552
14	453	Tosunoğulları Mobilya San. ve Tic. A.Ş.	58.406.132

2011 Yılında İSO İkinci 500'de Yer Alan Konya Firmaları

Konya Sıra No	Türkiye Sıra No	Kuruluşlar	Üretimden Satışlar Net 2011 – (Milyon TL)
1	37	Hekimoğlu Un Fabrikası Tic. ve San. A.Ş.	150.087.886
2	89	Altınapa Değirmencilik Tic. ve San. A.Ş.	139.485.736
3	72	Kombassan Kağıt Matbaa Gıda ve Tekstil San. Tic. A.Ş.	139.044.770
4	136	Komyapı Hazır Beton Prefabrik İnş. Taah. San. ve Tic. A.Ş.	125.139.373
5	170	Atiker Metal İth. İhr. ve İml. San. Tic. A.Ş.	117.489.989
6	177	Enka Süt ve Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.	117.377.080
7	186	Büyük Hekimoğulları Gıda San. ve Tic. A.Ş.	114.936.005
8	204	Akbel Süt ve Süt Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.	102.364.921
9	260	Aydınlar Yedek Parça San. ve Tic. A.Ş.	101.141.162
10	353	Kompen PVC Yapı ve İnş. Malz. San. ve Tic. A.Ş.	89.386.081
11	387	Selva Gıda Sanayi A.Ş.	86.177.622
12	420	Safa Tarım A.Ş.	82.030.482
13	454	KOMGIDA Kombassan Gıda İth. Mad. ve Pet. Ürün. San. ve Tic. A.Ş.	77.991.386
14	466	Serin Makine San. ve Tic. Ltd. Şti.	75.825.828
15	486	Tosunoğulları Mobilya San. ve Tic. A.Ş.	73.405.713
16	487	Ak Alüminyum San. ve Tic. A.Ş.	73.347.170

2012 Yılında İSO İkinci 500'de Yer Alan Konya Firmaları

Konya Sıra No	Türkiye Sıra No	Kuruluşlar	Üretimden Satışlar Net 2012 – (Milyon TL)
1	33	Hekimoğlu Un Fabrikası Tic. ve San. A.Ş.	156.960.491
2	90	Aydınlar Yedek Parça San. ve Tic. A.Ş.	141.182.694
3	141	Büyük Hekimoğulları Gıda San. ve Tic. A.Ş.	130.262.602
4	169	Atiker Metal İth. İhr. ve İml. San. Tic. A.Ş.	125.574.806
5	183	Kombassan Kağıt Matbaa Gıda ve Tekstil San. Tic. A.Ş.	123.419.210
6	203	Komyapı Hazır Beton Prefabrik İnş. Taah. San. ve Tic. A.Ş.	120.246.512
7	242	Selva Gıda Sanayi A.Ş.	112.697.345
8	283	Altınapa Değirmencilik Tic. ve San. A.Ş.	107.074.367
9	296	Akbel Süt ve Süt Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.	105.717.823
10	370	Kompen PVC Yapı ve İnş. Malz. San. ve Tic. A.Ş.	93.007.317
11	382	KOMGIDA Kombassan Gıda İth. Mad. ve Pet. Ürün. San. ve Tic. A.Ş.	93.844.623
12	408	Serin Makine San. ve Tic. Ltd. Şti.	89.017.742
13	423	Safa Tarım A.Ş.	86.609.159
14	458	İzi Süt ve Gıda Mamülleri San. Tic. A.Ş.	81.359.425
15	496	Tosunoğulları Mobilya San. ve Tic. A.Ş.	75.314.990

2010 yılındaki listede yer almayan Akbel Süt, Serin Makine ev Ak Alüminyum ise 2011 yılı listesinde kendilerine yer bulmuşlardır.

Hekimoğlu Un 2012 yılında da İSO İkinci 500 Büyük Sanayi kuruluşu listesinde ilk sıradaki yerini korurken, 6. Sırada yer alan Enka Süt büyük bir başarı örneği göstererek İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 474. Sıraya yükselmiştir.

2012 yılındaki Konyalı firmalar listesinde en dikkat çeken yükselişi 9. Sıradan 2. Sıraya yükselen Aydınlar Yedek Parça ile 7. Sıradan 3. Sıraya yükselen Büyük Hekimoğulları Un gerçekleştirmiştir.

2011 yılında listede yer almayan İzi Süt 2012 yılındaki listeye 458. sıradan, Konyalı firmalar sıralamasına ise 14. sıradan giriş yapmıştır.

2011 yılındaki Konyalı firmalar listesinde 2. sırada yer alan Altınapa Değirmencilik 2012 yılındaki listede 6 sıra gerileyerek 8. sırada yer almıştır.

2012 yılında İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde yer alan Enka Süt, 2013 yılında İSO İkinci 500 listesine 9. sıradan, Konyalı firmalar listesine ise 1. sıradan giriş yaparken, 2012 yılında listenin 33. sırasında yer alan Hekimoğlu Un, 2013 yılı İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesine 492. Sıradan giriş yapmıştır.

2013 Yılında İSO İkinci 500'de Yer Alan Konya Firmaları

Konya Sıra No	Türkiye Sıra No	Kuruluşlar	Üretimden Satışlar Net 2013 – (Milyon TL)
1	9	Enka Süt ve Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.	184.551.969
2	23	Aydınlar Yedek Parça San. ve Tic. A.Ş.	180.330.135
3	49	Altınapa Değirmencilik Tic. ve San. A.Ş.	171.865.605
4	115	Akbel Süt ve Süt Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.	151.814.196
5	159	Kombassan Kağıt Matbaa Gıda ve Tekstil San. Tic. A.Ş.	140.689.426
6	195	Büyük Hekimoğulları Gıda San. ve Tic. A.Ş.	133.278.205
7	259	Atiker Metal İth. İhr. ve İml. San. Tic. A.Ş.	122.212.032
8	283	Selva Gıda Sanayi A.Ş.	117.450.760
9	305	Kompen PVC Yapı ve İnş. Malz. San. ve Tic. A.Ş.	114.124.106
10	378	KOMGIDA Kombassan Gıda İth. Mad. ve Pet. Ürün. San. ve Tic. A.Ş.	102.813.055
11	424	Safa Tarım A.Ş.	95.284.448
12	439	Ulusan Alüminyum	92.781.890
13	440	Tosunoğulları Mobilya San. ve Tic. A.Ş.	92.170.771
14	447	Komyapı Hazır Beton Prefabrik İnş. Taah. San. ve Tic. A.Ş.	90.954.986
15	485	İzi Süt ve Gıda Mamülleri San. Tic. A.Ş.	86.420.671
16	496	Serin Treyler A.Ş.	83.469.786

2012 yılında 6. Sırada yer alan Komyapı Hazır Beton 2013 yılında 14. sıraya gerileyerek listenin en fazla düşüş yaşayan firması olmuştur.

Bir önceki yıl listenin 8. ve 9. sırasında yer alan Altınapa Değirmencilik ve Akbel Süt 2013 yılındaki Konyalı firmalar listesinde 2. ve 3. Sıraya yükselmişlerdir.

2012 yılındaki listede yer almayan ulusan Alüminyum ise Konyalı firmalar sıralamasında 12. sırada yer almıştır.

2013'te İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 492. sırada yer alan Hekimoğlu Un, 2014 yılı İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 1. sırada adını duyurmuştur.

2013 yılı İSO İkinci 500 listesindeki Konya firmalarının ilk iki sırasında yer alan Enka Süt ve Gıda Mam. San. ve Tic. A.Ş. 2014 yılı İSO İlk 500 listesinde 427. sıraya, Aydınlar Yedek Parça San. ve Tic. A.Ş. ise 480. sıraya yükselmişlerdir.

Geçtiğimiz yılki Konya firmaları listesinde 12. sırada yer alan Ulusan Alüminyum San. ve Tic. A.Ş. ve 16. sırada yer alan Serin Makine San. ve Tic. Ltd. Şti. bu seneki listede kendilerine yer bulamamışlardır.

Gitaş Gıda ve İhtiyaç Mad. Tic. ve San. A.Ş. bu seneki listeye 13. sıradan giriş yapmıştır. Akbel Süt ve Süt ürünleri San. ve Tic. A.Ş., Kombassan Kağıt Matbaa Gıda ve Tekstil San. Tic. A.Ş., Büyük Hekimoğulları Gıda San. ve Tic. A.Ş., Safa Tarım A.Ş., Komyapı Hazır Beton Prefabrik İnş. Taah. San. ve Tic. A.Ş. ve İzi Süt ve Gıda Mamülleri San. Tic. A.Ş. 2013 yılı listesindeki yerlerine göre sıralamalarını yükselterek bu seneki listede yer almışlardır.

2014 yılında en büyük yükselişi, sıralamasını 300 firma birden yükseltmeyi başaran Komyapı Hazır Beton Prefabrik İnş. Taah. San. ve Tic. A.Ş. gösterirken, en büyük düşüşü ise geçen sene 49. sırada yer alan Altınapa Değirmencilik Tic. ve San. A.Ş. bu yıl 243. sıraya gerileyerek göstermiştir.

Konya'nın sahip olduğu ekonomik potansiyeli göz önüne alındığında, İSO 500 ve İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listelerinde daha çok firmamızın yer alması Konya'nın gelişen sanayisine daha çok katkı değer yaratacak, istihdam ve üretimi artırarak diğer şehirler arasında büyüme ve kalkınma potansiyelini koruyacaktır.

2014 Yılında İSO İkinci 500'de Yer Alan Konya Firmaları

Konya Sıra No	Türkiye Sıra No	Kuruluşlar	Üretimden Satışlar Net 2014 (milyon TL)
1	1	Hekimoğlu Un Fabrikası Tic. ve San. A.Ş.	212.578.183
2	26	Akbel Süt ve Süt ürünleri San. ve Tic. A.Ş.	201.613.949
3	113	Kombassan Kağıt Matbaa Gıda ve Tekstil San. Tic. A.Ş.	174.943.793
4	147	Komyapı Hazır Beton Prefabrik İnş. Taah. San. ve Tic. A.Ş.	163.565.407
5	197	Büyük Hekimoğulları Gıda San. ve Tic. A.Ş.	152.344.809
6	243	Altınapa Değirmencilik Tic. ve San. A.Ş.	143.701.083
7	283	Atiker Metal İth. İhr. ve İml. San. Tic. A.Ş.	132.750.157
8	321	Safa Tarım A.Ş.	125.233.072
9	334	Kompen PVC Yapı ve İnşaat Malzemeleri San. ve Tic. A.Ş.	123.600.216
10	366	Selva Gıda Sanayi A.Ş.	115.810.259
11	373	KOMGIDA Kombassan Gıda İth. Mad. ve Pet. Ürün. San. ve Tic. A.Ş.	114.478.436
12	426	İzi Süt ve Gıda Mamülleri San. Tic. A.Ş.	104.112.406
13	475	Gitaş Gıda ve İhtiyaç Mad. Tic. ve San. A.Ş.	96.644.319
14	485	Tosunoğulları Mobilya San. ve Tic. A.Ş.	95.082.755



# SEN ONU TAŞIMA, O SENİ TAŞISIN



## KİRALAMAK, SATIN ALMAKTAN AVANTAJLI

DRD'den bireysel uzun dönem araç kiralayın;  
bakım, onarım, sigorta, MTV, lastik gibi  
masrafları sırtınızdan atarak kazançlı çıkın.



# Yeni Sanayi Politikasının Odağında Teknoloji Platformları Var:

## BİYOTEKNOLOJİ, NANOTEKNOLOJİ ve BİT

*Selin ARSLANHAN MEMİŞ / Biyoteknoloji Politikaları Merkezi Direktörü/ Sağlık Politikaları Program Yöneticisi (TEPAV)*



**1. Dünya teknolojik bir dönüşümden geçiyor.** Sanayiden hizmetlere, tarımdan iklim değişikliğine tüm eğilimler yeni teknolojilerin etkisiyle yeniden şekilleniyor. İşlerin yapılış biçimi değişirken, bilim ve teknoloji politikaları da küreselleşiyor. Her geçen gün bilimsel gelişmelerin teknolojik yansımalarını, bu yansımaların da üretim süreçlerinde yarattığı farklılığı izlemek mümkün. Yeni teknolojilerden kaynaklanan bu yeni üretim devrimi, değer zincirlerini farklılaştırdığı gibi, küresel ölçekte üretimi tamamen değiştirme potan-

siyeline de sahip. Bu potansiyel, son yıllarda gerek ekonomik durgunluk gerekse küresel eğilimlerin etkisiyle sürdürülebilir büyüme kavramının küresel gündeme yerleşmesi sonucu, daha da ilgi çeker hale geldi. Bu not ile, dünyadaki teknolojik dönüşümün anlamının ve bu dönüşümle ortaya çıkan yeni sanayi politikası yaklaşımının ortaya konması amaçlanmaktadır. Buradan yola çıkarak, bu yeni küresel çerçevede Türkiye'nin ihtiyacı olan yeni hikayeye işaret edilmektedir.

**2. Sürdürülebilir büyüme ve yeşil sanayinin gündeme yerleşmesi ile, yeni teknolojik gelişmelerin odağını küresel problemler ve verimlilik artışları oluşturuyor.** Küresel meselelerin başında doğal kaynaklardaki kısıt, demografik değişim, gıda güvenliği ve iklim değişikliği geliyor. Yaşlanma, yaşam beklentisindeki artış, görelî gelir artışı talep yapısını değiştiriyor. Talepteki değişimin yanı sıra, doğal kaynaklardaki kısıt ile gündeme gelen enerji verimliliği ve bunlarla birlikte etkisi daha fazla hissedilen iklim değişikliği, sürdürülebilirlik kavramını ortaya koyuyor. Sanayi devrimi teknolojilerinden farklı olarak, son yılların yeni teknolojilerinin bu küresel sorunlara çözüm arayışının yanında, sosyal ve ekonomik etkilerinin daha büyük olması

bekleniyor. Bu beklentinin nedenini, yeni teknolojilerin farklı birçok sektörü etkileyen yaygın teknoloji platformları olmasına bağlamak mümkün.

**3. Teknoloji platformu, farklı sektörleri yaygın olarak kesen ve birçok sektörde işlerin yapılış biçimini değiştiren ortak teknolojiler bütünüdür.** Son yıllardaki küresel teknolojik dönüşümün kaynağını üç teknoloji platformu oluşturuyor: Biyoteknoloji, nanoteknoloji ve bilgi-iletişim teknolojileri (BİT). Hem araştırma çıktılarının yoğunluğunda hem de farklı ülkelerin bilim ve teknoloji politikalarında bu yönde bir eğilim var. Her bir teknoloji platformu, farklı bilimlerden besleniyor. Biyoteknolojinin kaynak aldığı bilimler bütününe yaşam bilimleri diye tanımlıyoruz. Yaşam bilimleri, biyokimya, fizik, mikrobiyoloji, genetik gibi farklı bilimlerden ve etkileşimlerinden oluşan bilimler bütünü. Benzer şekilde nanoteknoloji malzeme bilimlerinden, BİT ise bilgisayar bilimlerinden besleniyor. Bu üç teknoloji platformunu besleyen ortak bilimler olduğu gibi bu teknoloji platformları arasında da etkileşim var. Örneğin, hem canlı organizmaları kullanarak hem de nano ölçekte yapılan çalışmalar, nanobiyoteknoloji kavramını ortaya çıkardı.



**4. Biyoteknoloji; Ar-Ge ve/veya üretim süreçlerinde biyolojik sistem/biyolojik materyal/canlı organizmaları kullanan teknolojik uygulamalar bütünüdür.** İlaçtan plastiğe, tarımdan enerjiye birçok sektörde kullanılabilir teknolojilerden oluşmaktadır. Bu teknoloji ile, canlı sistemleri kullanarak ilaç üretilebildiği gibi, kimyasalların yerini alacak canlı organizma materyalleri üretilerek biyoplastik, biyoenzim üretiminde de kullanılmaktadır. Tanımdan yola çıkarak öncelikle iki noktaya açıklık getirmekte fayda vardır. İlki; biyoteknoloji, GDO (Genetiği Değiştirilmiş Organizma) demek değildir. Sadece genetik mühendisliği teknolojisini değil, genomik, proteomik, biyoinformatik, doku mühendisliği teknolojilerinin tamamını kapsar. İkincisi, biyoteknoloji ilaç demek değildir. Biyoteknolojinin kullanıldığı sektörlerden yalnızca biri ilaçtır. Gıda, kimya, plastik, tıbbi cihaz sektörlerinde ve ayrıca tarımda, enerjide biyoteknoloji kullanılır. Farklı amaçlara yönelik kullanılan benzer teknolojiler, birçok farklı sektörde işlerin yapılış biçimini değiştirir. Biyoteknoloji ile sektörün yüksek teknolojiye sıçraması, verimlilik artışlarına neden olduğu gibi yeşil büyümeye de katkı sağlar. AB Komisyonu ve OECD tarafından yapılan çalışmalara göre sanayide gelecekteki uygulamaların yerini endüstriyel biyoteknoloji uygulamaları aldığında, farklı sektörlerde yüzde 10 ile 20 arasında değişen verimlilik artışları gerçekleşmiştir. Bunun yanı sıra CO2 emisyonlarında yüzde 20-40 arası değişen azalmalar görülmüştür. Artık eskiden olduğundan farklıdır, yeni teknolojilerle sanayileşme, iklim değişikliği ile mücadeleye de katkı sağlamaktadır.

**5. Nanoteknoloji, madde ve malzemelerde moleküler düzeyde kontrol ve işlevsel değişiklikler sağlayan teknolojiler bütünüdür. Biyoteknolojide olduğu gibi hemen her sektörde uygulama alanı vardır.** Üretilen malzeme ve ürünlerin niteliksel gelişimine ve farklı özelliklere sahip olmasına neden olmakta,

bu da kullanıldığı sektörde yapısal gelişmeler sağlamaktadır. Nanoteknoloji ile daha güçlü, daha hızlı, daha dirençli ya da daha enerji verimliliği yüksek malzemeler üretmek mümkün olmaktadır. İnşaat, kimya, ilaç, elektronik gibi birçok sektörü yatay kesen bir teknoloji platformudur. Nanoteknoloji, yeşil büyüme ile doğrudan ilişkilendirilmekte ve enerji verimliliğine katkı potansiyeli ile önemli sosyal ve ekonomik getiri potansiyeli taşımaktadır.

**6. Bilgi ve İletişim Teknolojiler (BİT) ise, son yıllarda hizmetler sektöründe yarattığı etkiden sonra şimdi organizasyon ve iş yapma biçimini tamamen değiştirme potansiyeline sahiptir.** Üretim süreçlerinde kaynak/



enerji optimizasyonu, yeni iş modelleri ile etkinlik ve verimliliği hızla artırma potansiyeli bulunmaktadır. Bu etkinin özellikle iki alt teknolojiden kaynaklandığını söylemek mümkündür. Birincisi makinelerin birbiri ile konuşur hale gelmesi, diğeri ise bulut bilişim teknolojisi ile bilginin bilgisayar hard disklerinin yerine çevrim içi bulutlarda saklanmasıdır. Enerjide, ulaştırmada, sağlık hizmetlerinde 'Nesnelerin İnterneti' yaklaşımının hızla yaygınlaşmasının yanında AB'de bulut bilişim kullanan firmaların yüzde 80'inin bu sayede maliyetlerinde yüzde 10 ile 20 arasında düşüş yaşanmıştır. Önümüzdeki dönemde endüstriyel internetin 15 trilyon dolar hacminde yeni bir ekonomi yaratılma potansiyeli vardır. Ayrıca BİT uy-

gulamaları KOBİ'lerin verimliliğine önemli katkılar sağladığı gibi, günümüzde hızla yaygınlaşan e-ticaret kavramı, KOBİ'lerin uluslararasılaşmasında ve ihracat artışında tetikleyici rol üstlenmektedir.

**7. Sanayinin ekonomik büyümedeki tartışılmaz rolü ve yeni büyüme kaynağı arayışları, yeni teknolojileri sürdürülebilir büyümenin merkezine yerleştirmiştir. Bu, son yıllarda hem gelişmiş ülkelerin hem de gelişmekte olanların gündemindedir.** Gelişmiş ülkeleri, gelişmekte olanlardan ayıran en büyük fark ise, aralarındaki bilgi boşluğudur. Bilgi boşlukları tamamlandığı sürece aradaki kalkınma ve gelir farkını kapatmak mümkündür. Üretimde verimlilik artışının büyümenin en önemli belirleyicilerinden olduğu günümüzde, bilgiye ve inovasyona dayalı sanayi stratejileri, gerek ülke gerekse firma seviyesinde rekabet gücünün temel koşullarından biri haline geldi. İmalat sanayindeki bu yapısal değişim eğilimleri ile birlikte artık şirketler küresel değer zincirlerine eklenilebildiği, ülkeler ise içlerinden küresel değer zincirleri geçebildiği sürece rekabet gücüne sahipler. Yeni teknolojiler bilginin yayılma hızını artırıyor, bu da öğrenme sürecinin hızlanmasına ve küreselleşmesine imkan tanıyor. Bu nedenle bilgiye dayalı ekonomilerde yeni büyüme stratejileri ve yeni sanayi politikası perspektifi ile artık öğrenen topluma dönüşmeyi destekleyici politikalar ön plana çıkmaktadır.

**8. Tekil sektörler için bağımsız rekabet gücü politikaları tasarlanmanın yanında, aynı anda birçok sektörü etkileyen teknoloji platformlarının yayılması için mekanizma tasarlamak sanayi politikasının yeni konusudur.** Yeni teknoloji platformları ile sanayide yapısal dönüşüm ve ekonomide sürdürülebilir büyüme, mevcut politika araçları üzerine düşünme ihtiyacını beraberinde getirmiştir. Teknoloji platformları yaklaşımı ile yeni sanayi politikasının üç temel gereği vardır: Akıllı devlet, öğ-



renen toplum ve iyi yönetim. Yeni teknolojilerle birlikte politika araçlarındaki adaptasyon ihtiyacının farkında olan ve yeni araçları tasarlamak üzere gerekli teknik ve idari kapasiteye sahip akıllı bir devlet en temel ihtiyaçtır. Yeni teknolojiler için politika tasarlamak, yeni teknolojinin teknik olarak ne olduğunu ve hangi sektörleri nasıl etkilediğini bilmeyi gerektirir. Tekil sektörler için politika tasarımından farklıdır. Yeni teknolojilerle sanayide niteliksel dönüşümü tasarlamak, değer zincirinin hangi aşamasının hangi teknolojiler ile ne tür yayılma etkisine sahip olacağını bilmeyi gerektirir. Kamunun teknik kapasitesini arttırarak farklı roller üstlenmesi gereği ortaya çıkar. Yeni teknolojilere yönelik yeni finansal mekanizmalar, kurumsal yapılar ve yasal düzenleme ihtiyacı ortaya çıkar. Hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerin gündeminde son dönemde bu yeni teknolojilere yönelik yeni kamu araçlarının ve işbirliklerinin tasarımı vardır. Yıllardır kullanılan kamu alımları mekanizmasını artık yeni teknolojilere odaklı hale getirmek ve çağa uygun şekilde dönüştürmek gerekmektedir.

**9. Kapsayıcı ve sürdürülebilir büyüme öğrenen bir toplumla mümkündür.** Teknolojik değişimin etkisi dolayısıyla bilginin yayılması üzerine odaklanmak, öğrenen bir toplum olmayı gerektirir. Öğrenmek bilgi boşluğunun kapanmasını, bu da verimlilik artışını sağlar. Teknoloji platformları farklı sektörlerle etki etme potansiyeli taşısa da, yeni teknolojilerden farklı sektörlerde yararlanabilmek, adapte edebilme kabiliyeti ve öğrenme kapasitesi gerektirir. Öğrenen toplum olmayı katalize ederek verimlilik artışını sağlayacak politikalara ihtiyaç vardır. Öğrenen toplumlar yaratan politikalar, bilgi asimetrisinin giderilmesine katkı sağlayarak verimlilik sıçramasına ve sürdürülebilir büyümeye imkan sağlar. Verimlilik artışı da, sürekli öğrenmeyi sağlayabilen toplumla mümkündür. Teknoloji platformlarının yayılma etkisinden faydalanarak sanayide niteliksel dönüşümü sağlamak, şirketlerin birbirinden öğrenmesini gerektirir. Başlangıçta teknoloji platformlarının

bir sektörde olmasını sağlamak tek başına yeterli olmaz, diğer sektörlerle yayılma mekanizmasını da tasarlamak gerekir.

**10. Teknoloji platformları yaklaşımı ile yeni sanayi politikası ve sürdürülebilir büyümenin üçüncü temel gereği, dönüşüm sürecinin iyi yönetimidir.** Teknoloji platformları ile sanayide dönüşüm,

her ülke için farklılaşabilecek doğru bir odaklanma ve önceliklendirme gerektirir. Küresel eğilimlere ve ülkenin mevcut durumuna hakim bir kurumsal kapasite aynı zamanda dönüşüm sürecini izlemeli ve değerlendirmelidir. Dönüşüm süreci, sürekli rekabreyon ve revizyon gerektirir. Sürecin iyi yönetimi için teknik ve idari kapasiteye sahip, teknolojilere ve öncelikli sektörlerle hakim, hızlandırıcı projeleri değerlendirebilecek bir izleme ve değerlendirme mekanizması ihtiyacı vardır.

**11. Dünya bu teknolojik dönüşüm sürecinden geçerken, Türkiye'nin de yeni bir hikayeye ihtiyacı vardır.** Önümüzdeki dönemde ihtiyaç duyulan büyümenin yeni kaynağını, üretim ve ihracatta inovasyondan bağımsız düşünmek mümkün değildir. Türkiye'nin yeni hikayesinin en önemli bileşeni sanayide yüksek teknolojinin payını hızla arttırmak olmalıdır. Sürdürülebilir büyümenin olmazsa olmazı budur. Artık mevcut sorunlar üzerine konuşmanın yanında, Türkiye'nin geleceği üzerine konuşmak gerekir. Türkiye'nin ekonomik dönüşümünü dünyanın inovasyon gündeminden bağımsız düşünmek mümkün değildir. Türkiye'nin teknolojik önceliklerini belirlemesi ve bu önceliklere yönelik inovasyonu hızlandırıcı somut adımlar atması gerekir. Sanayide hızlı bir dönüşüm için farklı sektörleri dönüştürme potan-

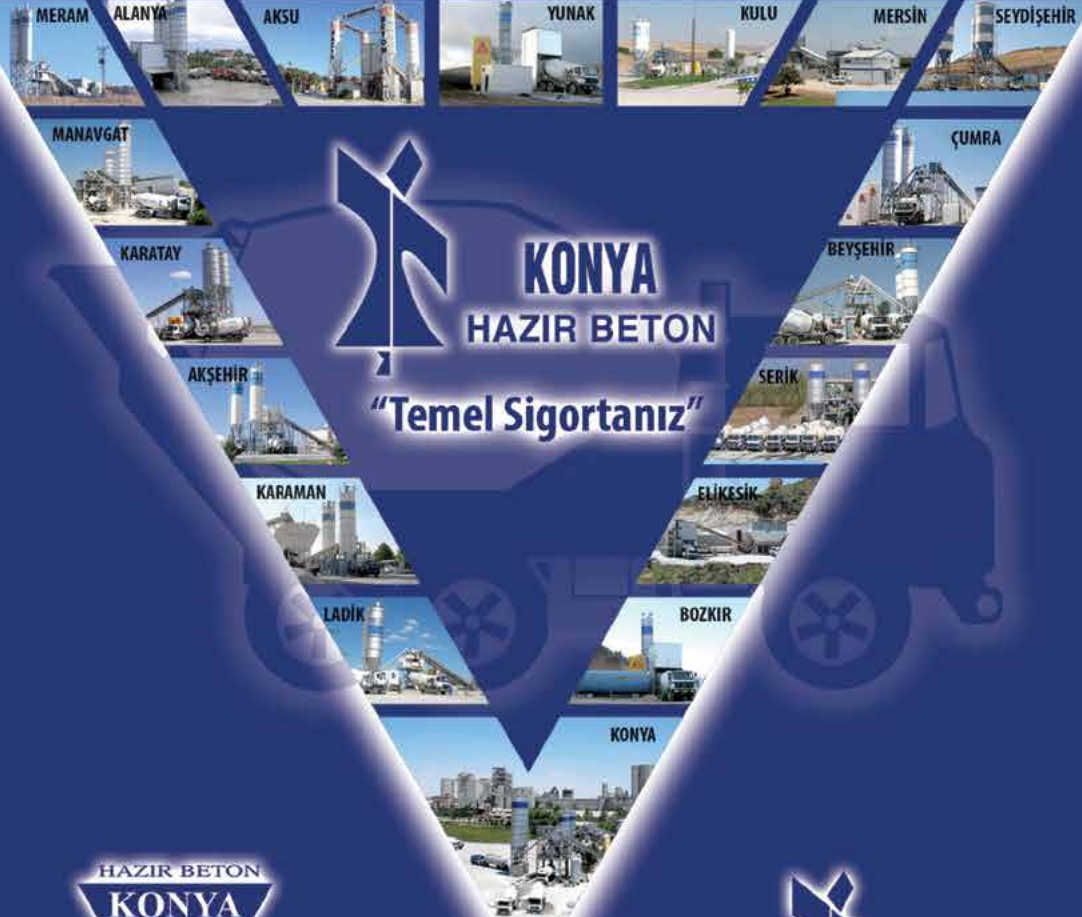
siyeline sahip yatay teknoloji platformları fırsattır. Türkiye'nin teknolojik önceliklerinin dünyadakiyle paralel olması gerekir. Burada kritik olan bu teknolojilerden hangilerine hangi sektör aracılığı ile odaklanmak gerektiğini ve diğer sektörlerle yayılma etkisini tasarlamaktır.

**12. Türkiye'de yüksek teknolojiye geçişin hızlı yolu, bu yatay teknoloji platformlarına adaptasyondan geçmektedir.** Bu yeni teknolojileri Türkiye'ye transfer etmek ve yapabilir hale getirmek için hızlandırıcı projelere ihtiyaç vardır. Türkiye'de inovasyona dayalı büyüme sürecinin başlaması için proje bazlı yaklaşımın yerleşmesi ve hızlandırıcı projeler tasarlanması gerekir. Yeni sanayi politikası araçları, hızlandırıcı projelerin etrafında örgütlenmeye başlamalıdır. Başlangıçta yapılması gereken, odaklanma ve önceliklendirme sonrası ilk hızlandırıcı projelerin tasarımı ile yönetim mekanizmasının kurulmasıdır. Türkiye'nin dünyanın geçirdiği bu dönüşümün dışında kalmaması için bir yandan eğitim reformu gibi ilgili ekosistem bileşenlerinde iyileştirmeleri yaparken, idari ve teknik kapasiteyi oluştururken bir yandan da hızlandırıcılara odaklanması gerekir. Ekosistemin kendiliğinden çalışmasını ve gerekli kapasitenin oluşmasını beklemek, bu yeni çağda kaçırılmamıza neden olacaktır. Geçtiğimiz yıl açıklanan 10. Kalkınma Planı ve Dönüşüm Programları, Türkiye'nin yeni hikayesi için iyi çerçeve oluşturmaktadır. Eksik olan, bir odak ve önceliklendirme ihtiyacı ile hızlandırıcı projelerdir. Hangi odakla hangi eylemleri gerçekleştirmenin Türkiye'nin niteliksel dönüşümünü hızlandıracasını tespitle başlamak gerekir. Bunu yaparken Türkiye'nin hangi alanlarda küresel rekabet gücü elde edebileceğini göz önünde bulundurmak için dünyanın ne yaptığını da detayla bilmek önemlidir. İnovasyonun küreselleştiği günümüzde, bilim ve teknolojiyi uluslararası işbirliklerinden bağımsız düşünmek mümkün değildir. Türkiye'nin G20 dönem başkanlığını yürüttüğü 2015 yılını bu kapsamda da değerlendirmesi anlamlı olacaktır.



# HAZIR BETON

# KONYA



**KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA

Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70

Fax: +90 (332) 346 16 12

[www.konyahazirbeton.com.tr](http://www.konyahazirbeton.com.tr)

[konyahb@vicat.com.tr](mailto:konyahb@vicat.com.tr)



## Konya Ticaret Odası ve **MERSİS Projesi**

**Muhammet Mustafa GÜN**  
Ticaret Sicil Müdürü

Üyelerimiz; Ticaret Sicili Müdürlüğü'nde; 5 Kasım 2012 tarihi itibarıyla kuruluş işlemlerini, 01 Ocak 2015 tarihi itibarıyla de tüm tadil işlemlerini Mersis (Merkezi Sicil Kayıt Sistemi) üzerinden gerçekleştirmektedirler.

Üyelerimizin tüm tadil işlemlerinde sisteme bilgi girişi yapabilmeleri için; anonim şirketlerde ve kooperatiflerde temsil yetkisini haiz (imza yetkisine sahip) yönetim kurulu başkanı, yönetim kurulu başkan yardımcısı ya da yönetim kurulu üyesinden en az birinin; limited şirketlerde temsil yetkisini haiz (imza

MERSİS sistemi üzerinden tescil başvurusu yapılabilmesi için öncelikle firmaya ait tüm bilgilerin sistem üzerinden Ticaret Sicili Müdürlüğüne güncellenmesi gerekmektedir. Bu nedenle, Ticaret Sicilinde işlem yaptırmak isteyen üyelerimizin, mağdur olmamaları için; MERSİS sisteminde güncelleme yapılabilmesi amacıyla tescil evrakları ile birlikte müdürlüğe başvuru yaparak randevu almaları gerekmektedir.

Ticaret Sicili Müdürlüğümüzce MERSİS güncellemesi yapılmış olan firmalar artık e-imzalarını kullanarak sistem üzerinden başvurularını yapabilir ve ilgili evraklarla birlikte

tekrar müdürlüğümüze tescil işlemi için başvuru yaparak işlemlerini sonuçlandırabilirler. Yukarıda bahsetmiş olduğumuz randevu işlemini her bir firma bir defaya mahsus olmak üzere sistem güncellemesi öncesinde yerine getirmek durumunda olup, bir defa randevu almış ve güncellenmiş

olan ya da yeni şirket kuruluşu ve şube açılış işlemlerinde randevu almaya gerek yoktur. ilgili evraklarla müdürlüğümüze başvuru yaparak tescil işlemleri gerçekleştirmektedirler. MERSİS yeni bir sistem olduğu için kullanımda

uzun uğraşlar gerekebilir ya da yardım almak gerekebilir, bu gibi durumlarda üyelerimize yardımcı olması amacıyla müdürlüğümüz personelleri tarafından MERSİS kullanımı hakkında videolar hazırlanmış olup internet sitemizde üyelerimizin istifadesine sunulmuştur. Anılan videoların ve MERSİS'İN tanıtımı ile ilgili olarak Konya SMMMO ile ortak bir program düzenlenmiş, gerek bu program sayesinde ve gerekse sosyal paylaşım siteleri aracılığıyla Türkiye genelinde geniş kitlelere ulaştırılması sağlanmıştır.

Müdürlüğümüzce hazırlanmış olan beş ayrı başlık altındaki videolar;

- MERSİS'e Nasıl Üye Olunur?
  - MERSİS'te E-İmza Aktivasyon İşlemi nasıl yapılır?
  - MERSİS Numarası sistem üzerinden nasıl öğrenilir?
  - Yapılan başvurunun onaylanıp onaylanmadığı MERSİS'ten nasıl kontrol edilir?
  - MERSİS'te herhangi bir değişiklik başvurusu nasıl yapılır?
- şeklinde dir. Bu videolara üyelerimiz; <http://www.kto.org.tr/mersis-kullanimi-hakkinda-videolar-875k.htm> linkinden ulaşabilirler.



yetkisine sahip) müdürler kurulu başkanı veya şirket müdürünün; gerçek kişilerde ise firma sahibinin mutlaka e-imzasının olması gerekmektedir.

*Not: Tüm firmalara ait temsilcilerden en az birisinin e-imza almaları gerektiğinden zaman kaybetmeden e-imzalarını almaları üyelerimizin yararına olacaktır.*

# HERKES BÜYÜYEBİLİR, BAZILARI İSE BÜYÜK DOĞAR!

Bölgenin en büyük sıcak daldırma galvaniz tesisi,  
**12.5 m x 1.5 m x 2.7 m ocak ölçüleriyle** sektörünün büyüklerinin hizmetinde!



KONKAP A.Ş. en modern ve çevreci teknoloji ile tamamen insan ve çevre faktörleri göz önünde bulundurularak Konya 4. Organize sanayi bölgesi'nde faaliyete geçmiştir.

20.000 m<sup>2</sup> alan üzerine kurulu Türkiye'nin en büyük otomasyonlu sıcak galvaniz tesislerinden biri olan KONKAP A.Ş. yıllık 60.000 ton galvanizleme kapasitesi ve tamamı tecrübeli profesyonel kadrosu ile iç ve dış piyasanın önemli bir oranına hizmet sağlayacaktır.

KONKAP A.Ş. Bölgesinde, sıcak daldırma galvaniz hizmeti veren en büyük ilk ve tek kuruluştur.

Büyük Kayacık Mh.  
4. Organize Sanayi Bölgesi  
418 Sk. No:1 Selçuklu / KONYA

T: 0.332 999 11 50  
F: 0.332 999 11 54  
www.konkap.com

# BİLİM, AR-GE, TEKNOLOJİ VE İNOVASYON'UN KALKINMAYA ETKİSİ TÜRKİYE'NİN DURUMU İLE GÜNEY KORE'NİN BAŞARI HİKAYESİ

## AR-GE, TEKNOLOJİ VE İNOVASYON

### AÇISINDAN KONYA'NIN DURUMU (2)

Emre Yılmaz

KTO-Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü  
emreyilmaz@kto.org.tr

#### Dördüncü 4 Yıllık Kalkınma Planı (1977-1981)

Bu plan döneminde iki ülkede de siyasi problemler baş göstermiş bu yüzden kalkınma planları hedeflerine yaklaşmayı dahi başaramamıştır. Kore'deki 19 yıllık General Park iktidarı Park'ın suikastla öldürülmesiyle sona ermiş; Türkiye ise 1980 darbesiyle her yönden büyük bir darbe almıştır. Kore giderek artan dış borç yükü nedeniyle, bir yandan dış tasarrufların azaltılması bir yandan da 1970'lerde

başlatmış olduğu Ağır ve Kimya Sanayii hamlesinin ithal malzemeye dayalı gereksinimlerini karşılama ikilemi arasında kalmıştı. Türkiye ise ithalatın sürekli artması sonucunda artan ödemeler bilançosu dengesizlikleri ile karşı karşıya kalmış ve 24 Ocak kararlarına kadar bu dengesizlikler yüzünden herhangi iktisadi bir hamle yapamamıştır. Türkiye hedeflenenin neredeyse 4/1'i kadar, Kore ise 2/1'i kadar büyümüştür.

#### Beşinci 4 Yıllık Kalkınma Planı (1982-1986)

Kore, Beşinci 5 Yıllık Kalkınma Planı ile kamunun elindeki bankalara ait hisselerin özel sektöre satılması gibi piyasanın daha etkin olmasına yönelik pek çok değişiklik paralelinde kalkınma planlarının piyasayı yönlendirmesine de devam etmiştir. Kore 1986 yılında yaklaşık 5 milyar dolar cari işlemler fazlası vermiştir. Bu dönemle birlikte de Kore'nin önlenemez yükseliş hikayesi gelişme bölümüne geçmiştir. Türkiye ise bu dönemde 80 Darbesi ve süreciyle uğraşırken, büyüme hedefini tutturamamış ihracat ve ithalatta da başarılı olamamıştır. Kalkınma projeleri ne kadar iyi olursa olsun, bu projeleri hayata geçirecek insan kaynağını üretemedikten sonra hiçbir anlamı olmayacağını erken keşfeden Kore, ilk ve öncelikli olarak insan kaynağına bu dönemden itibaren büyük yatırımlar yapmış ve gelecekte "Tersine Mühendislik" projesinde kullanacağı öğrencileri bu dönemde yetiştirmeye başlamıştır.

#### Dördüncü 5 yıllık Kalkınma Planı

	Hedefler		Gerçekleşme	
	KORE	Türkiye	Kore	Türkiye
Büyüme (%)	9.2	8.2	5.7	2.4
Yurtiçi Tasarruf/GSMH	24.2	*	23.5	17.2
Yatırımlar/GSMH	26.2	23	30.7	19
İhracat (milyon \$)	20,242	*	20,671	5,728
İthalat (milyon \$)	18,872	*	24,299	9,235

Beşinci 5 yıllık Kalkınma Planı				
	Hedefler		Gerçekleşme	
	KORE	Türkiye	Kore	Türkiye
Büyüme (%)	7.6	6.5	9.8	5
Yurtiçi Tasarruf/GSMH	27.4	*	27.2	23.3
Yatırımlar/GSMH	31.6	20.3	30	24
İhracat (milyar \$)	53	*	33.9	11.6
İthalat (milyar \$)	55	*	29	15.8

Info grafikte de görüleceği üzere Güney Kore'nin başarı hikayesi devletin her alana müdahil olması ve desteğiyle başlamış, teknoloji taklidi ve akabinde özgün teknolojik üretimlerin tüm ülkeye yayılmasıyla ileri teknoloji üretimi için önemli bir altyapı çalışmasıyla başlamıştır. Küresel markaların daha 1980'lerde Ar-Ge yatırımlarına başlamasıyla da bu hikaye gelişme kısmının heyecanıyla tüm ülkeye yayılmış ve bir nevi "ekonomik büyüme seferleri" başlamıştır. Naim Süleymanoğlu'nun dünya rekorlarıyla hatırladığı 1988 Seul Olimpiyatlarını gerçekleştirerek de büyük bir özgüven patlaması yaşayan Güney Kore, artık dünyaya kafa tutmanın gücünü fark etmiştir.

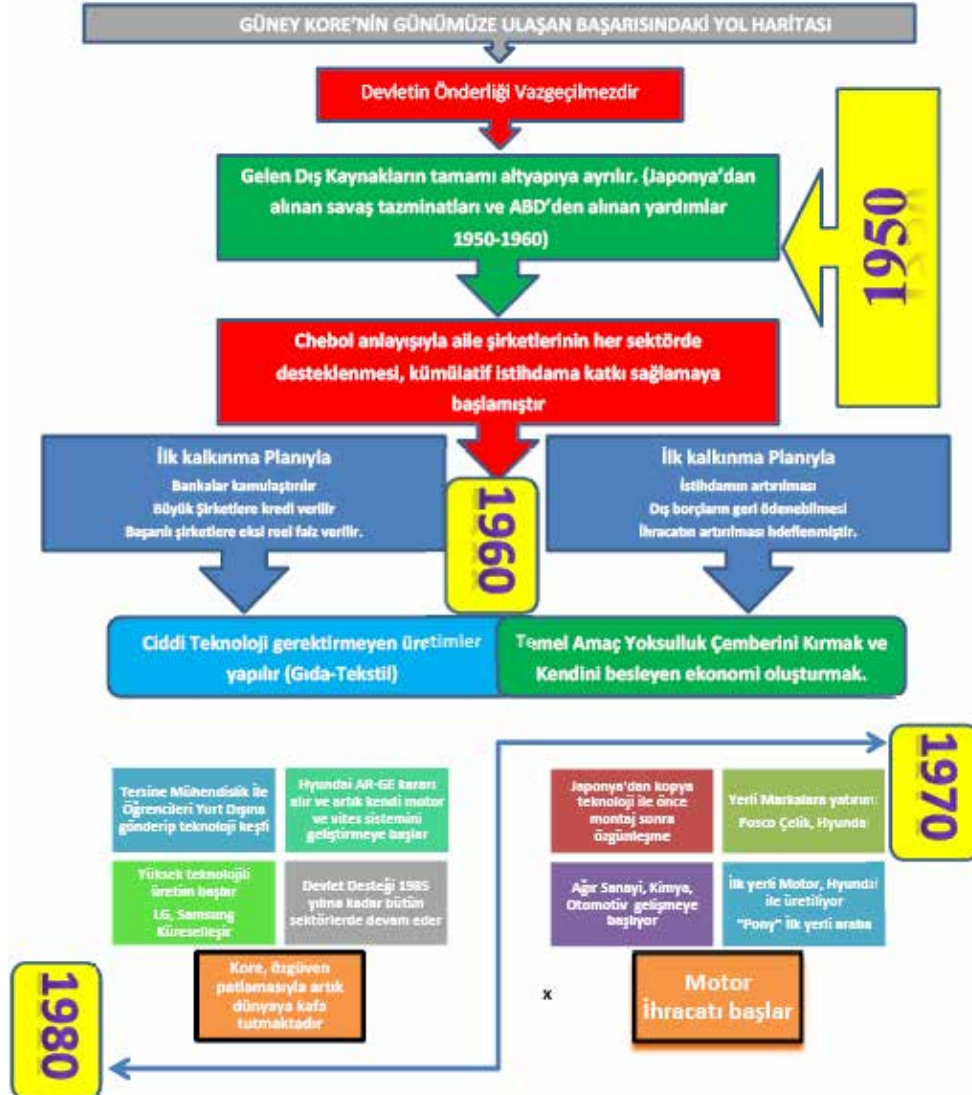
Bu olimpiyatla dışa açılan Kore dış yatırımlara da bu yıldan itibaren başlamıştır.

Kore ve Türkiye, 1980'de birbirine yakın milli gelir seviyelerindeyken hatta Türkiye Kore'den bir adım öndeyken sonraki yıllarda durum tam tersine dönmüştür. 1980'lerde Kore'nin milli geliri 64,4 milyar dolarken Türkiye'nin 94,2 milyar dolardı. Ancak Bilim, Ar-Ge, Teknoloji ve İnovasyona yatırım yapan Kore, çok kısa zamanda bu farkı kapatarak daha da ileriye geçti. Peki neydi Kore'yi bu kadar başarılı etkenler, neyi doğru yapmıştı ve nelere yatırım yapmıştı, sorunun cevabını hepimiz biliyoruz ama nasıl yapıldığını özet verilerle inceleyelim.

### 2008 KRİZİ GÜNEY KORE ÇIKIŞ STRATEJİSİ

Kore, Asya Krizini fırsat bilerek yapamadığı reformları yapmış finans yapısını 1997 krizi vesilesiyle kuvvetlendirmiştir. 2008 krizini ise daha az tedirginlikle kurtarmıştır. (2011 krizi BDDK yapılanması gibi)

### GÜNEY KORE BEŞERİ SERMAYE KULLAN-



### MA UZMANI

- Aileler kendileri aç kalsa bile çocuklarını okutuyor
- Lise mezunlarının %84'ü üniversiteye gidiyor.
- 50 milyonluk ülkedeki üniversite sayısı 408
- Üniversiteye gitme oranları Amerika, Japonya, Fransa ve Almanya'dan yüksek
- Üniversite öğrencilerinin %40'ı BİLİM ALANINDA ÇALIŞIYOR.
- IT'nin teknolojiye katkısı %40 düzeyinde.
- Kore, dünyada optik kablunun en fazla döşendiği ülke, böylece internete ve bilgiye erişim çok hızlı. Bu da şeffaflığı ve kontrol edilebilirliği artırmakta.

Aynı zamanda Güney Kore eğitime milli gelirden ayırdığı %4,7'lik oranla (52 Milyar dolar) 76 ülke arasında 3. sırada, Türkiye ise 41. sıradadır. Bu paranın çok büyük bir kısmının proje ve Ar-Ge'ler için kullanıldığını düşündüğümüzde yüksek teknoloji ihracatın nasıl geliştiği kolayca anlaşılabilir. Eğitimin temel unsuru olan Öğretmenlik bölümlerine girmek çok zor, girdikten sonra ise yine bir dizi zorlu sınava tabi tutuluyor öğretmenler. Öğretmen olduktan sonra da yine peyderpey denetime tabi tutuluyorlar, yani öğretmen olduktan sonra atalet süreci hiç olmuyor.

### OECD Araştırmasına Göre Öğrencilerin Yeterliliklerine Göre Ülke Sıralaması

	KORE	TÜRKİYE
Fen	5	43
Matematik	7	44
Okuma Yeterliliği	5	42

Kore bu öğretmen seçme yöntemiyle yukarıdaki tabloda yer alan başarıyı elde etmiştir. Öğrencilerin Fen Bilgisi çözme yeterliliği, Matematik çözme yeterliliği ve okuma yeterliliğine göre sınıflandırılan tabloda Türkiye'nin okuduğunu anlama kısmındaki sırası birçok gerçeği de gözler önüne sermiştir. Her öğretmeni atama gibi bir mecburiyete tabi tutulan iktidarların bu taleplere refleks göstermesi kaçınılmazdır. Aksi takdirde devam eden sistemdeki gibi liyakatsiz öğretmenlerin KPSS yöntemiyle atanması bu tabloyu değiştiremeyecektir.

Kore eğitime odaklanırken bazı sorunlarla da karşı karşıya kalmıştır. Öğrencilerdeki eğitime yönelik aşırı motivasyon aile birliğine zarar vermiş, çalışmaktan çocuklarına vakit ayıramayan ailelerin çocukları asosyallik ve aile kavramının zayıflamasıyla karşı karşıya kalmıştır.

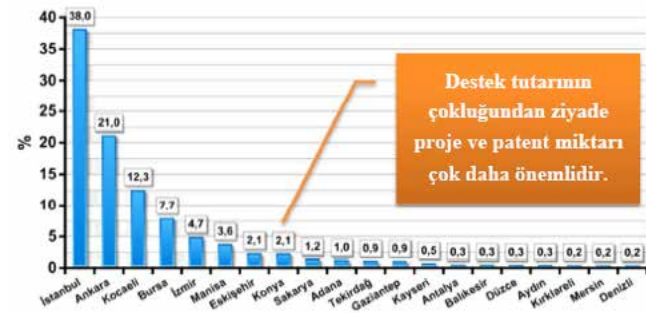
Bunu zayıflama da ülkedeki intihar oranlarını artırmıştır. Bu yüzden kalkınmaya ve refaha odaklanırken karşılaşılabilecek sosyal sorunların göz ardı edilmemesi büyük önem taşımaktadır.

Japon istilasının bitmesini 35 yıl bekleyen Kore şu an dünyayı ekonomisiyle teknolojiyle istila eden bir ülke haline gelmiştir. İlk adımları kopya teknolojiyle özgün teknoloji üretimi, ikinci adımları tersine mühendislikle öğrenci ihracı ve akabinden bilim ithalatı son adımları da Ar-Ge yatırımı ve yabancı patent için altyapı.

Kore savaşın göbeğindeki bir kardelen, Türkiye de fırtınada esen rüzgar gülü neden olmasın.

### Kore'den Kısa Kısa AR-GE, TEKNOLOJİ VE İNOVASYON AÇISINDAN KONYA'NIN DURUMU VE SONUÇ

Konya Ekonomi Bakanlığı'nın araştırmasına göre İleri teknoloji ürün üretebilme kapasitesi bakımından İstanbul, Ankara ve İzmir'den sonra 4. sırada yer almaktadır. Ürün çeşitliliği bakımından da yine aynı illerden sonra 4. sıradadır. Peki devamlı tekrar ettiğimiz bu sıralamaya uygun bir Ar-Ge bir yatırım ortamı var mı buna verilerle bakmak tabloyu daha net ortaya çıkaracaktır.



Konya ileri teknoloji kapasitesi bakımından 4. sırada ama bu kapasiteyi kullanma bakımından pek de başarılı olduğu söylenemez. Özeleştiriyi pragmatik olarak değerlendirmek lazım, Konya'nın şehirdeki 5 Üniversiteyi birer "Fayda Merkezi"ne dönüştürmesi gerekiyor. Türkiye'nin bu kadar stratejik bir noktada olan ilin, Ar-Ge ve teknoloji açısından bu ka-

dar çok önemsenmesinin artık bir karşılık bulması gerekiyor. Aksi takdirde Silikon Vadisi projesini kapan Gebze ve benzeri bölgelerin pastadan daha fazla pay alacağı açık.

**Konya'da toplam hibe desteğinin 4,8 milyon TL'si KOBİ Ar-Ge'sine Sağlanmıştır.**

**Toplam 7,5 milyon Ar-Ge desteği 1,6 milyar dolar ihracatın yüzde 0,25'ine tekabül etmektedir.**

Bu açıdan bakıldığında tekil olarak çok gibi görünen bu miktar, yapılan ihracata bakıldığında çölde bir kum tanesidir.

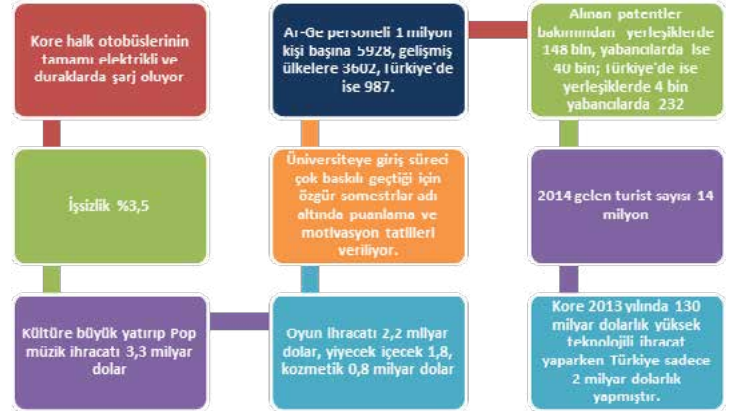
Hibe, teşvik destek hazırda üretim yapan KOBİ veya şirketler için evet önemlidir. Ancak, proje, buluş, fikir üretebilecek genç beyinler için hibe, teşvik ve destekten önce "çalışma, araştırma" bulunması gerekmektedir.

Fikrini hazırla projeni yaz sonra bize gel demek yetenekli zihinler için bir kırılımdır. Projeyi evde oturma odasında veya çalışma masasında değil bizzat laboratuvarında bilim ve teknolojinin mutfağında yapması gerekir ki "birikimli olarak" her gün ilerleyebilsin. 1950'lerde olsaydık aksi durumlar geçerli olabilirdi; ancak tabiri caizse zamanın nefesten daha önemli olduğu bir dönemde sıfırdan başlamak yerine birikmiş bilimsel bilgileri kullanarak çalışma yapmak ve bu çalışmayı, doğrulama/yanlışlama imkânlarının çok yüksek ve geniş olduğu lokal bilim ve teknoloji merkezlerinin olduğu yerlerde yapmak her şeyden önemlidir. Güney Kore taklitçilikten özgünlüğe sadece iki şey yaptı:

**1- Kendi mühendislerine güvendi ve onlara ortam sağladı**

**2- Tersine mühendislikle bedava "bilgi ithal etti"**

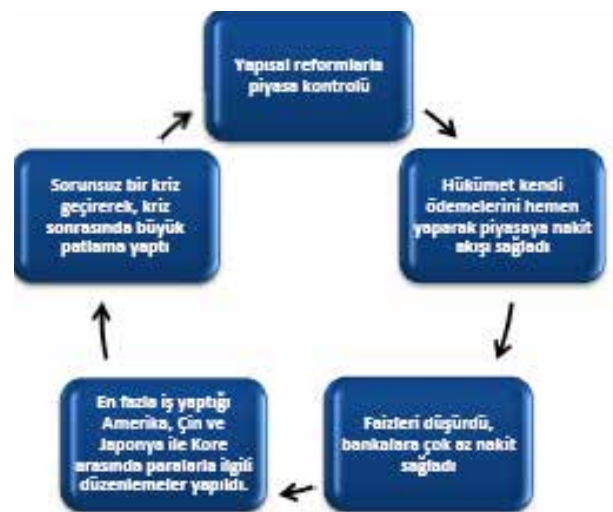
Şimdi bu çalışmaların karşılığını 1 trilyon dolar ihracatla almakta. Pazar rekabetinin bu kadar arttığı fakat teknolojinin ulaşmadığı daha yüzlerce ülke ve pazar olduğunu düşündüğümüzde hiçbir şey için geç değil, adım atmak lazım.



### KAYNAKÇA

- <http://www.euractiv.com.tr/ticaret-ve-sanayi/link-dossier/abnin-ucuncu-ulkelerle-serbest-ticaret-anlasmalari-ve-turkiye-000184>
- <http://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.TECH.MF.ZS/countries>
- <http://www.imf.org/external/index.htm>
- [http://www.dhl.com/content/dam/Campaigns/gci2014/downloads/dhl\\_gci\\_2014\\_study\\_high.pdf](http://www.dhl.com/content/dam/Campaigns/gci2014/downloads/dhl_gci_2014_study_high.pdf)
- <https://ekodialog.com/Konular/guney-kore-ekonomik-kalkinma-modeli.html>
- <http://www.yildiz.edu.tr/~gonel/akademik-dosyaları/yayınlar/planlikalkinma.pdf>
- <http://www.businessht.com.tr/yazarlar/cagdas-sirin/1085613-ilk-10-ekonomiyegirmek-icin-kimleri-gecelim>
- <http://www.birgun.net/haber-detay/milletekac-kisi-hizmet-etmeli-81931.html>
- [http://www.tepav.org.tr/upload/files/1297757178-5.AB\\_G.Kore\\_Serbest\\_Ticaret\\_Anlasmasi\\_Turkiye\\_Otomotiv\\_Sektoru\\_Icin\\_Tehdit\\_Mi.pdf](http://www.tepav.org.tr/upload/files/1297757178-5.AB_G.Kore_Serbest_Ticaret_Anlasmasi_Turkiye_Otomotiv_Sektoru_Icin_Tehdit_Mi.pdf)
- [www.tuik.gov.tr](http://www.tuik.gov.tr)
- [http://www.tepav.org.tr/upload/files/1428321964-8.G20\\_Ulkelerinde\\_Bilim\\_Teknoloji\\_ve\\_Inovasyon.pdf](http://www.tepav.org.tr/upload/files/1428321964-8.G20_Ulkelerinde_Bilim_Teknoloji_ve_Inovasyon.pdf)
- [http://www.tepav.org.tr/upload/files/1427893420-3.Teknoloji\\_Platformlari\\_Yaklasimiyla\\_Yeni\\_Sanayi\\_Politikasi.pdf](http://www.tepav.org.tr/upload/files/1427893420-3.Teknoloji_Platformlari_Yaklasimiyla_Yeni_Sanayi_Politikasi.pdf)
- <http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/Publications/WDR/WDR%202015/WDR-2015-Full-Report.pdf>
- [http://www.tepav.org.tr/upload/files/1358438573-4.Bir\\_Bolgesel\\_Kalkinma\\_Hikayesi\\_Bati\\_Cin.pdf](http://www.tepav.org.tr/upload/files/1358438573-4.Bir_Bolgesel_Kalkinma_Hikayesi_Bati_Cin.pdf)
- [http://www.tepav.org.tr/upload/files/1380112713-4.Turkiye\\_ABD\\_ve\\_Hindistan\\_da\\_Sanayi\\_Politikasi.pdf](http://www.tepav.org.tr/upload/files/1380112713-4.Turkiye_ABD_ve_Hindistan_da_Sanayi_Politikasi.pdf)

Sıra	İl	Desteklenen Proje (Sayı)	Destek Bütçesi (Milyon TL)
1	İstanbul	1.064	141,3
2	Ankara	479	83,9
3	Kocaeli	216	46,9
4	Bursa	203	21,9
5	İzmir	170	18,6
6	Manisa	101	13,4
7	<b>Konya</b>	<b>83</b>	<b>7,5</b>
8	Sakarya	26	4,6
9	Adana	31	4,0
10	Tekirdağ	37	3,7



KTO EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI  
KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ  
**ERKEK ÖĞRENCİ  
KONUK EVİ**

LYS'de İlk 20 bin'e  
girisip tam burslu  
üniversitemizi  
kazanan  
öğrencilere  
Konuk Evi  
ücretsizdir.



**KAYITLARIMIZ BAŞLAMIŞTIR**

**2+1  
Stüdyo Daire**



2+1 Stüdyo dairelerde 1 ortak alan - 2 banyo vardır.

- \* Üniversiteye 100 metre
- \* 1, 2, 3, 4, kişilik odalar
- \* Banyo, mutfak, fırın, buzdolabı, internet
- \* Güvenlik

Tel. (0332) 355 15 52 / 53 / 54

# KONYA AYAKKABICILIK SEKTÖRÜ

1950 yılından itibaren küçük sanayi görünümünü kazanmaya başlayan ayakkabı sanayi, son yıllarda önemli gelişmeler kaydetmiştir. Özellikle 1980'li yıllarda sektörde oldukça ciddi sayılabilecek makine parkı yatırımları yapılmış ve böylelikle sektörün %30-35'i sanayileşmesini tamamlamıştır. Sektörde üretimin % 65-70'i ise yarı makineleşmiş işletmeler tarafından gerçekleştirilmektedir.

Sosyal Güvenlik Kurumu'nun 2013 yılına ilişkin yayınladığı verilere göre, deri ve deri mamulleri sektöründe 65.813 kişi istihdam edilmekte olup, 6.887 işletme bu sektörde istihgal emektedir. Sektördeki işletmelerin çoğunluğu İstanbul ve İzmir'de yoğunlaşmıştır. Üretici işletmelerin yaklaşık %50'si İstanbul'da faaliyet göstermektedir. İzmir, Konya, Bursa, Ankara, Gaziantep, Manisa, Denizli, Adana, Malatya, Çorum (İskilip) ayakkabı üretiminin yapıldığı diğer önemli şehirlerdir.

500 milyon çift üretim kapasitesi olduğu söylenen ayakkabı sektörümüzde, fiilen 280 milyon çift üretim yapılmaktadır.

Sektörde son yıllarda askeri ayakkabılar, botlar ve iş ayakkabıları üretiminde hızlı bir gelişme göze çarpmaktadır. Uluslararası standartlara uygun üretimin gerçekleştirildiği sektörde CE işaretli ayakkabılar ülkemizde satışa sunulmakta ve AB ülkelerine ihraç edilmektedir.

Ayakkabı makineleri ve ayakkabı yan sanayi üretimi kapasite ve teknoloji olarak gelişmiştir. Ayakkabı yan sanayi üretiminin toplam ayakkabı sanayi üretimi içindeki payı ise % 5 dolayındadır. Üretim çeşitliliği açısından zengindir. Taban, ökçe, kalıp, vardola ihraç edilmektedir. Ayakkabı yan sanayi başta İstanbul olmak üzere, İzmir ve Ege Bölgesi, Konya ve Gaziantep'te yoğunlaşmıştır.

Ülkemizde ayakkabı üretiminde geleneksel ve enjeksiyon yöntemi olmak üzere iki yöntem kullanılmakta olup, daha çok geleneksel yöntem tercih edilmektedir. Bu yöntemde saya ve taban ayrı aşamalarda üretilerek birbirlerine yapıştırma veya yapıştırma/dikme veya enjeksiyon yöntemlerinden biriyle monte edilmektedir.

İhracata dönük çalışan üreticiler, alıcılar tarafından talep edilen standarda uygun üretim yapmaktadırlar. Türk ayakkabı sanayi ve ayakkabı yan sanayi çevre konularında duyarlıdır.

Son yıllarda tasarıma yönelen Türk ayakkabı sektöründe modaya uygun koleksiyonlar hazırlanmaktadır. Ayakkabı sektöründe eğitim faaliyetlerine de önem verilmektedir. Sektördeki dernek ve kuruluşlar biraraya gelerek Türkiye Ayakkabı Sanayi Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)'ni kurmuşlardır. Sektörün tasarım konusundaki nitelikli eleman açığını karşılamak için Mimar Sinan Üniversitesi bünyesinde iki yıllık "Ayakkabı Tasarım Bölümü" açılmıştır. Yine tasarım konusunda genç yetenekleri ortaya çıkarmak için her yıl çeşitli tasarım yarışmaları düzenlenmektedir.

## İhracat

Ayakkabı sanayinde sahip olunan avantajlara rağmen, küçük atölye tipi üretim biçiminin hakim olması, kalifiye olmayan işgücü, ayakkabı yan sanayi girdilerinde standart ve kalite eksikliği ve ithalat rekabeti gibi yapısal sorunlar nedeniyle ihracat potansiyeli yeterince değerlendirilememektedir. 1990'lı yılların başında ihracat, özellikle Rusya pazarı olmak üzere canlanmış ve 1997 yılında 200 milyon doları aşmıştır. Ancak, daha sonraki yıllarda Rusya'da yaşanan büyük kriz Türk ayakkabı sanayini de büyük ölçüde etkilemiş, ihracatta düşüş başlamıştır.

Sektör 2002 yılından itibaren yeniden toparlanma sürecine girmiş olup; 2008 yılında 344,9 milyon dolar olan ihracat, 2013 yılında 723,3 milyon doları yakalamış ve bir önceki yıla göre % 32,5 oranında artmıştır. Dünya ayakkabı ihracatı içinde ise Türkiye'nin payı % 0,46 olması, yurt içi piyasa odaklı üretim yapıldığını göstermektedir.

Ayakkabı sektörü ihracatının ürün gruplarına göre dağılımına baktığımızda ise ihracatımızın değer bazında yaklaşık % 42,63'ünü yüzü deriden mamul ayakkabıların oluşturduğu görülmektedir. 2013 yılında 308,36 milyon dolarlık yüzü deriden mamul ayakkabı ihracatı gerçekleşmiştir. İkinci önemli ürün grubunu ise dış tabanlı ve yüzü kauçuk veya plastik maddeden diğer ayakkabılar oluşturmaktadır olup, 2013 yılı ihracatı 138 milyon dolardır.

2013 yılında ayakkabı ihraç ettiğimiz başlıca ülkeler arasında Rusya Federasyonu, Irak, Litvanya, Suudi Arabistan ve Ukrayna yer almaktadır. 2013 yılında söz konusu beş ülkeye 376,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Almanya, İngiltere, Kırgızistan, İtalya ve Libya diğer önemli ihraç pazarlarımızdır. Ülke bazında ihraç pazarlarımızda çeşitlenme olmasına rağmen ayakkabı ihracatımızın daha çok komşu ve çevre ülkelere yapıldığı görülmektedir.

## Türkiye'nin Ayakkabı İhracatı (ABD\$)

Yıl	Değer
2009	289.472.603
2010	395.624.111
2011	441.246.902
2012	545.923.172
2013	723.275.252

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



Ülkemiz ayakkabı sektörü ihracat açısından henüz arzu edilen seviyeye ulaşamamıştır. Özellikle İspanya, Portekiz gibi Avrupalı üreticilerle rekabet edebilecek büyük bir arz potansiyeli vardır. Ancak bu potansiyel dünyada bilinmemektedir. Özellikle İspanya, Portekiz ve İtalya gibi Avrupalı ayakkabı üreticisi ülkelerle

rekabet etmemiz için sektörün, firmaların ürünlerimizin tanıtımının yapılması gerekmektedir. Türk ayakkabı firmaları yeni pazar arayışlarını sürdürmekte, var oldukları pazarlarda pazar paylarını artırmaya çalışmaktadırlar; özellikle Batı Avrupa ülkelerine ihracat imkanlarını araştırmaktadırlar. Bu kapsamda

sektör firmaları yurtdışındaki önemli uluslararası fuar ve sergilere katılmaktadır. GSD Shoe Fair-Düsseldorf, Micam Shoevent-Milano, Motexha Spring Fair-Dubai, Lineapella-İtalya ve Mosshoes-Moskova katılım sağlanan fuarların başında gelmektedir.

#### Ürün Gruplarına Göre Ayakkabı İhracatı (ABD \$)

GTİP	Ürün Adı	2011	2012	2013
6401	Ayakkabı; Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk Ve Plastik, Su Geçirmez	6.247.498	7.099.743	13.351.552
6402	Ayakkabı; Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk Ve Plastik Diğer	100.931.304	116.363.378	138.041.460
6403	Ayakkabı; Yüzü Deri, Tabanı Kauçuk, Plastik, Tabii, Suni Vb Kösele	200.012.735	251.889.464	308.355.846
6404	Ayakkabı; Yüzü Dokuma Maddelerinden, Tabanı Kauçuk, Plastik Vb	54.955.537	88.646.365	101.374.266
6405	Ayakkabı; Diğer	36.029.113	45.387.847	45.880.383
6406	Ayakkabı Aksamı, İç Taban, Topuk Rampası, Getr, Tozluk, Dolak Vb	43.070.715	36.536.375	116.271.745
<b>Toplam</b>		<b>441.246.902</b>	<b>545.923.172</b>	<b>723.275.252</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

#### Ayakkabı İhraç Edilen Başlıca Pazarlar (ABD \$)

Ülkeler	2012	2013	Değişim (%)
Rusya Federasyonu	110.369.043	128.757.887	16,7%
Irak	79.937.216	105.167.810	31,6%
Litvanya	568.296	72.146.001	12.595,1%
Suudi Arabistan	41.789.661	41.877.079	0,2%
Ukrayna	10.140.485	28.754.254	183,6%
Almanya	19.792.720	26.972.359	36,3%
İngiltere	15.807.750	22.127.279	40,0%
Kirgizistan	12.261.306	16.236.792	32,4%
İtalya	12.073.480	16.078.980	33,2%
Libya	11.611.225	13.272.729	14,3%
Kazakistan	17.073.422	12.929.464	-24,3%
Romanya	9.416.998	11.993.241	27,4%
Azerbaycan	10.578.555	11.089.600	4,8%
Bulgaristan	14.487.530	11.078.800	-23,5%
Cezayir	7.591.498	10.889.945	43,4%
Türkmenistan	9.120.132	9.733.223	6,7%
Hollanda	8.697.352	9.702.560	11,6%
Fransa	7.696.752	8.743.587	13,6%
İsrail	6.326.761	8.704.849	37,6%
K.K.T.C.	6.744.221	8.425.879	24,9%
Liste Toplamı (İlk 20 Ülke)	412.084.403	574.682.318	39,5%
Diğer	133.838.769	148.626.454	11,0%
<b>Genel Toplam</b>	<b>545.923.172</b>	<b>723.308.772</b>	<b>32,5%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

#### İthalat

Türkiye'nin ayakkabı ithalatı 1994 yılında 28,1 milyon dolar iken, 1997 yılında AB ile Gümrük Birliği'nden hemen sonra 135,2 milyon dolar ile rekor düzeyde artmıştır. 2002 yılında bir önceki yıla göre hem AB ülkelerinden gerçekleştirilen ayakkabı ithalatı hem de uzak doğu ülkelerinden yapılan ithalat artmıştır ve toplam 116 milyon dolarlık ayakkabı ithal edilmiştir. Kriz yıllarında azalan ithalat 2002'den sonra sürekli artarak 2013 yılında 992,95 milyon dolar gibi rekor bir seviyeye ulaşmıştır.

Yıllar içinde ayakkabı ithalatımızın artmasının en önemli nedeni, AB ve Türkiye arasındaki Gümrük Birliği ile gümrük vergilerinin AB ülkelerine karşı sıfırlanması, üçüncü ülkelere karşı ise AB'nin ortak tarifesi (OGT)'nin adapte edilmesi nedeniyle mevcut gümrük vergilerinde %60-70'ler oranında indirim durumunda kalınmasıdır.

Ayakkabı ithalatımızın yaklaşık yarısı Çin'den yapılmaktadır. Bu ülkeden 2013 yılında 537,3 milyon dolarlık ithalat yapılmıştır. Söz konusu ithalatın % 43'ünü dış tabanı, yüzü kauçuk veya plastik maddeden diğer ayakkabılar oluşturmuştur.

#### Türkiye'nin Ayakkabı İthalatı (ABD \$)

YIL	Değer
2009	539.467.744
2010	659.673.910
2011	871.463.821
2012	863.682.220
2013	992.947.499

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

Dünya ayakkabı üretimi içinde ilk üç ülke arasında bulunan ve dünya ayakkabı modasına yön veren İtalya ayakkabı ithal ettiğimiz ülkeler arasında üçüncü sırada gelmektedir. Bu ülkeden 2013 yılında 101 milyon dolarlık ayakkabı ithal edilmiş olup, bu ithalatın % 79'unu yüzü deriden mamul ayakkabılar oluşturmaktadır. Vietnam, Endonezya, Hindistan, İspanya ve Portekiz ise ayakkabı ithal ettiğimiz diğer önemli ülkelerdir. Ülkemiz, 2002 yılında

## DÜNYA AYAKKABI ÜRETİMİ VE TİCARETİ Üretim

2012 World Footwear Yearbook kaynağına göre, 2011 yılı itibariyle dünya ayakkabı üretimi 21 milyar çift civarındadır. %60,5'lik paya sahip olan Çin, 12 milyar 887 milyon çift üretim ile ilk sırada yer almakta olup, toplam üretimin miktar bazında yaklaşık %90'ının Asya ülkeleri tarafından gerçekleştirildiği belirtilmektedir.

12,7'lik payla Hindistan, %4,3 payla Brezilya ve %4 payla Japonya takip etmektedir. Ülkelere göre farklılık göstermekle birlikte bugün kişi başına yıllık ayakkabı tüketimi ortalama 3 çift düzeyindedir.

Yüksek iş gücü maliyeti nedeniyle Avrupa ülkelerinde ayakkabı sanayi hızla küçülmüş olup; dünya ayakkabı üretimi içindeki payları hızla azalmıştır. Amerika kıtasının dünya üretimindeki payı, Avrupa kıtasına göre, daha küçük bir hızla azalmaktadır. Bunun nedeni ABD kıtasında Brezilya, Meksika gibi ayakkabı sanayinde güçlü ülkelerin varlığıdır.

### Türkiye'nin Ürün Gruplarına Göre Ayakkabı İthalatı (1000 ABD \$)

GTİP	Ürün Adı	2009	2010	2011	2012	2013
6401	Ayakkabı; Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk Ve Plastik, Su Geçirmez	3.278	5.496	4.228	4.994	8.355
6402	Ayakkabı; Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk Ve Plastik Diğer	172.104	218.085	301.904	283.309	295.706
6403	Ayakkabı; Yüzü Deri, Tabanı Kauçuk, Plastik, Tabii, Suni Vb Kösele	230.190	263.007	320.274	314.101	351.106
6404	Ayakkabı; Yüzü Dokuma Maddelerinden, Tabanı Kauçuk, Plastik Vb	98.689	124.158	171.549	182.103	244.949
6405	Ayakkabı; Diğer	9.767	14.759	17.889	21.586	34.491
6406	Ayakkabı Aksamı, İç Taban, Topuk Rampası, Getr, Tozluk, Dolak Vb	25.440	34.090	55.620	57.508	58.341
<b>Toplam</b>		<b>539.468</b>	<b>659.674</b>	<b>871.464</b>	<b>863.682</b>	<b>992.947</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

### Ayakkabı İthal Edilen Başlıca Pazarlar (ABD \$)

Ülkeler	2012	2013	Değişim (%)
Çin	482.125.192	537.275.173	-1,2%
Vietnam	119.358.549	145.818.084	11,7%
İtalya	83.058.059	101.349.068	1,6%
Endonezya	77.944.942	89.084.137	-9,5%
Hindistan	20.330.904	28.637.506	16,4%
İspanya	10.648.272	14.029.911	-13,5%
Portekiz	8.356.339	12.378.154	95,6%
Kamboçya	9.095.625	9.113.980	22,5%
Almanya	4.865.073	7.375.904	18,9%
Brezilya	8.242.881	6.721.089	-25,9%
Tayland	8.877.382	6.547.124	11,9%
Romanya	6.077.917	6.479.043	23,6%
Bangladeş	1.817.770	3.371.884	-79,5%
Dominik Cumhuriyeti	1.933.788	2.796.142	5,6%
Bosna Hersek	1.350.804	2.627.550	18,6%
İst. Deri Ser. Bölge	868.048	1.632.233	-22,2%
Fransa	1.457.379	1.503.510	-16,8%
Tunus	947.377	1.348.775	-6,1%
Arnavutluk	873.521	1.132.409	114,0%
İngiltere	1.140.236	932.993	26,9%
<b>Liste Toplamı (İlk 20 Ülke)</b>	<b>849.370.058</b>	<b>980.154.669</b>	<b>-0,6%</b>
Diğer	14.312.162	12.793.088	-16,4%
<b>Genel Toplam</b>	<b>863.682.220</b>	<b>992.947.757</b>	<b>-0,9%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

toplam ayakkabı ithalatının % 41'ini AB ülkelerinden gerçekleştirirken, 2004 yılından itibaren ithalatımız uzak doğu ülkelerine yönelmiş olup; 2013 yılı itibariyle ayakkabı ithalatımızın yaklaşık % 83'ü bu ülkelerden tedarik edilmeğe başlanmıştır.

Diğer taraftan, 2012 World Footwear Yearbook kaynağına göre, dünya ayakkabı üretiminin %38'inin Avrupa ve Kuzey Amerika'da tüketilmektedir. Ülke bazında incelendiğinde ise büyük nüfusuyla Çin, ayakkabı dünya tüketiminden aldığı %15,9'luk payla ilk sırada yer almaktadır. Çin'i %12,9'luk payla ABD,

### İthalat

ITC verilerine göre değer bazında, 2000 yılında 49,6 milyar dolar olan dünya ayakkabı ithalatı, on yıl içinde % 75 oranında artış göstererek, kriz yılı olan 2009 yılında 87 milyar dolara ulaşmıştır. Küresel kriz sonrasındaki toparlanma sürecinin yaşandığı 2010 yılından itibaren, ayakkabı sektöründe olumlu bir değişim yaşanmış ve 2012 yılında dünya ayakkabı ithalatı bir önceki yıla göre % 1,3 oranında artarak 117 milyar dolara yükselmiştir.



Amerika Birleşik Devletleri dünyadaki en büyük ayakkabı ithalatçısı ülke olup, dünya ithalatının yaklaşık % 21'ini gerçekleştirmektedir. 2012 yılında ABD'nin ithal ettiği ayakkabı tutarı 24,9 milyar dolardır.

### İhracat

ITC verilerine göre değer bazında, 2000 yılında 37,9 milyar dolar olan dünya ayakkabı ihracatı, on yıl içinde % 116 artış göstermiş ve 2009 yılında dünya ihracatı 82 milyar dolara

ihracatla Almanya, 4,3 milyar dolarlık ihracatla Belçika ve 3,5 milyar dolarlık ihracatla Endonezya izlemektedir.

### Dünya Ayakkabı İthalatı (Milyon ABD \$)

İthalatçı Ülkeler	2010	2011	2012	2012-2011 Değişim (%)	2012 Dünya İthalatındaki Payı (%)
<b>Dünya</b>	101.299	115.476	116.957	1,3%	100,0%
ABD	21.932	23.650	24.862	5,1%	21,3%
Almanya	7.924	9.492	8.912	-6,1%	7,6%
Fransa	5.999	6.757	6.442	-4,7%	5,5%
İngiltere	5.645	6.003	6.081	1,3%	5,2%
Japonya	4.793	5.427	5.904	8,8%	5,0%
İtalya	5.898	6.759	5.823	-13,8%	5,0%
Hong Kong	4.977	5.141	4.846	-5,7%	4,1%
Rusya Federasyonu	3.905	4.160	4.261	2,4%	3,6%
Hollanda	2.001	3.793	3.474	-0,4%	3,0%
Belçika	2.585	2.454	3.060	25,0%	2,6%
İspanya	2.931	3.242	2.756	-15,0%	2,4%
Kanada	1.927	2.153	2.213	2,8%	1,9%
Güney Kore	1.261	1.672	1.821	8,9%	1,6%
Çin	1.118	1.554	1.785	14,9%	1,5%
<b>Avustralya</b>	<b>1.208</b>	<b>1.361</b>	<b>1.527</b>	<b>12,2%</b>	<b>1,3%</b>

**Kaynak: ITC Trademap**

Dünyadaki diğer büyük ayakkabı ithalatçısı ülkeler sırasıyla Almanya, Fransa, İngiltere, Japonya ve İtalya'dır. Dört AB ülkesinin ayakkabı ithalatı, 2012 yılındaki dünya ayakkabı ithalatının % 23,3'ünü oluşturmaktadır.

Dünyanın en büyük ayakkabı üreticisi ve ihracatçılarından olan İtalya'nın 5,8 milyar dolarlık ayakkabı ithalatı yapmasında, kendi tüketimini karşılama amacı yanı sıra yurt dışında fason yaptırdığı ürünlerin ithalatı ile reeksport amacıyla yaptığı ithalat etkili olmaktadır.

Belçika ve Hollanda'nın ithalat tutarlarının yüksek olmasında, reeksport büyük paya sahiptir. Nitekim Belçika dünyanın altıncı büyük, Hollanda ise sekizinci büyük ihracatçısıdır.

Ayakkabı ithalat vergilerinin, gelişmiş ülkelerde genellikle daha düşük oranda, gelişmekte olan ülkelerde ise bu ülkelerin kendi sanayilerini koruma çabaları nedeniyle daha yüksek seviyede olduğu görülmektedir. Ayakkabı sanayinde Çin, Brezilya, Hindistan, Meksika gibi ülkeler yüksek gümrük tarifeleri uygulamaktadırlar.

ulaşmıştır. 2012 yılı itibariyle ise dünya ihracatı 2011 yılına göre % 4,4 artarak 118,8 milyar dolara yükselmiştir.

Dünya ayakkabı ihracatında, Çin lider ülke konumunda olup, 2012 yılında 46,8 milyar dolarlık ayakkabı ihraç ederek dünya ihracatının % 39,4'ünü gerçekleştirmiştir. Bu ülkeyi 10,8 milyar dolarlık ihracatla İtalya, 10,4 milyar dolarlık ihracatla Vietnam, 5,1 milyar dolarlık ihracatla Hong Kong, 4,6 milyar dolarlık

Çin ve İtalya birlikte toplam 57,6 milyar dolarla, dünya ayakkabı ihracatının % 48,5'ini gerçekleştirmektedir. 2012 yılı itibarıyla dünya ayakkabı ihracatının % 44,1'ini deri yüzü ayakkabılar, % 25,1'ini yüzü plastik / kauçuk malzemeden olan diğer ayakkabılar ve % 15,7'sini yüzü dokuma maddelerinden olan ayakkabılar oluşturmaktadır.

Dünyada, Çin hariç büyük ihracatçı ülkelerin tamamının ağırlıklı olarak deri ayakkabı ihraç ettikleri ve deri ayakkabı üretiminde uzmanlaşmış oldukları görülmektedir. Bu bağlamda, önümüzdeki yıllarda dünya ayakkabı pazarındaki rekabetin deri ayakkabı alt sektöründe daha yoğun yaşanması beklenmektedir.



### Dünya Ayakkabı İhracatı (Milyon ABD\$)

İhracatçı Ülkeler	2010	2011	2012	2012-2011 Değişim (%)	2012 Dünya İhracatındaki Payı (%)
<b>Dünya</b>	96.401	113.763	118.813	4,4%	100,0%
Çin	35.634	41.722	46.811	12,2%	39,4%
İtalya	9.877	11.603	10.828	-6,7%	9,1%
Vietnam	5.230	6.718	10.400	54,8%	8,8%
Hong Kong	5.577	5.651	5.182	-8,3%	4,4%
Almanya	3.942	5.199	4.626	-11,0%	3,9%
Belçika	3.742	4.182	4.306	3,0%	3,6%
Endonezya	2.502	3.302	3.525	6,7%	3,0%
Hollanda	2.443	3.270	3.046	-6,8%	2,6%
İspanya	2.593	2.983	2.772	-7,1%	2,3%
Fransa	2.082	2.549	2.636	3,4%	2,2%
Portekiz	1.780	2.150	2.126	-1,1%	1,8%
Hindistan	1.643	2.091	1.958	-6,3%	1,6%
Romanya	1.476	1.818	1.612	-11,4%	1,4%
İngiltere	1.310	1.490	1.595	7,1%	1,3%
<b>ABD</b>	<b>1.104</b>	<b>1.288</b>	<b>1.331</b>	<b>3,4%</b>	<b>1,1%</b>

**Kaynak: ITC Trademap**



# TACİKİSTAN



**T**acikistan doğuda Çin, güneyde Afganistan, batı ve kuzeyde Özbekistan ve Kırgızistan'la çevrilidir. Tacikistan toprakları Asya'nın dağlık iç kesimlerinde yer alır ve sahip olduğu toprağın %93'ü dağdır.

## Dış Ticaret Politikası ve Vergiler Gümrük Vergileri

Tacikistan'ın resmi ticaret rejimi göreceli olarak liberaldir. Tarife oranları %0-15 arasında değişmektedir. Ağırlıklı ortalama ithalat tarife oranı %7 civarındadır. Dünyanın 45 az gelişmiş ülkesi ithalat tarifelerinden istisna tutulmaktadır. Tacik Gümrük yasası WTO yükümlülükleriyle uyum halindedir.

## Tarife Dışı Engeller

Alkol ve tütün ithalatı kota ile sınırlandırılmaktadır. Tarife dışı engeller sağlık, güvenlik ve gizlilik sebepleriyle mal belgelendirilmesinde uygulanmaktadır. Tacikistan Sovyetler'den kalan zorunlu standartları muhafaza etmeye çalışmıştır. Yeterli donatılmış laboratuvar, eğitimli personel eksikliği ve şeffaf fiyatlama ve düzenlemelerin mevcut olmayışı zorunlu belgelerin teminini güçleştirmektedir.

## Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar

Tacikistan'a ithal edilen tüm mallar "Tajikstandart" (<http://standard.tj>) tarafından belgelendirilmelidir. Mallar uluslararası sistem tarafından belgelendirilse bile Tajikstandart'ın uluslararası standartların Tacik yasalarına uyumlu olduğuna dair teyiti aranmaktadır.

Tacikistan'da sert karasal iklimi hüküm sürer. Vädilerde Astropik bir iklim görülür. Yazlar çok sıcak ve kurak geçer. Yağış miktarı genelde düşüktür. Senelik ortalama yağış miktarı 150-250 mm arasında değişir. Dağlık bölgelerde kışlar çok soğuk olup, sıcaklığın zaman zaman -46°C'ye düştüğü görülür. Dağlık bölgeler vädilere nazaran daha az yağış alır. Yağış ortalaması 60-80 mm arasında değişir.

2013 yılı IMF verilerine itibarıyla nüfus 8,1 milyon olarak tahmin edilmektedir. Ülkenin %79.9'unu Tacikler, %15.3'ünü Özbekler, %1.1'ini Ruslar oluşturmaktadır.

**GSYİH (Milyon \$)**  
9.200

**KBGSYİH ( \$ )**  
1.114

**Büyüme Oranı (%)**  
6.0

**Nüfus**  
8.200.000

**Yüzölçümü (km2)**  
143.100

**Başkent**  
Duşanbe

## Dış Ticaret

Dış Ticaret Göstergeleri(Milyon Dolar)				
Yıl	İhracat	İthalat	Denge	Hacim
2003	645,5	805,6	-160,1	1.451,1
2004	795,1	1.050,8	-255,6	1.845,9
2005	901,4	1.486,2	-584,8	2.387,6
2006	1.094,5	2.054,6	-960,1	3.149,1
2007	1.063,8	3.397,7	-2.334,0	4.461,5
2008	901,0	2.570,3	-1.669,3	3.471,2
2009	1.219,5	3.112,6	-1.893,1	4.332,0
2010	1.200,3	4.078,6	-2.878,3	5.278,9
2011	1.033,2	3.909,7	-2.876,5	4.942,8
2012	803,1	4.033,1	-3.229,9	4.836,2
2013	645,5	805,6	-160,1	1.451,1

Tacikistan İhracatının Ülkelere Göre Dağılımı (milyon dolar)			
Ülke Adı	2011	2012	2013
Türkiye	324,3	345,2	371,4
Ç.H.C.	72,2	108,8	88,7
Kazakistan	47,8	68,2	72,1
Yunanistan	9,4	69,8	63,3
Taipei	63,6	82,4	48,4
Rusya Federasyonu	88,6	67,7	37,9
İtalya	66,1	47,6	31,2
Cezayir	37,0	15,3	29,4
Norveç	36,7	33,7	19,5
Ukrayna	13,0	7,2	5,2

Tacikistan İthalatının Ülkelere Göre Dağılımı (milyon dolar)			
Ülke Adı	2011	2012	2013
Ç.H.C.	1.997	1.748	1.870
Rusya Federasyonu	721	679	724
Kazakistan	357	535	493
Türkiye	173	235	284
Cezayir	0	98	48,4
Litvanya	54	66	89
Ukrayna	60	101	61
A.B.D.	178	53	53
Almanya	35	36	49
Hindistan	21	29	48

İthal Ettiği Başlıca Ürünler (milyon dolar)				
GTİP	Ürün Adı	2011	2012	2013
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	288	281	225
1001	Buğday ve mahlut	97	159	160
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	53	148	119
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	--	98	114
6103	Erkek/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	97	60	106
4407	Uzunlamasına kesilmiş, biçilmiş ağaç; kalın >=6 mm	91	89	99
8703	Otomobili, steysin vagonlar, yarı arabaları	58	73	98
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, panolon vs. (örme)	110	123	96
1101	Buğday unu/mahlut unu	102	90	87
7013	Masa, mutfak, tuvalet, ev tezyinatı vb için cam eşya	49	50	83
6405	Ayakkabı; diğer	262	191	78
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	102	84	78
7308	Demir/çelikten inşaat ve aksamı	18	47	77
7210	Demir/çelik yassı mamul, kaplı, sıvanmış (600mm. den geniş)	31	52	67
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	47	77	57
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	49	48	50
7214	Demir/çelik çubuklar (sıcak haddeli, dövülmüş, burulmuş, çekilmiş)	30	44	50
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	19	25	47
6115	Çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	40	38	46
1806	Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları	42	43	45
6105	Erkek/erkek çocuk için gömlek (örme)	58	15	44
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	67	42	44
6402	Ayakkabı; dış tabanı, yüzü kauçuk ve plastik diğer	4	4	43
9999	Gemi ve uçak kumanyası	176	43	37
5702	Dokunmuş halılar, yer kaplamaları (kilim, sumak, karaman vb)	25	30	35
5407	Sentetik iplik, monofil, şeritlerle dokumalar	18	41	32
0207	Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatları	23	16	29
8429	Dozerler, greyder, skreyper, ekskavatör, küreyici, yükleyici vb.	27	40	28
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	10	15	28
5516	Devamsız suni lifden dokumalar (ağırlıkça %85 < suni)	32	39	27
5903	Plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış mensucat	39	49	26
6201	Erkek/erkek çocuk için dış giyim	24	16	25
6811	Amyantlı çimentodan, selülozlu çimento vb den eşya	25	27	24
6214	Şal, eşarplar, fularlar, kaşkollar, peçe ve duvaklar vb eşya	43	21	24
8474	Toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme vb. için makineler	14	36	24
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik	17	10	24
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, mücehhez tablolar	19	15	24
6210	Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyafından hazır giyim eşyası	16	34	23
4202	Deri ve kösele vb. den seyahat eşyası	69	27	23
6802	Yontulmaya, inşaata elverişli işlenmiş taşlar (kayagan hariç)	12	4	22
<b>TOPLAM</b>		<b>4,079</b>	<b>3,910</b>	<b>4,033</b>

Türkiye-Tacikistan Ticaretinin Seyri				
Yıl	İhracat \$ / Bin	İthalat \$ / Bin	Hacim \$ / Bin	Denge \$ / Bin
2003	29.478	56.999	86.477	-27.520
2004	41.637	62.818	104.455	-21.180
2005	46.717	47.309	94.026	-592
2006	71.787	118.395	190.182	-46.608
2007	118.107	143.352	261.459	-25.245
2008	176.448	147.727	324.175	28.721
2009	126.461	107.267	233.728	19.194
2010	143.890	283.689	427.580	-139.799
2011	172.575	324.283	496.858	-151.707
2012	234.947	345.178	580.125	-110.231
2013	283.620	371.358	654.978	-87.738
*2014	277.505	160.947	438.452	116.558
*2014	84.611	69.278	153.889	15.333
*2015	52.473	52.830	105.304	-357

\* Veriler 4 aylıktır.

### Pasaport ve Vize İşlemleri

Tacikistan'a girmek için geçerli pasaport ve vizeye sahip olmak gerekmektedir. Dushanbe Havaalanı'nda vize almak kolay değildir. Tacik Dışişleri Bakanlığı'ndan alınan davet yazısına ihtiyaç duyulmaktadır.

### Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri

İş randevuları ve temaslar ayarlanırken, Yeni Yıl ve Dini tatiller göz önüne alınmalıdır. Haftalık çalışma saati 40 saattir. (Pazartesi-Cuma) Bazı firmalar ve kamu kurumları aynı zamanda cumartesi yarım gün açıktır. Yerel zaman GMT'den 5 saat ileridir. Tacikistan günüşi tasarrufu uygulamamaktadır. Yerel iş saatleri 08:00-17:00'dir. Öğlen araları 12:00-13:00'dır.

### Kullanılan Lisan

Devletin resmi dili Tacikçe olmasına rağmen, Rusça iş dili olarak kabul edilmektedir. Tacik Anayasası'na göre uluslararası iletişim dili Rusçadır. Reklamcılık kampanyalarında reklam yasa gereğince reklam içeriği ve harflerinde Tacik dilini kullanmak zorunludur.



### İşadamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar

Genelde Tacikistan iş etiği Avrupa ve Asya tarzının bir karışımıdır. Çoğu işadamı kartvizitlerini İngilizce ve Rusça basmaktadır. Hükümet yetkilileri ise İngilizce, Tacikçe veya Rusça hazırlanmış kartvizitlere sahiptir. Çok az sayıda işadamı İngilizce bilen personel çalıştırmaktadır. Yerel firmalar genelde bir e-mail adresine sahip olup, bedava hizmetlerden (mail.ru domain) faydalanmaktadır. Elektronik haberleşmeyi iletişim aracı olarak kullanmak tavsiye edilmemektedir. Çünkü e-mail mesajlarının karar alıcıya ulaşması muhtemel değildir. Potansiyel ortaklarla yazışma yaparken sabırlı olunmalıdır. Firmalar e-mail veya faks talebine 24 saat içinde cevap vermemektedir. Firma direktörünün seyahatte olması ve diğeri personelin karar alma yetkisinin olmaması muhtemeldir.

Türkiye'nin Tacikistan'a İhracatında Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)				
GTİP	Ürün Adı	2012	2013	2014
9619	Hijyenik havlular ve tamponlar, bebek bezleri ve benzeri hijyenik eşya	17.592	20.190	31.138
5702	Dokunmuş halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları	28.860	35.166	24.545
3916	Plastikten monofiller, ince ve kalın çubuklar ve profiller (enine kesitinin en geniş yeri > 1 mm)	9.897	12.029	13.481
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallere veya kıymetli metal-lerle kaplama metallere)	14.933	26.530	12.591
0207	Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatatı (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş)	8.324	10.254	11.337
3917	Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları (manşon, nipel, dirsek, flanşlar, vb.)	4.923	5.998	7.025
7604	Alüminyumdan çubuklar ve profiller	5.045	4.812	5.982
3401	Sabunlar, yüzey aktif organik ürünler ve müstahzarlar	6.979	5.268	5.684
3925	Plastikten inşaat malzemesi	4.006	5.275	5.629
1704	Kakao içermeyen şeker mamulleri (beyaz çikolata dahil)	6.391	4.844	5.409
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar, ortam ısıtıcıları, saç ve el kurutucuları, ütüler	4.794	4.681	5.062
1806	Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları	12.038	7.762	4.740
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fişler	1.668	3.350	4.724
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. Eşya (örme)	4.496	4.627	4.172
8302	Adi metallere donanım, tertibat vb. Eşya (mobilya, kapı, pencere, bavul, askılık vb için)	2.070	2.892	4.015
9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	2.346	2.217	3.858
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıy)	3.627	4.569	3.799
3921	Plastikten diğer plakalar, levhalar, yapraklar, filmler, folyeler ve şeritler	180	286	3.721
7308	Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, inşaatla kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelik	726	3.328	3.682
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler)	2.210	2.964	3.607

Türkiye'nin Tacikistan'dan İthalatında Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)				
GTİP	Ürün Adı	2012	2013	2014
7601	İşlenmemiş alüminyum	286	295	131
5201	Pamuk (karde edilmemiş veya penyelenmemiş)	37	60	19
5205	Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibariyle pamuk oranı $\geq$ %85 ve perakende olarak satılacağı)	13	9	8
4104	Sığır (buffalo dahil) ve at cinsi hayvanların dabalıanmış veya crust (arakurutmalı) post ve derileri	4	4	3
5202	Pamuk döküntüleri	-	1	-
4105	Koyun ve kuzuların dabalıanmış veya crust (ara kurutmalı) derileri	0	0	-
1212	Keçiboynuzu, deniz otları ve diğer algler, şeker pancarı, şeker kamışı vs.	0	0	-
8445	Dokumaya elverişli elyafın hazırlanması, eğirme, katlama, bükme ve ipliklerin hazırlanmasına mahsus reçineler, polialiesterle	0	0	-
3907	Poliasetaller, diğer polietlerler, epoksi reçineler, polikarbonatlar, alkit reçineler, polialiesterle	0	0	0
4106	Diğer hayvanların dabalıanmış veya crust (ara kurutmalı) post ve derileri	0	0	0
6211	Spor, kayak ve yüzme kıyafetleri; diğer giyim eşyası	0	0	0
0813	Meyve (kurutulmuş) (0801, 0806'de kiler hariç)08. Fasıldaki sert ve kabukluların karışımları	0	0	0
0504	Hayvan bağırsak, mesane ve midesi (taze, soğutulmuş, dondurulmuş, tuzlanmış, salamura, kurutulmuş ve	0	0	0
1404	Tarifenin başka yerinde yer almayan bitkisel ürünler	0	0	0
4009	Vulkanize edilmiş kauçuktan boru ve hortumlar (bağlantı elemanlarıyla birlikte olsun olmasın)	0	0	0
7801	İşlenmemiş kurşun	0	0	0
0910	Zencefil, safran, zerdeçal, kekik, defne yaprakları, köri ve diğer baharat	0	0	0
6205	Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler	0	0	0
8414	Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar, aspiratörü olan havalandırmaya	0	0	0
2905	Asiklik alkoller ve bunların halojenlenmiş, sülfolanmış, nitrolanmış veya nitrozalanmış türevleri	0	0	0

## Ulaşım

Tacikistan'a doğrudan transatlantik uçuş yoktur. Dushanbe-Moskova uçuşları günde birkaç sefer yapılmaktadır. Almata'ya haftada 4 defa, Dubai'ye haftada iki defa, Urumçi'ye haftada 2 defa sefer düzenlenmektedir. THY İstanbul ve Dushanbe arasında haftada 2 defa gece sonrası uçuşları yapmaktadır. Ulusal taşımacılık Tajik Air tarafından yapılmaktadır. Özel taşımacılık yapan Somon Air ise haftalık olarak Dushanbe ve Frankfurt arasında sefer yapmaktadır.

## Haberleşme

Ulusal telekom firması Tajik Telecom yerel ve uluslararası telefon iletişimini, e-mail ve internet, telgraf, teleks iletişimi sağlamaktadır. Kamu telefon ağı şebesinin %90'ından fazlası dijitaldir. Cep telefonu kullanımı çok yaygındır. İnternet önemli şehirlerde DSL, dial-up ve VİMAX vasıtasıyla mevcuttur. Birkaç tane özel internet sağlayıcı faaliyet göstermektedir.





# 53. MESLEK KOMİTESİ

**Motorlu  
Taşıt  
parçaları  
imalatı**



**MECİT SARAÇ**  
KOMİTE BAŞKANI  
MECLİS ÜYESİ



**KAZIM ÖĞÜNMEZ**  
KOMİTE BŞK.YRD.



**MİTAT GÜMÜŞ**  
KOMİTE ÜYESİ



**AHMET TOPRAKCALE**  
MECLİS ÜYESİ



**HÜSEYİN SUSAM**  
KOMİTE ÜYESİ



Konya Ticaret Odası 53. Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi Mecit SARAÇ

## "TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK MOTORLU TAŞIT PARÇALARI ÜRETEN ŞEHİRİYİZ"

**KONYA TİCARET ODASI 53. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI VE MECLİS ÜYESİ MECİT SARAÇ, MOTORLU TAŞIT PARÇALARI İMALATI BAKIMINDAN KONYA'NIN ÖNEMLİ BİR YERE SAHİP OLDUĞUNU BELİRTEREK, SEKTÖR AÇISINDAN TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK ŞEHİRİ OLDUĞUNU DİLE GETİRDİ. ÜLKEMİZE SAĞLADIĞIMIZ KATMA**

**DEĞER, İSTİHDAM VE ÜRETİM KAPASİTESİ BİZİ SEKTÖRDE LOKOMOTİF KONUMUNA GETİRMIŞTİR. MOTORLU TAŞITLAR VAR OLDUKÇA SEKTÖRE OLAN İHTİYAÇ SÜRECEK VE BUNUNLA BİRLİKTE ÜRETİMDE DE DEVAMLILIK SAĞLANACAKTIR DİYEREK SORULARIMIZI ŞÖYLE CEVPLANDIRDI.**

### SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

Biz, firma olarak oto döşeme sektöründen önce tekerleğin icadı kadar eski olan saraç mesleğini icra etmekteydik. Fakat 20. yüzyılın başlarından itibaren hayvan gücünün gerek günlük hayatta gerekse diğer iş kollarında daha az kullanılması, bu sektör ile uğraşan insanları farklı sektörlerden yararlanmaya zorlamıştır. Hızla gelişen teknoloji ve otomotiv dünyası, bizi saraç mesleğinden otomotiv alanında oto döşeme sektörüne yöneltmiştir. Biz sektör olarak, motorlu taşıt parçaları imalatı ve döşeme alanında 50 yılı aşkın bir süredir faaliyet göstermekteyiz.



### **SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR?**

Sektörümüzün en büyük sorunlarının başında yetişmiş eleman ihtiyacı sıkıntısı gelmektedir. Nitelikli iş gücü bulamamak sektör açısından bizleri zaman zaman zor durumda bırakıyor. Diğer bir sorun KDV oranlarındaki farklılığın doğurduğu aşırı vergi yüküdür. Komitemizde bulunan bazı sektörlerin (oto döşemeciliği) girdilerinde uygulanan KDV oranı %8 iken, hammadde işlenip ürün olarak sunulduğunda KDV %18 olarak uygulanmaktadır. Dolayısıyla bu sektördeki meslektaşlarımız daha işe başlamadan KDV'den dolayı %10 vergi kaybına uğramaktadır. Bir başka sorun ise Ar-ge için gereken yeterli desteğin verilememesi

olarak ifade edebiliriz.

### **SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?**

Mesleki eğitimle ilgili gereken çalışma ve yönlendirmelerin planlı bir şekilde yapılması gerekir. Aksi takdirde yatırımlarımız bundan olumsuz şekilde etkilenebilmektedir. Ar-ge eğitimlerinin sistematik bir şekilde yapılması ve bilgi birikiminin artırılması gerekir.

### **SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA'DAKİ KAPASİTESİ NEDİR?**

Konya'da motorlu taşıt parçalarının imalatını yapan çok sayıda firma bulunmaktadır. Sektördeki firmaların ağırlıklı olarak oto döşeme imalatı, dorse, tanker, treyler, itfaiye, araç üstü ekipmanları, karoser gibi üretim yapan firmalar olduklarını rahatlıkla söyleyebilirim.

### **SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?**

Sektörümüz oluşturduğu iş hacmi ve istihdamı ile Konya'da önemli bir açığı doldurmaktadır. Hem hammadde hem de üretim olarak piyasalara sağladığı girdiler ile sektörde önemli bir yere sahiptir. Bu durum Konya'nın Türkiye sıralamasında ilk 10'da yer almasında etkili olmuştur.

### **SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?**

Sektörümüzün şehrimize sağladığı istihdam katkısı yaklaşık 5 bin kişi civarındadır. Konya'da bu sektörde üretim yapan ve Türkiye pazarında önemli konumda yer edinen firmaların fazlalığı, yetişmiş iş gücünün artması istihdam olan katkıyı artırmıştır. Ayrıca bu sektörlerin üretim üssünün Konya olması, şehrimizi bir adım öne çıkarmıştır.

### **SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSA HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?**

Sektörümüz, Konya ve ülkemiz sınırlarını aşarak dünyanın önemli merkezlerine doğrudan ihracat yaparak ülke ekonomisine ciddi katkılar sağlamaktadır. İhracat yaptığımız başlıca ülkeler şunlardır: Rusya, Türk Cumhuriyetleri, Afrika, Mısır, Irak, Katar ve Kamerun ihracat yaptığımız ülkeler arasındadır.





# 54. MESLEK KOMİTESİ

Oto galericiler,  
oto acentaları  
ve motosiklet  
satıcıları



MUSTAFA AKKESE  
KOMİTE BAŞKANI



ABDULLAH ACIBADEM  
KOMİTE BŞK.YRD.



MEHMET ÇENESİZ  
MECLİS ÜYESİ



MEHMET ESENKAYA  
KOMİTE ÜYESİ



MURAT KOYUNCU  
MECLİS ÜYESİ



Konya Ticaret Odası 54. Meslek Komitesi Başkanı Mustafa AKKESE;

## “MERKEZ İLÇELERDEN BİRİSİNE İKİNCİ BİR ARAÇ MUAYENE İSTASYONU İSTİYORUZ”

KONYA TİCARET ODASI 54. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI MUSTAFA AKKESE, OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN OLMAZSA OLMAZ İHTİYAÇLARINDAN OLDUĞUNU BELİRTEREK, KONYA'YA SAĞLADIĞI KATMA DEĞERİN ÖNEMİNDEN BAHSETTİ. KONYA'NIN SEKTÖRDE ÖN SIRALARDA OLDUĞUNU VE BUNUNLA BİRLİKTE SAĞLADIĞI İSTİHDAM VE İHRACATIN YAN SANAYİ SEKTÖRÜNDE BÜYÜK ÖNEM ARZ

ETTİĞİNİ BELİRTTİ. AKKESE, BUNUN YANI SIRA SEKTÖRÜN SIKINTILARINDAN BAHSEDEREK, “KONYA'DA ARAÇ MUAYENE İŞLEMLERİNİ YÜRÜTEN TÜVTÜRK'ÜN SADECE BİR İSTASYONUNUN OLMASI ŞEHRE YETERSİZ GELİYOR. MUAYENE İSTASYONUNDA MEYDANA GELEN YOĞUNLUK RANDEVU SİSTEMİYLE AŞILMAYA ÇALIŞILYOR” DİYEREK SORULARIMIZI ŞU ŞEKİLDE CEVAPLANDIRDI.

### SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MİSİNİZ?

Otomobil ve kamyon alım-satım sektörü yaşamımızın olmazsa olmaz ihtiyaçlarından birisidir. Sektör, ürün ihtiyacının karşılanması, bakım ve onarım, alım-satım ve müşteri memnuniyetini amaç edinmiş geniş alanda hizmet veren bir sektördür. Meslektaşlarımız özveri ile hizmet etmektedir. Bunun yanı sıra sektörümüzde büyük riskler altında çalışılmaktadır. Bu riskler mali yönden ve araçların teknik yönleriyle alakalıdır. Bunun karşılığında ise gün geçtikçe işletme masrafları artmakta buna göre de kar oranları düşmektedir.



### **SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA'DAKİ KAPASİTESİ NEDİR?**

Sektörümüze bağlı olarak Konya genelinde 500-600 arasında işyeri olan meslektaşlarımız vardır. İmalat sektörü olmadığımız için istihdam sayımız çok fazla olmamakla birlikte araçların bakım ve onarımları için piyasadaki diğer esnaflara katma değer sağlamaktayız.

### **SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?**

Otomotiv sektöründe imalata dönük olmayıp sadece alım-satımla ilgili olduğu için bir şekil-

de hedef kitlenin ihtiyaçlarına dönük olarak hizmet etmekteyiz. Ekonomiye olan katma değeri ise piyasa sirkülasyonudur.

### **SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSAM HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?**

Otomotiv sektörümüzde sıfır araç bakımından fabrikaların ihracatı vardır. Biz alım-satım kısmıyla ilgilenmekteyiz. İhracat sıralamasında ise ön sıralarda yer almakta olup bütün dünyaya ihracat yapılmaktadır. Sektörümüz yeni araç bazında ise istihdam ve ihracatla bir-

likte yan sanayi sektöründe çok büyük katma değer sağlamaktadır.

### **SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR?**

Sektör olarak en önemli sorunumuz Konya'da araç muayene işlemlerini yürüten TÜVTÜRK'ün sadece bir istasyonu bulunuyor ve Konya'ya yetersiz geliyor. Muayene istasyonunda yaşanan yoğunluk randevu sistemiyle aşılmaya çalışılıyor. Diğer bir sorun muayenesi yapılmış araçların noter satışının yapılamaması. Alıcı ve satıcının araç satışını yapabilmesi için 1-2 gün beklemek zorunda kalıyor ve sektörde sıkıntılara yol açıyor. Diğer bir sorun olarak da Oto Galeriler'de doğalgazın olmaması olarak ifade edebilirim.

### **SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?**

İlk olarak bir grup oluşturup, gerekli birimlere başvurarak doğalgazın Galeriler Sitesi'ne getirilmesini sağlamaya çalışacağız. Muayene istasyonu konusunda şehrimize ikinci bir istasyon kurulması yönünde beklentilerimiz var. Konu ile ilgili çalışmalar önceden yapılmıştır. Diğer bir konu ise muayenesi yapılmış araçların noter satışının yapılmaması ve bunun için mevcut noterlerden birisinin Galeriler Sitesi'ne taşınmasının yoğunluğu büyük ölçüde azaltacağına inanıyorum.



# MUHAMMED HADİMÎ VE ESERLERİ

Prof.Dr. Recep DİKİCİ

Selçuk Üniversitesi Edb. Fak. Arap Dili ve Edb. Bölüm Bşk.

## Giriş:

Osmanlı âlimlerinden olan Muhammed Hâdimî, kendisine son derece taltif ve takdirde bulunan Sultan III. Ahmed (1703-1730) ve Sultan I. Mahmud (1730-1754) dönemlerinde yaşamıştır.

Sultan III. Ahmed zamanında, Damad İbrahim Paşanın Pasarofça Sulhü (1718)'nin verdiği huzur sayesinde giriştiği kültür ve imâr faaliyetleri arasında Avrupanın tesirleri de mühim rol oynamıştır. Avrupanın mühim merkezlerine ilk defa elçiler gönderilmiş ve İstanbul'da matbaa kurulmuştur. Bu matbaa ile, bir yandan büyük ilim ve kültür eserleri çok sayıda basılıp dağıtılırken, bir taraftan da padişah ve sadrazam İstanbul'daki kültür ve sanat çevrelerini desteklemek suretiyle bu sahelerde büyük bir canlılık meydana getirmişlerdir.

Sultan III. Ahmet, sadrazam Damat İbrahim Paşa ile uyum içerisinde çalışmış, bu sırada yaşanan Lâle Devri'nde sanat ve toplumsal hayata özgün bir anlayış getirilmiştir. Sultan III. Ahmet, Topkapı Sarayı ile Yeni Câmiî'de birer kütüphane, Ayasofya 'da Bâb-ı Hümayunun karşısında Türk sanat şaheserlerinden sayılan Sultan Üçüncü Ahmet Çeşmesi ve İstanbul'un su ihtiyacını karşılamak amacıyla da "Deryayı Sim" adlı bir su bendi inşa ettirmiştir. Bunlardan başka Üsküdar Yeni Vâlide Câmiî, Çorlulu Ali Paşa Medresesi, Damat İbrahim Paşa Camii ve Külliyesi, İstanbul'da Yeni Postane arkasında Darül Hadis ve Sebül, Ortaköy Camii önündeki çeşme, Üsküdar Şemsi Paşa'da Hüseyin Ağa Camii önündeki çeşme ve Çubuklu Camii yanındaki Mesire Çeşmesi gibi eserler de yine bu dönemde yapılmıştır.

Bütün olumsuz şartlara rağmen fevkalade dikkat ve ihtimamla yetiştirilen Osmanlı şehzadeleri tahta çıktıkları zaman devleti içine düştüğü bunalımlı vaziyetten kurtarmak ve eski haşmetli devrine ulaştırmak için azamî gayret sarfediyorlardı. Nitekim I. Mahmud ve III. Mustafa (1757-1773) dönemlerinde humbaracı ve topçu ocaklarının Batı tarzında teşkilatlandırılmasına girişilmiştir. Bir Fransız subayı iken Müslümanlığı kabul ederek Ahmed adını alan Comte de Bonneval, 1731'de humbaracı ocağının ıslahına başlamıştır. Ocağın ihtiyaç duyduğu talimli askeri yetiştirmek üzere de,

1734 yılında Üsküdar'da bir hendesehâne kurulmuştur.

Şimdi böyle siyâsi ve kültürel bir dönemde yaşayan Muhammed Hâdimî'nin hayat ve eserlerini sunabiliriz:

## Hayatı:

İsmi, Muhammed bin Mustafa olup, Konya'nın Hadim kasabasında 1701 (h.1113) senesinde doğmuştur. Künyesi Mevlânâ Ebû Sa'îd'dir. Önce babasından, sonra zamanın büyük âlimlerinden ilim tahsil etmiştir.

Ebû Sa'îd Muhammed Hâdimî'nin dedeleri Buhârâlıdır. Dedelerinden Hüsameddin Efendi, Buhârâ'nın tanınmış asil ailelerinden olup, âlim ve velî bir zâttır. Anadolu'ya gelerek, Hadim kasabasında yerleşmiştir. Muhammed Hâdimî'nin babası Fahr-er-Rûm (Rûm diyârının seçilmiş, herkesin onunla övündüğü) nâmıyla meşhûr olan Kara Hacı



Mustafa Efendi'dir. Mustafa Efendi, bulunduğu çevrede tanınmış âlimler arasında bulunmaktadır. Muhammed Hâdimî, ilk tahsilini babasından görmüş ve On yaşında Kur'an-ı kerîmi ezberlemiştir. Arabî ve Fârisîyi öğrenen Muhammed Hâdimî, Konya'da Karatay Medresesi'ne yazılmış ve burada beş sene ilim öğrendikten sonra, hocası İbrâhim Efendi'nin tavsiyesi ile İstanbul'a gitmiştir. İstanbul'da zamanın meşhûr âlimlerinden Kazâbâdî Ahmed Efendi'den ilim öğrenerek icâzet almıştır. Yirmiyedi yaşında yüksek tahsilini bitiren Muhammed Hâdimî, dört katır yükü kitap ile Hâdim'e dönmüş ve babasının boş bıraktığı Hadim Medresesi'nde ders vermeğe başlamıştır.

Kısa zamanda şöhreti İstanbul'a kadar ulaşan Muhammed Hâdimî hazretleri, önce Pâdişâh Üçüncü Ahmed, sonra da Birinci Mahmûd tarafından İstanbul'a davet edilmiştir. İkinci gidişinde, Pâdişâh'ın da bulunduğu Ayasofya Câmiî'ndeki bir toplantıda, Fâtiha-i şerifenin tefsirini yapması istenmiş, Şeyhülislâm ve meşhûr âlimlerin de bulunduğu o mecliste Muhammed Hâdimî, Fâtiha'yı çok güzel tefsir edip, başta Pâdişâh olmak üzere, herkesin takdirine mazhar olmuştur. Bunun üzerine İstanbul'da kalarak, Osmanlı Devleti içinde yazılan dîni eserlerin, kendi tetkikinden geçtikten sonra yayınlanması görevi teklif edilmiştir. Fakat Hâdimî, Hâdim'deki medresesinde talebe okutmağı, bu vazîfe teklifine tercih ederek memleketine dönmüştür. Medresesinde Arapça, Farsça, usûl-ı fıkıh, fıkıh, tefsir, hadîs, kelâm, edebiyat gibi dersler okutan Hâdimî, pekçok âlimin yetişmesine vesile olmuştur. Bunların içinde başta oğulları Sa'îd, Abdullah, Emin, Nu'mân gelmektedir. Ayrıca "Ayaklı Kütüphâne" lakabıyla anılan Müftî-zâde Muhammed Antâkî, İsmâil Gelenbevi, Mehmed Kırkağacı, Hâfız Osman Üskübî, Ahmed Ürgübî, Konyalı İsmâil Hakkı, Hacı İsmâil Kayserî gibi âlimler meşhûr oldular.

Hâdimî hazretleri talebelere ders vermenin yanısıra, insanların hidâyete gelmesine, İslâm ahlâkını ve hukukunu öğrenmesine vesile olmak için çok çalışmıştır. Pek çok kitaplar yazmış ve bu yazdığı eserlerden, İmâm-ı Birgivi hazretlerinin Tarikat-ı Muhammediyye isimli eserine yaptığı şerhi çok kıymetlidir. Bu şerhe "Berika" ismini vermiştir. Muhtelif târihlerde sık sık basılmıştır.

Muhammed Hâdimî hazretleri, eserlerine aldığı hadîs-i şerîflerin, sahih olup olmadığını iyice araştırmıştır. Eğer sahih olduğunda şüphe ederse, bizzat Peygamber efendimizden (aleyhisselâm) sorup öğrenmiştir. Medîne-i münevverede, Ravda-i mutahhera harem ağırlığı vazifesini yapan Beşir Ağa, bu mevzûu şöyle anlatır: "İstanbul'a gelmişti. Pâdişâh Birinci Mahmûd Hân, Harem-i şerifenin ma'lûmât almak için huzûruna çağırılmıştı. Hâl hatır sorduktan sonra; "Haremeyn-i şerifeynde nelere muttali oldun?" diye suâl ettiler. Ben de gördüklerimi şöyle anlattım: "Hayretle gördüğüm hâdiselerden biri şudur Ravda-i mutahherada (Peygamber efendimizin mübârek

kabr-i şeriflerinde) gece temizlik yapmak için çalışıyordum. Gece yarısına doğru Cebrâil aleyhisselâmın Resûlullah efendimizle görüşmek için geldiği Cibril kapısı birden açıldı. Bu saatte gelen kimdir? diye kapıya koştum. Sakallı, nûr yüzlü bir kimse ile karşılaştım. Bana selâm verdi. Selâmı aldım ve; “Hoşgeldiniz efendim” dedim. Bana, gayet sessiz bir şekilde cevap verdikten sonra, Peygamber efendimizin ( aleyhisselâm ) mübârek kabrinin ayak ucuna doğru gitti. Arkasından bakakalmıştım. Orada bir müddet bekledi. Kabr-i şerife karşı bazı şeyler söyledi. Çok dikkat etmeme rağmen anlayamadım. İşi bitince arka arka giderek huzûrdan ayrıldı. Çok merak etmiştim. Yanıma geldiğinde büyük bir edeble; “Siz kimsiniz ve nerelisiniz?” diye sordum. O da; “İsmim Muhammed, Diyâr-ı Rûm’danım. Hâdimde ikâmet ediyorum” dedi. Bu gece yarısı ziyâretinizin hikmeti nedir?” diye suâl edince de; “İmâm-ı Birgivi’nin Tarikat-ı Muhammediyye isimli kitabını şerh ediyorum. Bir hadîs-i şerîfin sahih olup olmadığında şüpheye düştüm. Hemen gelip gördüğünüz gibi, Resûlullah efendimizin ( aleyhisselâm ) huzûr-ı şeriflerinde, bunu suâl eyledim. Sahih olduğu buyuruldu” dedi. Ondaki sonraki günlerde yine aynı saatlerde zaman zaman geldi. Geldiğinde odama götürür kısa bir süre de olsa sohbet ederdik. Artık onunla dost olmuştuk.” Beşir Ağâ’nın konuşmasını hayretle dinleyen Pâdişâh Birinci Mahmûd, Hâdimê bir haberci göndererek, Muhammed Hâdim’yi İstanbul’a davet etti. O geldiği gün, ona sima olarak çok benzeyen birkaç kimse daha saraya getirtti. Maksudı Beşir Ağâ’yi imtihan etmek idi. Beşir Ağâ’yi da huzûruna çağırıldı. Misâfirlerin huzûra gelmesi bildirildi. Biraz sonra Muhammed Hâdimi ve ona çok benzeyenler odaya girdiler. Beşir Ağâ, girenlerin arasından Muhammed Hâdim’yi göstererek; “Bahsettiğim zât işte budur” dedi. Birinci Mahmûd Hân, Hâdimî hazretlerine çok iltifât edip ihsânlarda bulundu.

Muhammed Hâdimî hazretleri şöyle anlatır: “Rûm diyârının seçilmiş âlimlerinden olan mübârek babam Mustafa Efendi’nin kabrini ziyârete gitmiştim. Kabrinin başında Yâsin sûresini okuyup sevâbını, Peygamber efendimize ( aleyhisselâm ), bütün peygamberlere (aleyhimüsselâm) Eshâb-ı Kirâmâ (radıyallahü anhüm) ve bütün ehl-i îmânın rûhlarıyla birlikte, babamın da rûhuna hediye ettim. Sonra murâkabeye dalmış hâlde beklerken, Allahü teâlâ’nın izni ile babam aniden mezarından kalktı. Çok heyecanlandım. Onu bu şekilde ilk defa görüyordum. Sessizce bir müddet bekledikten sonra, ondan nasihat istedim, “İşte beni görüyorsun ya; dünyânın sebep ve alâkalarından hiçbir şey fayda vermiyor. Geçim husûsunda hırs ve kötü emelden sakınarak, Cenâb-ı Hakka tevekkül et ve O’nun verdiklerine râzı ol! Dünyâda sebeplerini yaratmanı unutup, ihtiyâcını, görünüşte buna sebep olan kula bildirirsen, Cenâb-ı Hak seni elinden bir-

şey gelmeyene muhtaç eder. Eğer ihtiyâcını herkese söylemeden sâdece Allahü teâlâyâ arz edersen, dünyâ bile sana muhtaç olur” dedi. Muhammed Hâdimî hazretleri, 1762 (h.1176) senesinde Hâdimde, son hastalığına yakalanmıştır. Çocuklarını, talebelerini ve dostlarını çağırıp her biriyle helâlaşmış ve vedâlaşmıştır. Çocuklarına ve talebelerine vasiyetini bildirdikten sonra; “Vefât ettiğimde, daha önce vasiyet edip anlaştığım kimse gelene kadar beni soyup gaslimi yapmayın” buyurmuştur. O gece sabaha karşı, talebelerinin Yâsin-i şerif kırâatları arasında mübârek rûhunu teslim etmiş ve kuşluk vakti sıralarında daha önce anlaştığı Trabzonlu Hacı Mehmed Efendi gelip, gasil, techiz ve tekfin işlerini yapmıştır. Kabrini babası Mustafa Efendi’nin yanında kazdırmış ve oraya defni yapılmıştır. Âşıkları uzak yerlerden gelerek kabrini ziyâret etmektedir.” Fıkıh, tefsir, hadis, kelâm, tasavvuf, ahlâk ve Arap edebiyatı sahalârında derin bilgi sâhibi olan Hâdimî hazretleri, 1762 senesinde Hâdimde vefât etmiştir.

Mezar taşında şunlar yazılıdır: “Bütün dinî bilgileri kendisinde toplayan ve Tarikat-i Muhammediyye kitabını şerheden, âriflerin kutbu, Allahü teâlâyâ kavuşmak isteyenlere yardım eden Ebû Sa’îd Muhammed Hâdimî’nin rûhuna Fâtiha.”

Muhammed Hâdimî hazretlerinin, Peygamber efendimizi medheden manzûmesinin ilk üç kıtası şöyledir:

*Fakîrem kapına geldim,  
Şefaât yâ Resûlallah!  
Mukîrrim suçum bildim,  
Şefaât yâ Resûlallah!  
Günahkârım, yüzüm kara,  
Korkarım atarlar nâra,  
Meğer sende ola çâre,  
Şefaât yâ Resûlallah!  
Okundu şânına “Levlâk”,  
Ki, sensin şahı “Erselnâk”,  
Dedi, Hak sana “Âteynâk”  
Şefaât yâ Resûlallah!*

Muhammed Hâdimî hazretlerinin mühürlerindeki yazının ma’nası şöyledir: “Yâ Rabbi! Varlığın hakkı için şu altı şeyi bana ihsân eyle: İmân, vücûd sıhhati, ilim, amel ve ihlâs, cömertlik ve emirlerini yapabilmek. Hanefî mezhebinden Seyyid Muhammed.”

#### Eserleri:

Muhammed Hâdimî hazretlerinin insanlığın din ve dünya saadeti için hazırladığı eserlerden bazıları şunlardır:

1. Berikatu Mahmûdiyye fi Şerhi Tarikati Muhammediyye, 2. Risâle fi Hakki Lubsî’l-Ahmer, 3. Hâşiye alâ Dururî’l-hükkâm, 4. Mecmûâtür-Resâil, 5. Menâfiü’l-Dekâik, 6. Risâletü’l-Besmele, 7. Menâfiü’l-Dekâik fi Şerhi Mecâimi’i’l-Hakâik, 8. Tuhfetu’l-Mulûk fi İrşâdi’s-Sulûk, 9. Eyyühel-Veled Şerhi, 10. Risâle fi’l-Hikemiyye, 11. Kubbe-i Semâyâ Bir Nazar, 12. Şerhu Dibâceti’n-Netâic, 13. Hâşiyetü’l-Dürer, 14. Hidâyetü’t-

Tâlibîn, 15. Şerhu’l-Kasîdeti’l-Mudariyye, 16. Arâisu’l-Enzâr ve Nefâisü’l-Ebkâr, 17. Risâle fi Beyâni’l-Mesh ale’l-Huffeyn, 18. Risâle fi Biyâni Çalab, 19. Risâle fi Tertîlî’l-Kur’ân, 20. Risâletü’n-Nesâih ve’l-Vesâyâ, 21. Risâletü’l-Kahve, 22. Risâle fi Vahdeti’l-Vücûd, 23. Şerhu Risâleti’t-Tevhîd, 24. Hâşiye alâ Tefsîri Cüz’i Amme, 25. Risâletü’l-Huşû fi’Salât, 26. Risâle fi Tahkîki’l-Kelîmeti’t-Tayyibe, 27. Risâle fi Vezaîfi’l-Mevtâ, 28. Muhtasarü’l-Meyyid, 29. Risâtü’s-Sivâk, 30. Risâle fi Şurûti’Zikr, 31. Risâle fi Vezaîf indel-İhtizâr, 32. Risâle fi Eczâ’i’l-Kadiyye, 33. Hazâinu’l-Cevâhir fi Mahâzini’z-Zevâhir, 34. Risâle fi Hakki’l-Erbâin li’l-Mutasavvıfa, 35. Şerhu Tefsîri Sûreti’l-İhlâs, 36. el-Vezâifu’l-Bedia, 37. Risâle fi ahvâli Tarikati’n-Nakşibendiyye, 38. Risâle fi Hakkîd-Duhân, 39. Hâşiye alâ Tefsîri sûreti’n-Nebe, 40. Risâle fi Beyâni’l-Usûli’l-Fıkıh, 41. Risâle fi Mâhiyeti’l-Ulûm, 42. Hatmu Hâcegân, 43. Risâle fi Kavâidi’l-Kulliyeti’l-Usûliyye, 44. Kırâetu’l-Kur’ân, 45. Risâletü’l-Kiyâs, 46. Şerhu Vasiyyeti’l-İmâmî’l-Azam, 47. Risâle fi Havâşî’l-kutub, 48. Risâtü’l-İstihâr, 49. Sirâcu’z-Zulumât, 50. Tarih-i Kadîm-i Mısırın ve âsâr-ı Bedâiyyi İkdâmîn, 51. Şerhu Evrâdi’l-Bahâî, 52. Risâle fi İlmi’l-Meânî, 53. Risâle fi Bahsi’l-İlm, 54. Şerhu Erba’ine Hadîsen, 55. Hâtîme, 56. Risâle fi’l-Mantık, 57. Şerhu Risâle fi’l-Akâid, 58. Risâletü’n-Necât, 59. Usûlu’d-dîn, 60. el-Ehâdisü’l-Kudsiyye, 61. Risâle fi Ef’âli’l-İbâd, 62. Muhtasar fi Beyânil-İmân ve’l-İslâm ve’s-Sünne, 63. Risâle fi beyâni’Nâsîh ve’l-Mensûh.

#### Kaynakça:

Altınay, Ahmet Refik (Haz. Haydar Ali Dirioz), Lale Devri, Ankara, Başbakanlık Kültür Müsteşarlığı Kültür Yayınları, 1973.  
Bağdatlı İsmail Paşa, Hediyetü’l-ârifin, İstanbul, 1955, II, 313.  
Brockelman, Carl, Geschichte Der Arabischen litteratur, Supplementband, Leiden. E.J.Brill, 1937, II, 663.  
Bursalı Muhammed Tâhir, Osmanlı Müellifleri, İstanbul, 1914, I, 296.  
Heyet, Rehber Ansiklopedisi, İstanbul, 1993, VII, 17; XVI, 45-46.  
Kahhâle, Ömer Rıza, Mu’cemu’l-muellifin, Beyrut, Trz., XI, 301.  
Sakaoğlu, Necdet, Bu mülkün sultanları, İstanbul, Oğlak yayınları, 1999, s. 41 vd.  
Serkis, Elyan, Mu’cemu’l-Matbû’âti’l-Arabiyye, Mısır, 1928, s. 808.  
Uzunçarşılı, İsmail Hakki, Osmanlı Tarihi, Ankara, Türk Tarih Kurumu Yayınları, 2007, IV, 210.  
"Murad I", İslam Ansiklopedisi, Ankara ve İstanbul:Türkiye Cumhuriyeti, Maarif Bakanlığı, 1940 ve sonrası, VII, 587-598.  
Yayla, Mustafa, Hâdimî Ebû Sa’id, Türkiye Diyanet Vakfı İslâm Ansiklopedisi, İstanbul, 1997, XV, 24-26.  
ez-Zirikli, el-A’lâm, Beyrut, 1969, VII, 68.

# DÜNYA'DAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

## MADENCİLİK, TAŞ OCAĞI İŞLETME VE DİĞER İLGİLİ ÜRÜNLER

201500184-- Alım

### TUNUS

Firma, dolomit satın almak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 01.07.2015

Firma Adı: D.M.C

Adres:Bloc A, 1er Etage No2, Rezig Centre, 9 Rue des usines-Sidi Rezig 2033 Megrine, , Yetkili Kişi: Ridha TAIEB

Tel: 216.71.433 609 ; Faks:216.71.432 046 ; e-mail: dmc-tunisia@topnet.tn ; web:

## MADENCİLİK, TAŞ OCAĞI İŞLETME VE DİĞER İLGİLİ ÜRÜNLER

201500185-- Alım

### TUNUS

Firma, mermer (dark emperador) almak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 01.07.2015

Firma Adı: MARBRERIE BEN DHIAB S.A

Adres:Z.I Sidi Rezig Mégrine 2033 Ben Arous, , Yetkili Kişi: Mourad BEN DHIAB

Tel: 216.71.433 107 ; Faks:216.71.433 633 ; e-mail: mourad.bendhiab@MBD.tn ; web:



## GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201500201-- Alım

### HONG KONG

T.C. Hong Kong Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliğinden alınan bir yazıda; iletişim bilgileri verilen Hong Konglu Firmanın ülkemizden zeytinyağı, mısır yağı ve sebze yağları ithal etmek istediği bildirilmiştir.

Kayıt Tarihi: 23.07.2015

Firma Adı: Amtex Asia Limited

Adres:Unit 2003, Assun Pacific Centre, 41 Tsun Yip Street, Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong, , Yetkili Kişi: Alam KHAN

Tel: 852.2111.0475; Faks:.. ; e-mail: amtexasialtd1@gmail.com ; web:



## GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201500182-- Alım

### KARADAĞ

Firma, karamel, jöle, köpük, ceviz, fındık, kakao, vanilya, incir, marzipan, çikolata, süsleme malzemeleri, pasta taşıma kapları gibi pasta yapımında kullanılan malzemeler satın almak istemektedir. Söz konusu işbirliği teklifi, T.C. Podgorica Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla Birliğimize gönderilmiştir.

Kayıt Tarihi: 01.07.2015

Firma Adı: Pex-IMP Ltd. Şti.

Adres:,,

Yetkili Kişi: Kemal Zoronjic

Tel: 382.69.108 075; Faks:.. ; e-mail: kemal.zoronjic@gmail.com ; web:

## TARIM, BAĞÇIVANLIK, AVCILIK VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201500188-- Satım

### RUSYA

Kırım'lı bir firma, Tsıgay ırklı, işlem görmemiş, yıkanmamış, kirli koyun yünü (GTIP: 510111009000) satmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 06.07.2015

Firma Adı: TERAZE LTD ŞTİ

Adres:,,

Yetkili Kişi: Ilyas MUZAFAROV

Tel: ..; Faks:.. ; e-mail: terazegroup@gmail.com ; web:



## BALIK, BALIKÇILIK ÜRÜNLERİ VE DİĞER BALIKÇILIK YAN ÜRÜNLERİ

201500186-- Satım

### PAKİSTAN

Büyük miktarlarda, değişik şekillerde ve farklı türlerde et, balık ve balıkçılık ürünleri alanında çalışan küresel bir gıda ürünleri yüklenicisi olan firma; Türkiye'deki siğir çiftlikleri ve balık ve balıkçılık şirketleri ve pirinç şirketleri ile irtibat kurmak istediğini bildirmiştir. Firma, kaliteli deniz ürünleri, et ve pirinç ürünleri konularında büyük bir potansiyele sahip olduğunu ve Dünyanın her yerindeki gıda konusunda yeniden işleme yapan, perakende işlemciler, katma değerli işlemciler ve konserve üreticileri gibi müşterilerine ürün tedariki yaptıklarını belirtmiştir.

Kayıt Tarihi: 03.07.2015

Firma Adı: GLOBAL SEAFOOD MARKETING

Adres:20 E (Ground+1) Phase II Ext Karachi, Pakistan, , Yetkili Kişi: Faisal Hassan / CEO

Tel: ..; Faks:.. ; e-mail: info@globalseafoodmarketing.com ; web: www.globalseafoodmarketing.com

## ORMANCILIK VE TOMRUK ENDÜSTRİSİ ÜRÜNLERİ

201500196-- Satım

### BULGARİSTAN

2,3 ve 4 metre uzunluğunda çam ve ladin satmak isteyen firma, Türkiye teslim tekliflerini şu şekilde vermektedir: Konteyner Gebze limanı: 1-) Çam = 170-180\$, 2-) ladin =160-170\$ ve TIR İstanbul: Çam - 205-215\$; Ladin- 185-195\$

Kayıt Tarihi: 13.07.2015

Firma Adı: Fayz-BG

Adres:,,

Yetkili Kişi: Rasit Arapbaiev

Tel: 38.067.6871210; Faks:.. ; e-mail: kazah\_82@ukr.net ; web:

## MADENCİLİK, TAŞ OCAĞI İŞLETME VE DİĞER İLGİLİ ÜRÜNLER

201500181-- Satım

### MAKEDONYA CUMHURİYETİ

Makedonya'nın Radovish kentinde bulunan ve dekoratif duvar kaplama taşları ve mermer sektöründe faaliyet gösteren firma, Türkiye'den ilgili sektörde faaliyet gösteren işletmelere ürünlerini satmak istediklerini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 01.07.2015

Firma Adı: Rudnik kamnik

Adres:Radovish- Makedonya, , Yetkili Kişi: Zoran ATANASOV

Tel: 389.075.621-106; Faks:.. ; e-mail: rudnik.kamnik@gmail.com ; web: www.rudnikkamnik.com

## AHŞAP, AHŞAP ÜRÜNLER, MANTAR ÜRÜNLERİ, SEPETÇİLİK MALZEMELERİ VE HASIR İŞLERİ

200800188-- Satım

### A.B.D.

Sert ağaçtan (kızıl meşe, beyaz meşe, ceviz ağacı, sert akça ağaç, kayın ağacı ve kiraz gibi) kereste, kontrplak, kaplama, döşemelik ve kütük üreticisi olan firma; sert ağaç kerestesi, ağaç gövdesi ve döşemelik almak isteyen Türk firmalarıyla temas kurmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 08.07.2015

Firma Adı: Ike Trading Co. Ltd

Adres:8905 S.W. NIMBUS AVE., | Suite 475A| BEAVERTON OREGON 97008 | U.S.A., , Yetkili Kişi: Souraya Lash

Tel: 1.503.766 3866 1.503.766 3866; Faks:1.503.200 1972 ; e-mail: souraya@iketradingsconsultant.com ; web: www.iketradings.com

# DÜNYA'DAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ



## KİMYASAL MADDELER, KİMYASAL ÜRÜNLER VE YAPAY ELYAFLAR

201500200-- Satım

### A.B.D.

Boyalarda, pigmentler, boya kimyasalları, endüstriyel kimyasallar, ham reçine, reçine ürünleri, fonksiyonel malzemeler vb. kimyasallar ile plastik, kâğıt, ilaç ve yarı iletkenlerin Japonya ve dünya çapında üretimini, satışını, ihracat ve ithalatını yapan ticaret şirketinin Türk firmalarıyla temas kurmak istediği bildirilmiştir.

Kayıt Tarihi: 22.07.2015

Firma Adı: OG CORPORATION

Adres:8905 S.W. Nimbus Ave., Suite 475B Beaverton, Oregon 97008 USA, ,

Yetkili Kişi: Souraya Lash / Engineering Consultant  
Tel: 1.503.643-6688 1.503.643-6688; Faks:1.503.641-7335 ; e-mail: souraya@sub2.ogcorp.co.jp ; web: www.ogcorp.co.jp

## ELEKTRİKSEL MAKİNELER, DÜZENEKLER, DONANIMLAR VE TÜKETİM MALZEMELERİ

201500207-- Satım

### RUSYA

Evler, ofisler, okullar ve eğitim kurumları ile ticari, endüstriyel ve sokak aydınlatmaları için led aydınlatma sistemleri üreticisi olduğu belirtilen firmanın ürünlerini satmak için Türk firmaları ile temas kurmak istediği bildirilmiştir.

Kayıt Tarihi: 24.07.2015

Firma Adı: VILED Svetotronika CJSC

Adres:23, lit B, Pionerstroy Str., Saint Petersburg, 198206, ,

Yetkili Kişi: Sharaf Kochkarov / Head of International Sales Department

Tel: 7.812.346-68-47; Faks:.. ; e-mail: kochkarov@viled.net ; web: http://vk.com/club\_viled

## ONARIM, BAKIM VE MONTAJ HİZMETLERİ

201500190-- İşbirliği

### ARJANTİN

Türkiye ve Azerbaycan'ın işbirliğiyle Avrupa'nın ve Türkiye'nin doğalgaz ihtiyacını karşılamak amacıyla Trans Anadolu Doğal Gaz Boru Hattı Projesi (TANAP) kapsamında açılan ihalelere katılmak amacıyla çalışmalar sürdüren ve bu çerçevede konuyla ilgili tekliflerini hazırlayabilmelerine temel teşkil üzere bazı hizmet almalarına dair bütçe oluşturmaya ihtiyaç duyan firma, T.C. Buenos Aires Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliğimize başvurarak, Türkiye'de hizmet alımı gerçekleştirmek istedikleri konularda faaliyet gösteren firmalarla temas kurup bilgi edinmek istediğini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 07.07.2015

Firma Adı: TECHINT INGENIERIA Y CONSTRUCCION

Adres:Hipolito Bouchard 557 Piso 14º, (C1106ABG) Capital Federal, Buenos Aires-Argentina, ,

Yetkili Kişi: Mr. Marcelo Andrietti (Procurement)  
Tel: 54.11.4018-3662; Faks:54.11.4018-1000 ; e-mail: mandrietti@techint.com ; web: www.techint.com

## HAVAALANI, OTEL, FUAR ALANI TRANSFERLERİ, ŞOFÖRLÜ GÜNLÜK ARAÇ KİRALAMA

201500202-- İşbirliği

### BREZİLYA

Brezilya'da kurulu kendi araçları ile Türkçe hizmet veren ilk ve tek Türk firması olduğunu ve Sao Paulo Başkonsolosluğumuz ve Ticaret Ataşeliğimiz tarafından yetkinleştirildiğini ifade eden firma; Brezilya'da havaalanı - otel - fuar alanı transferleri, şoförlü günlük araç kiralama, şehir turları, şehirlere-rası yolculuk ve konaklama organizasyonları, Türkçe - Portekizce - İngilizce rehberlik / tercümanlık vb. alanlarda hizmet verdiklerini bildirmiştir. Firmanın, Türkiye'den Brezilya'ya giden çok sayıda kamu ve özel sektör kuruluşuna ve heyetlere üzerinde 2X2 M büyüklüğündeki Ay Yıldızlı Bayrağımız bulunan klimalı 12 kişilik minibüsler ve binek araçlarıyla ve ekonomik ücretlerle hizmet verdiği ve gidecek kişi ve kuruluşlara da iyi koşullarda hizmet vermeye devam edecekleri belirtilmiştir.

Kayıt Tarihi: 23.07.2015

Firma Adı: EKER Transportes e Serviços

Adres:Rua Senador Feijo No: 29 Sala: 205, Cep 01006-001 Centro - Sao Paulo / BRASIL, ,

Yetkili Kişi: Umud Eker

Tel: 55.11.3104 3819; Faks:55.11.3104 3819 ; e-mail: umuteker@eker.com.br ; web: www.eker.com.br

## ELEKTRİKSEL MAKİNELER, DÜZENEKLER, DONANIMLAR VE TÜKETİM MALZEMELERİ

201500204-- İşbirliği

### RUSYA

Elektrik enerjisi teknolojileri alanında gelişmiş elektrik enerji makineleri üreten firmanın gelişmiş enerji elektrik jeneratörleri üretimi alanında teknolojik işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Kârlı, yenilikçi, çevre dostu, düşük yatırım kapasitesi, hafif, daha verimli, güvenilir ve ucuz olduğu ifade edilen söz konusu kompakt yüksek güç jeneratörlerinin (2011-2014 yılı patentli buluşlar) taşımacılık, otomotiv sanayi, gemi inşa, hava sahası, elektrik enerjisi üretimi, rüzgar ve diğer temiz alternatif enerji, inşaat, beyaz eşya, hastaneler, sanayi tesisleri, çiftlikler, ekolojik taşımacılık vb. alanlarda kullanıldığı belirtilmiştir.

Kayıt Tarihi: 24.07.2015

Firma Adı: JURGEN LLC (Electric Power Tech Firm)

Adres:Russian Federation, 301245, Tula region, gorod Shchekino, Lenina st., build. 40/9, office 57, ,

Yetkili Kişi: KARASEV J.V. / Co-founder of Jurgen LLC

Tel: 7.920.749 58 04; Faks:.. ; e-mail: ka.project.team@bk.ru ; web:

## OPTİK VE HASSAS ÖLÇÜM AYGITLARI, SAATLER, ECZACILIK ÜRÜNLERİ VE TIBBİ TÜKETİM MALZEMELERİ

201500195-- İşbirliği

### POLONYA

İşitme ölçer, endoskopi için ışık kaynakları gibi laringoloji aletleri üreticisi olan firma, bu alanda faaliyette bulunan Türk firmalarıyla bağlantı kurmak istediklerini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 13.07.2015

Firma Adı: VIDEOMED Electronics Work

Adres:Klonowa 18 58-310 Szczawno Zdrój POLAND, ,

Yetkili Kişi: Anna Walczak

Tel: 48.748.432 829; Faks:48.748.401 733 ; e-mail: anna@videomed.eu ; web: www.videomed.eu



## GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201500198-- İşbirliği

### RUSYA

Rusya Ticaret Temsilciliği'nden alınan bir yazıda, Rusya'nın önde gelen perakende zincirlerinden birisi olan "Monetka" şirketinin; şekerleme (çikolata, bisküvi), ev kimyasalları (deterjanlar, kapsül, sıvı sabun, vb.), dondurulmuş meyve ve sebze tedarikçileri, kurutulmuş meyve, kuruyemiş, atıştırmalıklar vb. üreticileri ile tedarikçi işbirliği anlaşmaları yapmak istediği bildirilmiştir.

Kayıt Tarihi: 22.07.2015

Firma Adı: MONATKA (RETAIL CHAIN MONATKA)

Adres:Russia, 620100 Ekaterinburg, Sibirskiy trakt 12, building 5, ,

Yetkili Kişi: Olga Shilova / Head of Food Import Department

Tel: 7.343.216 19 70 (ex. ; Faks:7.343.216 19 72 ; e-mail: oshilova@monetka.ru ; web: www.monetka.ru

## MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201500205-- İşbirliği

### RUSYA

Uzun zamandır otomotiv ve demiryolu endüstrisinde çok sayıda işletmenin tasarımını ve kuruluşunu gerçekleştiren deneyimli firma, Rusya ve Ukrayna'dan çok amaçlı ve belirli özellikleri bulunan metal işleme donanımları (yeni ya da kullanılmış) temin edebileceğini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 24.07.2015

Firma Adı: TOGLIATTI DETAL SERVICE

Adres:4450456, Russian Federation, Samara region, Togliatti, 40 let Pobedy street, 84 - 203, ,

Yetkili Kişi: Boris Sutiagin / General Manager

Tel: 7.8482.42-11-46; Faks:7.8282.42-11-46 ; e-mail: tds-63@yandex.ru ; web:

## MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201500197-- İşbirliği

### JAPONYA

Pazarlama ve uluslararası ticaret fuarları konularında uzman grubu olduğunu belirten kuruluş; Japon yapımı CHUWASTAR adlı dumansız ve çevre kirliliği yapmayan endüstriyel ve tıbbi atık yakma fırınları için acenteler ve son kullanıcılar aradığını bildirmiştir. Grubun yurtdışına birkaç yüz CHUWASTAR ihraç ettiği belirtilmiştir.

Kayıt Tarihi: 20.07.2015

Firma Adı: Marcom International Inc.

Adres: ,Tokyo

Yetkili Kişi: Katsuhiro Ono / President and CEO

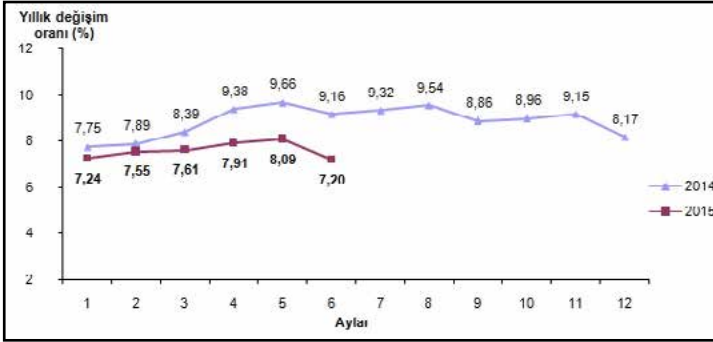
Tel: .; Faks:.. ; e-mail: ono@marcomvision.jp ; web: www.marcomvision.jp/English/index.html

# TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

## ENFLASYON

**Haziran ayında TÜFE, aylık %0,51 düştü.**

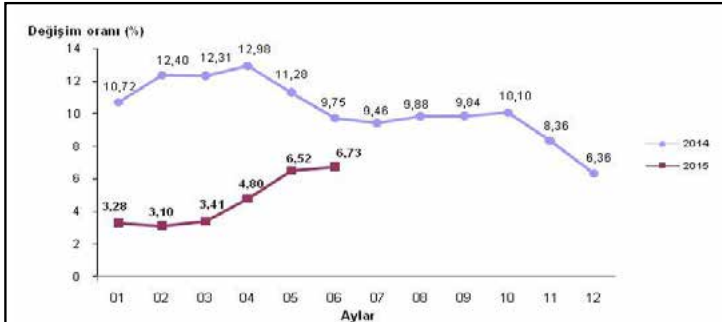
2015 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %0,51 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,76, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,20 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,28 artış gerçekleşti.



En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Yurtiçi bir hafta ve daha fazla süreli turlar	40,44	1	Domates	-38,87
2	Limon	36,05	2	Patates	-25,81
3	Umreye Gidiş Ücreti	34,29	3	Kuru Soğan	-21,24

**Yurt İçi ÜFE, aylık %0,25 arttı.**

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2015 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %0,25, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,49, bir önceki yılın aynı ayına göre %6,73 ve on iki aylık ortalamalara göre %6,74 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Az Artan		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Kauçuk ve plastik ürünler	2,46	1	Giyim Eşyası	-1,74
2	Temel eczacılık ürünleri	1,55	2	Bilgisayarlar ile elektronik ve optik ürünler	-1,01
3	Kimyasallar ve ürünleri	1,52	3	Ana metaller	-0,27

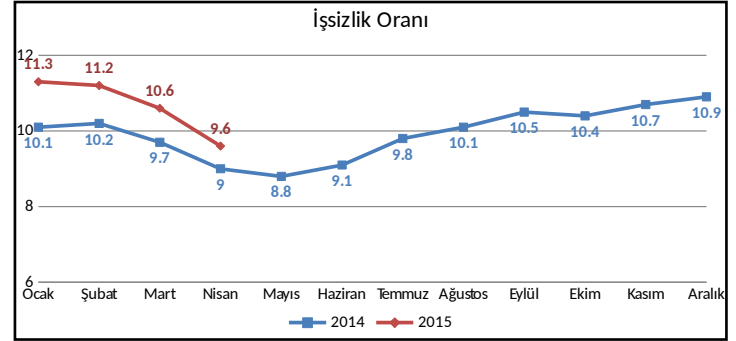
## İSTİHDAM ve İŞSİZLİK

**Nisan 2015 döneminde işsizlik oranı %9,6.**

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2015 yılı Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 242 bin kişi artarak 2 milyon 821 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,6 puanlık artış ile %9,6 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 0,8 puanlık artış ile %11,6 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı 1,5 puanlık artış ile %17 iken, 15-64 yaş grubunda bu oran 0,7 puanlık artış ile %9,8 olarak gerçekleşti.

**İşgücüne katılma oranı ise %46,2**

İşgücü nüfusu 2015 yılı Nisan döneminde 29 milyon 459 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise %51,1 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %71,2, kadınlarda ise %31,4 oldu.



## DIŞ TİCARET

**Mayıs ayında ihracat %18,8, ithalat %14,4 azaldı.**

2015 yılı Mayıs ayında, 2014 yılının aynı ayına göre ihracat %18,8 azalarak 11.113 milyon dolar, ithalat %14,4 azalarak 17.866 milyon dolar olarak gerçekleşti. Mayıs ayında dış ticaret açığı %6,1 azalarak 7.193 milyon dolardan, 6.753 milyon dolara düştü.

2014 Mayıs ayında %65,5 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2015 Mayıs ayında %62,2'ye düştü.

**Avrupa Birliği'ne ihracat %21,3 azaldı.**

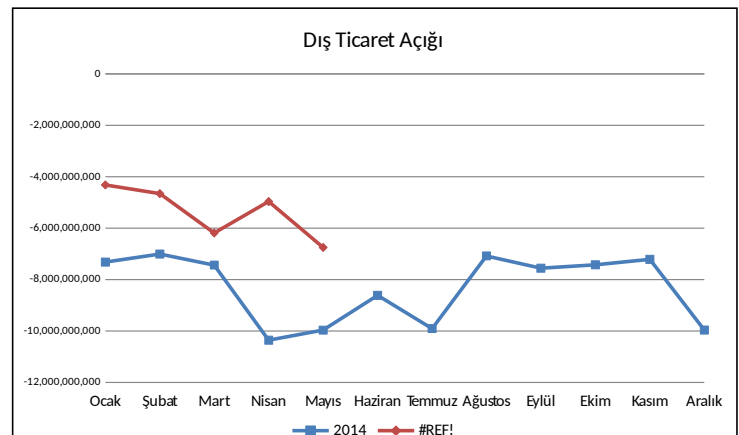
Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2014 Mayıs ayında %43,8 iken, 2015 Mayıs ayında %42,5 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2014 yılının aynı ayına göre %21,3 azalarak 4.721 milyon dolar olarak gerçekleşti.

**En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu**

Almanya'ya yapılan ihracat 2015 yılı Mayıs ayında 1 milyar 16 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla İngiltere (689 milyon dolar), Irak (658 milyon dolar) ve İtalya (507 milyon dolar) takip etti.

**İthalatta ilk sırayı Çin aldı**

Çin'den yapılan ithalat, 2015 yılı Mayıs ayında 1 milyar 935 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1 milyar 846 milyon dolar), Rusya (1 milyar 785 milyon dolar) ve ABD (1 milyar 61 milyon dolar) izledi.



## MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2014 yılı Haziran ayında 613 milyon TL açık veren bütçe, 2015 yılı Haziran ayında 3,2 milyar TL fazla vermiştir.

- 2014 Haziran ayında 959 milyon TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2015 yılı Haziran ayında 4,9 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.
- Bütçe giderleri bir önceki yılın aynı ayına göre %3,3 oranında artarak 36,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
- Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre %14,5 oranında artarak 39,6 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)

Milyon TL	2014			2015			Mart
	Yıl. Gerç.	Gerç.	%	Bütçe	Gerç.	%	
Bütçe Gideri	448.424	35.170	7,8	472.943	36.338	7,7	3,3
Bütçe Geliri	425.758	34.557	8,1	451.979	39.561	8,8	14,5
Bütçe Dengesi	-22.666	-613	2,6	-20.963	3.223	-15,4	625,8
Faiz Dışı Denge	27.242	959	3,6	33.037	4.914	14,9	412,6

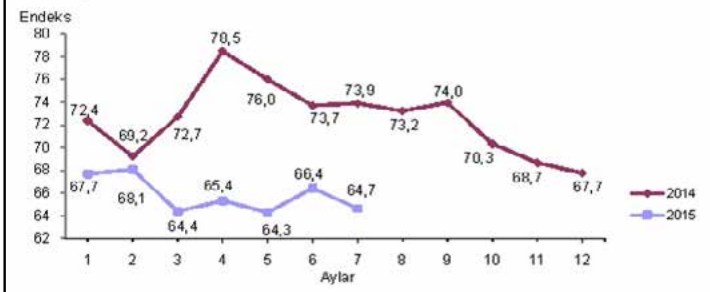
## TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2015 Temmuz ayında tüketici güveni azaldı.

2015 Temmuz ayında bir önceki aya göre %2,7 oranında azaldı. Haziran ayında 66,45 olan endeks, Temmuz ayında 64,66 oldu.

Tüketici Güven endeksindeki azalış, genel ekonomik durum ve işsiz sayısı beklentisi değerlendirilmelerinin iyileştiğini göstermektedir.

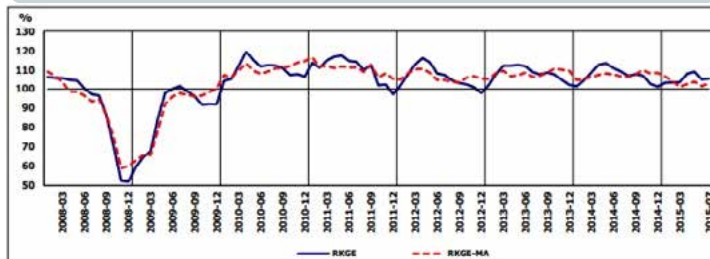
Tüketici güven endeksi, Temmuz 2015



## REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2015 Temmuz ayında endeks, bir önceki aya göre 0,5 puan artarak 105,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Endeksi oluşturan anket sorularına ait yayılma endeksleri incelendiğinde, genel gidişat, mevcut mamul mal stoku miktarı, sabit sermaye yatırım harcaması, son üç aydaki toplam sipariş miktarı ve mevcut toplam sipariş miktarı endeksi artış yönünde etkilerken gelecek üç aydaki üretim miktarı, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı ve gelecek üç aydaki toplam istihdam miktarı endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



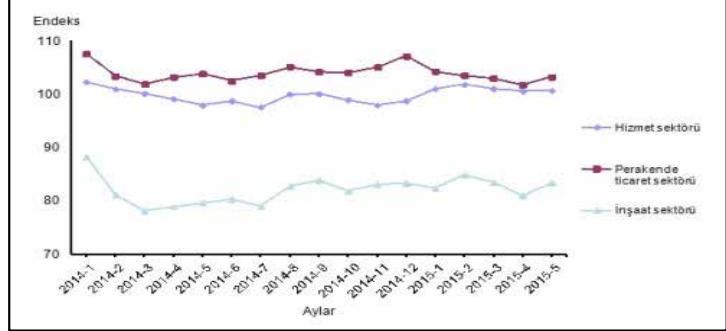
Kaynak: TCMB

## SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Haziran ayında hizmet sektörü güveni azalırken inşaat ve perakende sektörlerinde güven endeksi arttı.

Bir önceki aya; 100,41 olan hizmet sektörü güven endeksi 99,04 değerine düştü, 83,42 olan inşaat sektörü güven endeksi 84,73 değerine, perakende ticaret güven endeksi 104,12 değerine yükseldi.

Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri, Mayıs 2015



Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

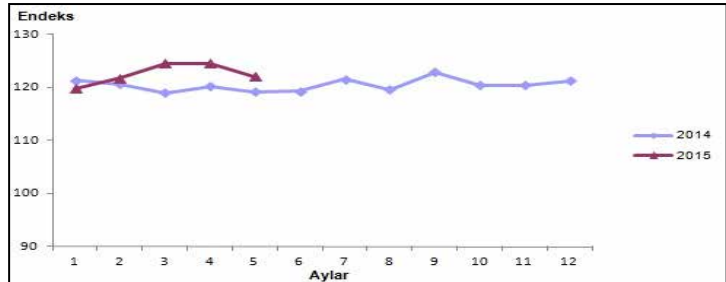
## SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2015 Mayıs ayında sanayi üretimi azaldı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde,

2015 yılı Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

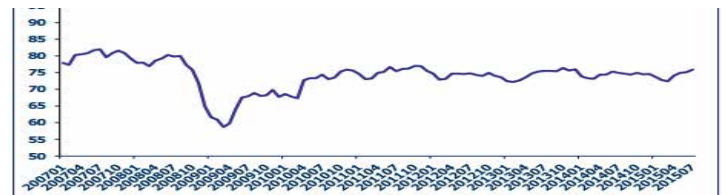
- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %4,2,
- imalat sanayi sektörü endeksi %2,3 azalırken,
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %1,1 arttı.



Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

## KAPASİTE KULLANIM ORANI

2015 Temmuz ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,8 puan artarak %75,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.



# Fizyolojik Sulama Sistemi



## Firma Bilgisi:

2005 yılında ilgili kanun ve yönetmeliklere uygun olarak Selçuk Üniversitesi'nde görevli akademisyenler tarafından Konya Teknokent'te kurulan EKOPARK DANIŞMANLIK TARIM ENERJİ ÇEVRE TİC. LTD. ŞTİ. şirketi, start-up tabanlı bir tekno-inovasyon firmasıdır. Firmanın amacı, inovatif ve yüksek katma değerli stratejik ürün ve teknolojiler geliştirmektir. EkoPark; yerel, bölgesel ve küresel ölçekte vizyon ve misyona sahip olup, ekspansiyel büyüme hedeflerinde emin adımlarla ilerlemekte olan genç ve dinamik bir kurum hüviyetindedir.

Fizyolojik Sulama Sistemi, günümüzde kıt olan ve gittikçe daha da kıymetlenen sulama suyunu özel su iletim mekanizması sayesinde toprak altındaki bitki kök bölgesine ulaştırarak suyu en az kayıp ve en yüksek sulama etkinliğiyle kullanabilme potansiyeline sahip bir buluştur.

Sistem tarım alanları ve tarım dışı alanlardaki her türlü bitkinin sulanması ile ilgilidir. Sistem, basınçlı ve basınçsız olarak sulama suyunu fizik yasalarına uygun olarak kapalı bir sistemle özel su iletim mekanizması sayesinde sulayabilmek için dizayn edilmiştir.

Bu buluş, kısa sürede topraktaki su miktarını tarla kapasitesine ulaştırarak önemli düzeyde su tasarrufu sağlamaktadır. Sistem sayesinde günlük olarak az ve sık sulama yapılarak, toprağın solma noktasına gelmesi önlenmektedir. Drenaj sorunu oluşturmadığı için topraktan bitki besin madde kaybı önlenmektedir. Bitkinin toprak üstü aksamı ıslatılmadığından buharlaşmayla olan su kayıpları azaltılmakta ve aynı zamanda kullanılacak gübrenin maksimum etkinlikte bitki kök bölgesine ulaşmasını sağlamaktadır.

Buluşun hedef kitlesi tarımsal üretim yapan işletmelerdir. Sistem, hem seralar hem de açık alanlar için uygun olup ayrıca meyve bahçelerindeki ağaçların yüksek etkinlikte sulanabilmesini sağlamaktadır.

Buluşun prototipi mevcuttur ve fizibilitesi yapılmıştır. Mevcut buluşun geliştirilebilmesine yönelik çalışmalar devam etmektedir. Buluşun prototipi içinse herhangi bir kuruluştan destek alınmamıştır.

Buluşun daha da geliştirilerek ticarileştirilebilmesine ilişkin olarak elit düzeyde uluslararası start-up firmalarıyla görüşme süreci başlatılmıştır. Böylelikle Buluş, ticarileşme sürecinin ardından ülkesel ve küresel ölçekte stratejik bir pazar payına sahip olabilecektir.

Buluşun sahibi Konya Teknokent'te faaliyet göstermekte olan EkoPark firmasıdır.



# 2015 YILI FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	FUARIN KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR
09.09.2015	10.09.2015	CHEMSPEC EURASIA	Özellikli Emtia ve Petrokimya Ürünleri Fuarı ve Konferansı	Özellikli Emtia ve Petrokimya Ürünleri Üreticileri ve Tedarikçileri ile Sektöre Destek Veren Firmalar	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
09.09.2015	12.09.2015	Gapplast Plastik, Ambalaj, Kimya Teknolojileri, Hammadde ve Ürünleri	Plastik, Ambalaj, Kimya Teknolojileri, hammadde ve Ürünleri Teknolojileri, Hammadde ve Ürünleri	Plastik, Ambalaj, Kimya Teknolojileri, Hammadde ve Ürünleri	İhtisas Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep
09.09.2015	12.09.2015	Food & Spirit İstanbul	Yerli Yabancı Firma, Yeme-İçme Sektörüne Dahil Olan Tüm Firmalar, Restoranlar, Cafeler, İçecek ve İçki Firmaları	İçecek ürünleri, içecek sunum malzemeleri, bar malzemeleri, ambalaj tasarımları, tasarımlar ve sektörel yayınlar,	İhtisas Fuarı	Küçük Çiftlik Park Maçka	İstanbul
10.09.2015	12.09.2015	ITVF-Prototip 15/16 İstanbul TV Forum ve Fuarı Yeni Yayın Dönemi	Televizyon Yayıncılığı, Yeni Yayın Dönemi, Programlar	TV Kanalları, İçerik, Yeni Yayın Dönemi Yapımları ve Programlar	İhtisas Fuarı	Haliç Kongre Merkezi	İstanbul
10.09.2015	13.09.2015	6.Doğu Anadolu Turizm ve Seyahat Fuarı	Turizm	Seyahat Acenteleri, Oteller, Rent A Car Şirketleri, Turizm Büroları, Turizm Bakanlıkları, Bölgesel Turizm Tanıtma Ofisleri	İhtisas Fuarı	Tuşba Fuar ve Kongre Merkezi	Van
10.09.2015	13.09.2015	Maden, Mermer, Doğaltaş, Makine Teknolojileri, Sarf Malzemeleri Fuarı ve İş Makinaları Fuarı	Maden, Doğaltaş, Mermer Makine, İş Makinaları	Maden, Mermer, Doğal Taş, Mermer Makineleri, İş Makineleri ve Sarf Malzemeleri	İhtisas Fuarı	Kültürpark Belediye Fuar Alanı	Afyonkarahisar
10.09.2015	13.09.2015	Sign İstanbul-2015 17.Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı	Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri	Sign Teknolojisi, Serigrafi Teknolojisi, Dijital Teknolojisi, Görsel İletişim, Outdoor Medya Pazarlama	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
10.09.2015	13.09.2015	Agrotec'2015 19.Uluslararası Tarım ve Tarım Teknolojileri Fuarı	Tarım Makine ve Ekipmanları	Tarım Makinaları, Ziraî İlaçlar, Hayvancılık ve Sera Ekipmanları	Uluslararası İhtisas Fuarı	Atatürk Kültür Merkezi	Ankara
10.09.2015	13.09.2015	19.Uluslararası Isaf SHF Fire & Rescue Fuarı	Yangın, Acil Durum, Arama ve Kurtarma,	Yangın Söndürme Sistemleri, Ekipmanları, Malzemeleri, Yangınla Mücadele, Acil Durum, Arama Kurtarma Ekipmanları,	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
10.09.2015	13.09.2015	4.Uluslararası Isaf SHF Safety & Health Fuarı	İş Güvenliği ve İş Sağlığı	İş Güvenliği Ekipmanları, Kişisel Koruyucu Malzemeler, İş Güvenliği Eğitimi, İş Sağlığı Ekipmanları	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
11.09.2015	13.09.2015	Biga 5.Gıda Tarım, Hayvancılık ve Teknolojileri Fuarı	Gıda, Tarım, Seracılık, Hayvancılık ve Teknolojileri	Tarım Makineleri, Traktörler, Ziraî Aletler, Süt Sağım Sistemleri, Yem Fabrikaları, Peynir ve Süt Ürünleri, Un, İşlenmiş Gıda Ürünleri	İhtisas Fuarı	Biga Fuar Alanı	Çanakkale
11.09.2015	13.09.2015	HIGHTEX 2015 Uluslararası Teknik Tekstiller ve Nonwoven Fuarı (6.)	Teknik Tekstiller, Nonwovenlar Hammaddeleri ve Üretim Teknolojileri	Teknik Tekstiller, Nonwovenlar Hammaddeleri ve Üretim Teknolojileri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
12.09.2015	15.09.2015	İnegöl Tarım Fuarı 2015 (INTARF 2015)	Tarım, Tarım Makine ve Ekipmanları, Fidanlık	Tarım, Tarım Makine ve Ekipmanları, Fidan, Yaş Meyve ve Sebze, Süt ve Süt Ürünleri	İhtisas Fuarı	İnegöl Hikmet Şahin Kültür Parkı Uluslararası Fuar Alanı	Bursa
14.09.2015	17.09.2015	SHOEXPO İzmir "38.Ayakkabı, Çanta ve Aksesuarları Fuarı"	Ayakkabı, Çanta ve Aksesuarları	Ayakkabı, Çanta ve Aksesuarları	İhtisas Fuarı	Fuar İzmir Alanı - Gazimir	İzmir
16.09.2015	19.09.2015	Türkiye Medikal Fuarı	Tıbbi Cihazlar, Sistemler, Teknolojiler, Ürünler, Donanımlar, Sarf Malzemeleri, Sağlık Hizmetleri	Görüntüleme, Ameliyathane, Yoğun Bakım, Fizik Tedavi, Rehabilitasyon, Ambulans Sistem ve Donanımları, Ortopedi Ürünler, Protezler, Hastane Donanımları	İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
16.09.2015	20.09.2015	Çukurova Tarım Fuarı	Tarım Hayvancılık, Süt Endüstrisi, Seracılık ve Teknolojileri	Tarım Hayvancılık, Süt Endüstrisi, Seracılık ve Teknolojileri	İhtisas Fuarı	Çukobirlik Fuar Alanı	Adana
16.09.2015	20.09.2015	Çukurova Doğa ve Av Fuarı	Av, Doğa ve Spor Malzemeleri	Av, Doğa ve Spor Malzemeleri	İhtisas Fuarı	Çukobirlik Fuar Alanı	Adana
16.09.2015	20.09.2015	Samsun Tarım Fuarı 2015 Tarım, Hayvancılık ve Teknolojileri	Tarım, Hayvancılık ve Teknolojileri	Tarım, Hayvancılık ve Teknolojileri	İhtisas Fuarı	Tüyap Samsun Fuar ve Kongre Merkezi	Samsun
17.09.2015	20.09.2015	Citytech 9.Uluslararası Belediye ve Çevre 2015 Fuarı	Belediye ve Çevre Ekipmanları, Geri Dönüşüm Teknolojileri	Çevre, Geri Dönüşüm, Atık Yönetimi, Su Teknolojileri, Belediye Ekipmanları, Kent Mobilyaları	Uluslararası İhtisas Fuarı	Atatürk Kültür Merkezi	Ankara
17.09.2015	20.09.2015	Trafik İstanbul	Trafik Sistemleri ve Alt Yapı	Trafik Sistemleri ve Alt Yapı	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
17.09.2015	20.09.2015	19.Uluslararası Isaf -Security Fuarı	Güvenlik Sistemleri, Hizmetleri Ekipmanları, RFID	Güvenlik Sistemleri Hizmetleri Ekipmanları, Alarm, CCTV, Kamera, Geçiş Kontrol, RFID, Araç Güvenlik, Çevre Güvenlik	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
17.09.2015	20.09.2015	4.Isaf IT Security Fuarı	Bilgi ve Ağ Güvenliği	Ağ Güvenliği, Veri Güvenliği, Antivirüsler, Donanım Güvenliği, Bilgi Güvenliği, Data Güvenliği	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
17.09.2015	20.09.2015	4.Isaf Smart Home Fuarı	Akıllı Binalar ve Bina Otomasyonu	Bina Otomasyon ve Yönetim Sistemleri, İzleme Sistemleri, Uzaktan Kontrol, Akıllı Bina Teknolojileri	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
17.09.2015	20.09.2015	Railway İstanbul 2015	Demiryolu Teknolojileri, Hafif Raylı Sistemler ve Üst Yapılar	Demiryolu Teknolojileri, Demiryolu Araçları, İç Düzen, Araçlar için Servis, Toplu Taşıma, Alt Yapı, Bilişim Teknolojileri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
17.09.2015	20.09.2015	Avrasya Elektrikli ve Mekanik El Aletleri Fuarı	Elektrikli ve Mekanik El Aletleri	Her Nevi Elektrikli ve Mekanik El Aletleri, Oto Sanayi, Üretim Sanayi, İnşaat, Kendin Yap Sektörü	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
29.09.2015	04.10.2015	BOAT SHOW 2015 35.Uluslararası İstanbul Boat Show Fuarı	Motor ve Yelkenli Tekneler, Motor ve Motor Ekipmanları, Marin Ekipmanları, Tüketici Ürün ve Aksesuar ve Hizmetleri, İkinci El Tekne ve Ekipmanları	Motor ve Yelkenli Tekneler, Motor ve Motor Ekipmanları, Marin Ekipmanları, Tüketici Ürün ve Aksesuar ve Hizmetleri,	Uluslararası İhtisas Fuarı	Haliç Kongre Merkezi	İstanbul
30.09.2015	04.10.2015	10.Trakya Tarımtech Fuarı 2015	Tarım Hayvancılık, Tohum, Meyvecilik, Sulama Teknolojileri	Tarım, Hayvancılık, Tohum, Meyvecilik, Sulama ve Seracılık Teknolojiler, Traktör ve Ekipmanları, Depolama Sistemleri, Soğutma, Havalandırma	İhtisas Fuarı	Lüleburgaz Semt ve Fuar Alanı	Kırklareli

# EYLÜL AYI

# VERGİ TAKVİMİ

AY	İLK TARİH	SON TARİH	KONU
Eylül	01/09/2015	09/09/2015	16-31 Ağustos 2015 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/09/2015	10/09/2015	16-31 Ağustos 2015 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/09/2015	15/09/2015	Ağustos 2015 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/09/2015	15/09/2015	Ağustos 2015 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/09/2015	15/09/2015	Ağustos 2015 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
	01/09/2015	15/09/2015	Ağustos 2015 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/09/2015	15/09/2015	Ağustos 2015 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/09/2015	15/09/2015	Ağustos 2015 Dönemine Ait Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
	01/09/2015	21/09/2015	Ağustos 2015 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/09/2015	21/09/2015	Ağustos 2015 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/09/2015	21/09/2015	Ağustos 2015 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/09/2015	21/09/2015	Ağustos 2015 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
	01/09/2015	21/09/2015	Ağustos 2015 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/09/2015	21/09/2015	Ağustos 2015 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/09/2015	23/09/2015	Ağustos 2015 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
	01/09/2015	23/09/2015	Ağustos 2015 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
	16/09/2015	28/09/2015	1-15 Eylül 2015 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	16/09/2015	28/09/2015	1-15 Eylül 2015 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/09/2015	28/09/2015	Ağustos 2015 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
	01/09/2015	28/09/2015	Ağustos 2015 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/09/2015	28/09/2015	Ağustos 2015 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
	01/09/2015	30/09/2015	Ağustos 2015 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
	01/09/2015	30/09/2015	Ağustos 2015 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
	01/09/2015	30/09/2015	Ağustos 2015 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/09/2015	02/11/2015	6552 Sayılı Kanunun 73. Maddesi Hükmü Uyarınca Ödenmesi Gereken 6. Taksit Ödemesi

# Girişimcilik ruhu beni başarıya ulaştırdı.

“Bugünkü başarıyı girişimcilik ruhumu canlı tutmama borçluyum”

İBRAHİM ÇAKIR • HATİCE DALMIŞ



Konya’da ilaçlama ve temizlik sektöründe ilk ve tek bayan olduğunu ifade eden Şükran Şimşek, Konya Ticaret Odası KOSGEB destekli hibe alarak sektörde yerini aldı. Bu iş için çok çabalar sarf ettiğini belirten Şimşek, girişimcilere, özellikle girişimci bayanlara altın değerinde tavsiyelerde bulundu. Pes etmenin başarısızlığı getireceğini belirten Şimşek; “Hangi iş olursa olsun asla pes etmeyi düşünmedim, her zaman başaracağıma inandım. Daha öncede birkaç alanda çalıştım ama bu sektörde başarıyı yakaladım. Hibe ve destek projelerine ilk etapta kabul edilmedim. Ama pes etmedim, defalarca başvurdum, vazgeçmedim. Bugün kendi işimi kurdum, mutluyum.”



## Özgeçmişiniz ve şirketiniz hakkında bilgi verir misiniz?

Aslen Antalya doğumluyum. Ailem çok önceden Konya’ya gelip yerleşmişler. Lise mezunuyum, üniversite eğitimi almadım. Lise hayatından sonra iş hayatına başladım. Firmamız 2011 yılında kurulmuş olup ilaçlama ve temizlik hizmeti veren bir kurumdur. Evlerden tutun da okullara, hastanelere, hapishanelere, şirketlere yönelik ilaçlama ve temizlik hizmeti veriyoruz.

## Bu işe başlama fikri nasıl oluştu?

Çok enteresan bir şekilde başladım. Bayanlar haşere ve böceklerden korkar genelde. Ben böcek ve haşerelerle uğraşmayı seviyorum. Konya’da böyle bir işin varlığını bile bilmiyordum. Mali müşavir olan bir arkadaşım sayesinde tanıştım bu işle. Kendi bünyemde bir ekip kurup başlamak istedim. 2011 yılında uzun bir çabadan sonra Ticaret Odası ve KOSGEB’ in içinde bulunduğu işbirliği projesinden destek alarak başladım bu işe. Bu projeye ilk etapta kabul edilmedim. Bu esnada evimde nikâh şekerleri ve boncuk üzerine tasarımlar yaptım. Girişimcilik ruhumu hiç kaybetmedim. Ticaret Odası’nın projesine defalarca başvurdum ve sonucu bekledim. Başarmak istiyordum ve yılmadım. Projeye kabul edileceğime inanıyordum. Ve sonunda kabul edildim. Bu süre zarfında araştırdık, eğitimler aldık. Yeni bir firma olmamıza rağmen bir hayli yol kat ettiğimizi söyleyebilirim.

## Bu işe başlamadan önce iş hayatında tecrübeniz oldu mu, nerelerde çalıştınız?

Evet, uzun yıllar farklı sektörlerde görev aldım. Otomotiv alanında, mobilya alanında, muhasebe alanında deneyimlerim oldu. Satış departmanında görev aldım genellikle. Satış ciddi anlamda kendimi geliştirmemi sağladı. Farklı farklı insanlarla iletişim halinde olmak, onlarla diyalog kurmak her zaman avantaj sağlamıştır bana.

## Firmanızın ya da markanızın ismi nereden geliyor?

Çok ilginç bir hikâyesi var. Birkaç tane isim bulmuştum, hatta bunun için anket bile yaptırmıştım. Kardeşimle birlikte çalışıyoruz biz. O, Latince bir böcek ismi olsun dedi. Harflerin kullanımını da önemlidir bu hususta. Derken “İntea” ismini koyduk. Bize İstanbul firması mısınız yoksa yurtdışı firmasının distribütörü müsünüz diye soranlar oldu. Hayır, Konya firmasıyız diye cevap veriyoruz. İnsanlara çok ilginç geliyor.

## İşinizde sizin için dönüm noktası sayılabilecek bir zaman dilimi veya yardım eden kurum ya da kuruluş var mı?

Ticaret Odası ve KOSGEB’in desteklerini hiçbir zaman yok saymam. Onun dışında TÜYAP bu konuda bana büyük avantajlar sağladı. Fuarlara katılım gösterdik. TÜYAP sayesinde geçen yıl devlet ihaleleri aldık. Onların destekleri güzel kapılar açtı.



### Markanızı kendi sektörünüz içinde, rakiplerinize göre nasıl konumlandırırsınız?

Bu sektöre baktığımız zaman Konya'da bizden daha eski, daha tecrübeli firmalar var. Sektörü önceden keşfetme imkânına sahip olmuş, hedef kitle ve pazar payı konusunda bilgi edinmiş firmalar mevcut. Bu anlamda kendimizi yürümeye başlamış bebek olarak görüyoruz. Onun dışında aynı sektörde olup da birbirimizden destek aldığımız firmalarda var. Dolayısıyla kısa sürede güzel bir yol kat ettik.

### Size göre başarınızın sırrı nedir?

Kendine güvenmek ve cesaret diyebilirim. Bunun yanı sıra işini çok sevmek gerekir. İşini sevmediğin zaman zaten başarılı olamıyorsun. İşine olan bağlılığın sayesinde zorluklarına göğüs gerebiliyorsun ve sabredebiliyorsun. Sabır ve azim demek. Çünkü kendinize olan güveninizi ve yapmaya niyetlendiğiniz işi kaybetmemek adına sabretmek gerekiyor. Bunun yanı sıra azim. Azim sabrı doğurur bana göre. Pes etmemek lazım. Pes ettiğiniz zaman işin devamı gelmiyor ve siz her an bir zarar karşılaşıyorsunuz.

### İşinizde sizi zora sokacak müşterileriniz oluyor mu?

Elbette. Bu anlamda işimizi küçümseyenler ile karşı karşıya kalabiliyoruz. Yaptığımız iş basit, ilacı suya karıştırıp böcek ve haşerelere uyguluyorsunuz diyenler oluyor. Ama öyle görüldüğü gibi değil durum. Biz bunun eğitimini alıyoruz. Çalışanlarımızı eğitimden geçiriyoruz. Her ilacı bütün haşere için kullanamıyorsunuz. Hepsinin ayrı ayrı prosedürü var. Örneğin, fare için olanı ilacı hamam böceğine kullanamazsın.

### Hizmet verdiğiniz işletmeler küçük ölçekli mi yoksa büyük ölçekli mi?

Çalıştığımız irili ufaklı firmalar var bizim. Yolumuza küçük işletmeler ile başladık. Onların destekleriyle tanınır hale geldik. Onların emeğini yok saymam. Bu kademeye gelmemizin sebebi de bir anlamda budur. Hiçbir zaman işletmeleri küçümseme gibi bir durumumuz olmadı. Küçük işletmeler sizi tanırsa eğer büyük işletmelerin tanınması için araya merdiven koymuş olursunuz bir bakıma.

### İşletmelerin ilaçlama süreleri nasıl oluyor peki?

İşletmelerin ilaçlama konusunda periyodik süreleri 21 gündür. Mesela hamam böceği 21 günde ergin hale geliyor. Yani doğurgan durumda oluyor. İşletmelerin yoğunluğuna göre 15-20 gün takip ediyoruz. Eğer böcek ve haşerelerde azalma varsa bu süreyi 40 güne kadar çıkarabiliyoruz.

### İş yoğunluğu kışın mı daha fazla yazın mı?

Firma olarak müşterilerimizle senelik sözleşme yaparız. Yıllık müşterilerimizin aylık periyodlarını uygularız. Fakat Nisan ayının sonuna doğru sinek, kelebek gibi uçkun hayvanlar çıkar. Hal böyle olunca haftalık ilaçlama yaptığımızda oluyor. Duruma ve yoğunluğa göre değişiyor.



### Firmanızın gelecekte nasıl yönlendirmeyi düşünüyorsunuz?

İlaçlama ve temizliği ayırmayı düşünmüyoruz. İkisi birlikte devam edecek. İlaçlama, temizliği doğuruyor bir bakıma.

### Konya dışında şube açma fikriniz var mı peki?

Bu konuda bize gelen teklifler var açıkçası ama kendimizi bu konuda hazır hissetmiyoruz. Başka bir yer, başka bir alan bölünme demektir. Kontrol edemediğiniz iş de sizin değildir. İşinizin başında olmazsanız başarılı olamazsınız.

### Çalışanlarınız hakkında bilgi verebilir misiniz?

Sigortalı olarak çalışan 4 elemanımız var. Günlük iş yaptığımız elemanlar işin büyüklüğüne göre değişir. Çalışanlarımız her yıl sağlık kontrolünden geçerler. Yaş aralıkları genelde 20 yaş ve üstüdür.

### Girişimcilik konusunda düşünceleriniz nelerdir?

Yapacağınız işi veya eylemi uygulamaya dökmek istiyorsanız eğer bunun kararını vermek gerekir önce. Karar sürecinden sonra hangi yolu takip edeceğini bilmeli insan. Bu hususta araştırmayı iyi yapmak gerekiyor. İşin avantaj ve dezavantajlarını bilmek gerekir. Adımlarını sağlam atman gerekir ki ufak bir sarsılma da düşmesin.

### Size göre Türkiye'de ve Dünya'daki girişimcilerin farkları ve benzerlikleri nelerdir?

Bu konuda kişisel bir araştırma da bulunmadım ama Türkiye için söyleyebileceğim birkaç şey var elbette. Girişimcilik adına ilk etapta başarılı olup da devamını getiremeyenleri görürüm. Yolun yarısında işi bırakıp, pes eden

çok insan gördüm. Ticaret zor bir sektördür. Bir işletmenin rayına oturabilmesi için en az 5 yıla ihtiyacı vardır. Bizim insanımız 1-2 yıl deneyip başarısız olduğunda bırakıyor.

### Girişimcilik konusunda eksik gördüğünüz yönler var mı?

Ne yazık ki düşündüğümüzü uygulamaya geçiremiyoruz. Uygulasak da işin arkasında sabırla durmayı bilmiyoruz. Bir işletme kolay kurulmuyor aslına bakarsanız. Büyük işletmelerin çıkış hikâyelerine baktığımız zaman genelde işe küçük bir atölyede başlamışlardır. Sonradan sonraya gelişme göstermişlerdir. Kısa sürede büyük hedefler beklemek insanı hayal kırıklığına uğratar. Sabretmek ve azmetmek gerekiyor.

### Size her potansiyel iş kadını veya girişimcinin alması gereken eğitim, katılması gereken seminerler nelerdir?

Kendini bir üst seviyeye getirmek adına kişisel eğitim program ve seminerleri çok önemli. Ticaret ya da birçok sektör ikili iletişimi beraberinde getirir. Ve iletişim artık çağımızın olmazsa olmazı. Bu konuda kişisel eğitime öncelik vermelerini tercih ederim.

### Girişimcilere yol gösterebilecek ve rehber niteliğinde söylemek istedikleriniz nelerdir?

İlk önce kendilerine inanmaları ve güvenmeleri gerekir. Kişi ben bu işi başaracağım demeli.

### Gelecekle ilgili kendi hayaliniz ve stratejiniz nedir?

Firmamız adına, kendimizi bir adım öne çıkarmak, alanımızı genişletmek ve bu hizmeti insanıma en üst seviyede verebilmek.

### İlerde de bu iş üzerine mi geliştirmek istiyorsunuz kendinizi?

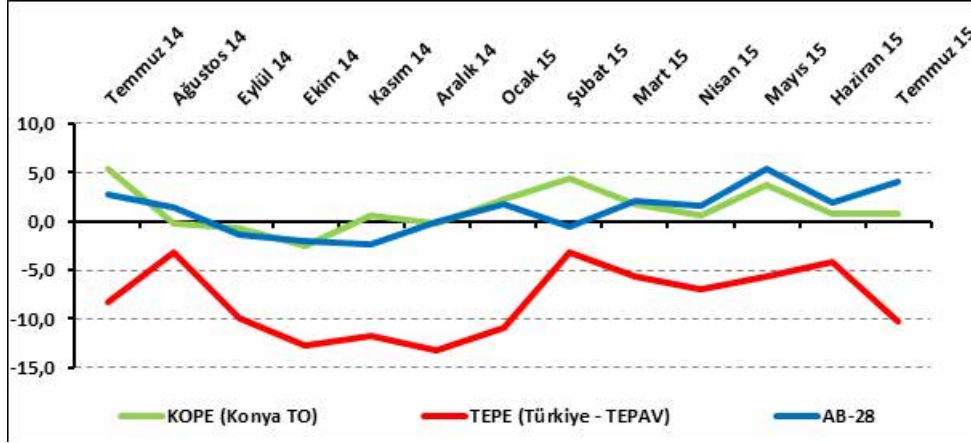
Evet. İlaçlama benim gözbebeğim diyebilirim.

## Konya Perakende güven endeksi (KOPE)

### KONYA PERAKENDE SEKTÖRÜ DURAĞAN SEYRETTİ:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) değeri geçen aya göre önemli bir değişim göstermedi. Önümüzdeki 3 aylık satış fiyatı ve tedarikçilerden sipariş beklentisinde Temmuz 2014'e göre artış olurken, Haziran 2015'e göre azalma oldu. Konya perakende sektörü, Temmuz 2015'te de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Temmuz 2014 - Temmuz 2015)



Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-0,7	1,7	4,2	2,6	0,0	-1,4	-1,4	0,2	4,0	4,7	1,8	4,1
2014	-1,3	-5,3	-7,3	-6,4	-4,1	2,0	5,4	-0,2	-0,8	-2,5	0,6	-0,2
2015	2,2	4,5	1,7	0,6	3,8	0,8	0,7					

### Konya'da perakende güveni geçen yılın aynı dönemine göre azaldı:

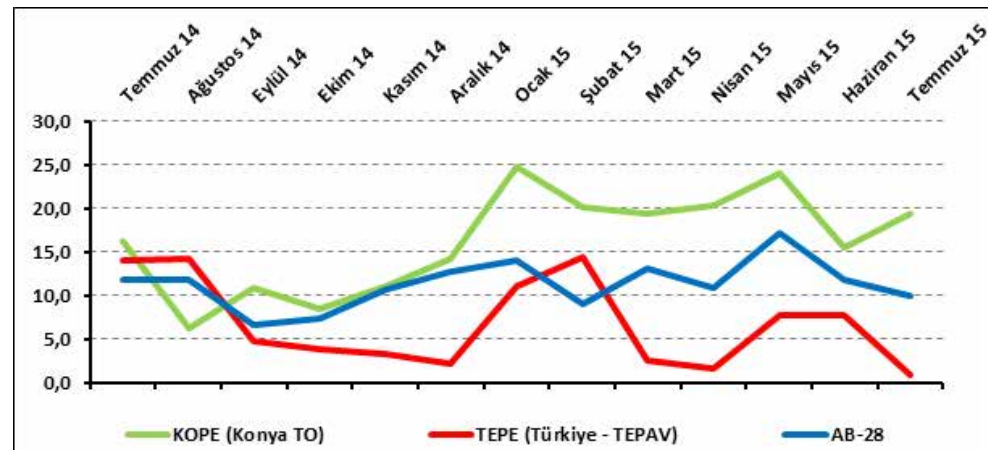
Temmuz 2015'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -10,2 değerini alırken, KOPE 0,7 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 4,7 puan; TEPE, 2 puan azaldı. KOPE, bir önceki aya göre ise 0,1 puan azaldı. Konya perakendesi, temmuz ayında Türkiye genelinden iyi değer alırken, AB-28'in gerisinde kaldı. KOPE değerinin azalmasında geçtiğimiz 3 aylık işlerin durumundaki azalma etkili oldu.

### Konyalı perakendecilerin yüzde 42'si önümüzdeki dönemde satışlarının artacağını düşünüyor:

Temmuz 2015'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 42'si önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 20,7 düzeyinde oldu. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 37,3 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aylık satış beklentilerinde Temmuz 2014'e göre 3,3 puan, Haziran 2015'e göre 3,9 puan artış oldu. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Temmuz 2015'te Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (%arttı - %azaldı) (Temmuz 2014 - Temmuz 2015)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\* (%arttı - %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	8,8	19,8	20,0	16,3	12,4	14,0	18,2	14,9	20,4	18,5	14,1	18,6
2014	2,5	-4,2	-10,3	-3,4	3,8	20,6	16,2	6,2	11,0	8,5	11,1	14,3
2015	24,8	20,2	19,4	20,3	24,1	15,6	19,5					

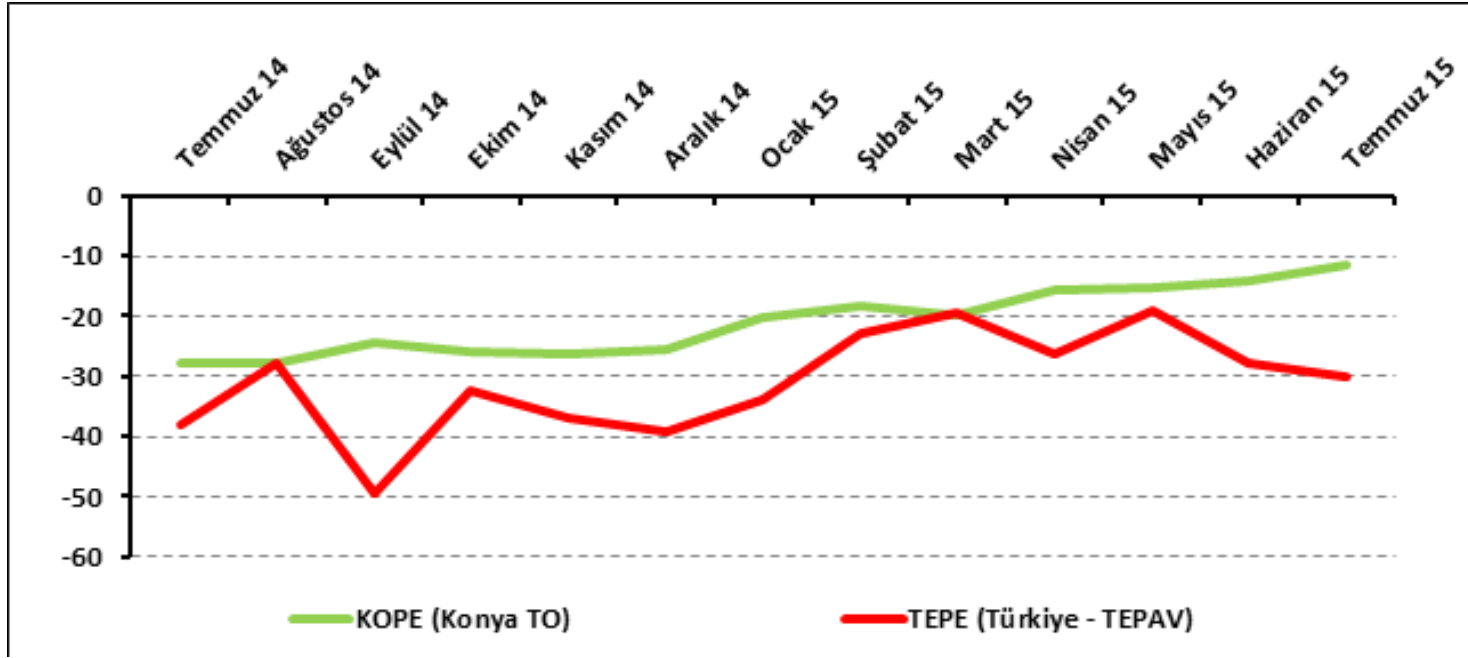
### İşlerdeki toparlanma algısı artmaya devam ediyor:

Temmuz 2015'te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 2,6 puan, geçen yılın aynı ayına göre 16,3 puan artarak -11,6 değerini aldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Temmuz 2015'te yüzde 21,7 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı

yüzde 38,3 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 40'ı ise işlerinin Temmuz 2014'e göre değişmediğini belirtti. Temmuz ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı - %azaldı)



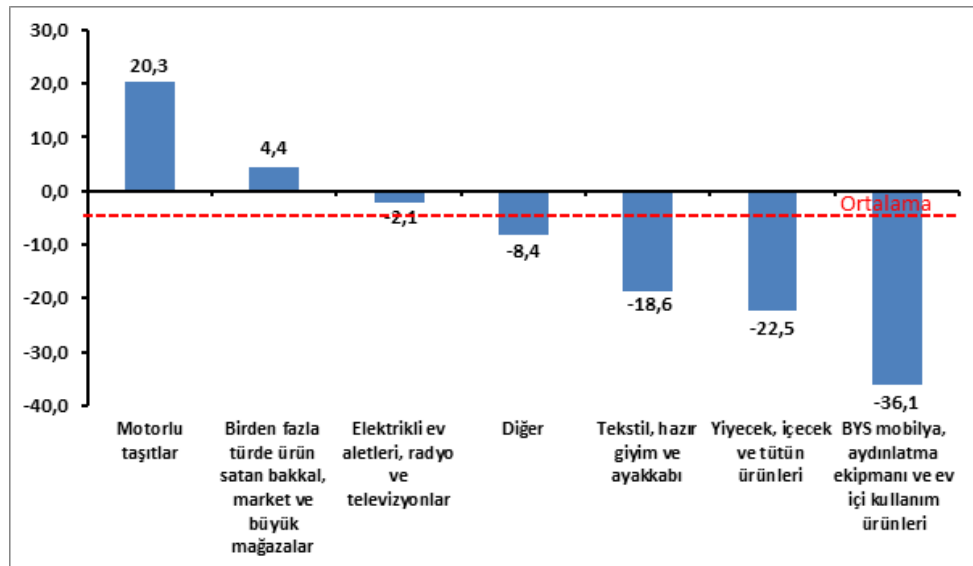
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı - %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-33,2	-30,5	-32,9	-32,9	-32,5	-26,9	-30,6	-32,2	-18,9	-18,9	-27,4	-11,3
2014	-26,9	-30,8	-26,8	-29,1	-29,1	-29,1	-27,9	-27,8	-24,5	-25,9	-26,2	-25,4
2015	-20,4	-18,3	-19,9	-15,6	-15,4	-14,2	-11,6					

### Perakendede en iyi performansı motorlu taşıtlar sektörü gösterdi:

Konya'da perakende sektöründe temmuz ayında en iyi performansı "motorlu taşıtlar" sektörü sergiledi. Bu sektörü "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" sektörü takip etti. Bu 2 sektördeki artış, ortalamanın üzerinde gerçekleşti. "Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörü ise geçen yılın aynı dönemine göre en fazla düşüş yaşanan sektör oldu. Bununla birlikte "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri", "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı", "diğer" ve "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" sektörlerinde de düşüş yaşandı.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Temmuz 2015'te bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

### Konya perakende sektöründe satış beklentileri arttı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında Temmuz 2015'te, "önümüzdeki 3 aydaki satış fiyatı beklentisi" göstergesinin dışındaki göstergelerde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde hem geçen yıla göre hem de bu yıla göre "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" göstergesinde azalış yaşanırken, "önümüzdeki 3 ayda satış ve istihdam beklentisinde", "işlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu" ve "gelecek yıl için mağaza sayısı beklentisinde" artış yaşandı. Konya perakendesinde "önümüzdeki 3 aydaki satış fiyatı ve tedarikçilerden sipariş beklentisinde" Temmuz 2014'e göre artış olurken, Haziran 2015'e göre azalma oldu.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 07/2014	KOPE (Konya) 06/2015	KOPE (Konya) 07/2015	Bir önceki aya göre değişim 07/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 07/2015	TEPE (Türkiye) 07/2015
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-11,5	-18,6	-22,1	-3,5	-10,6	-45,0
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	11,4	5,3	4,8	-0,5	-6,6	13,4
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	2,5	5,2	3,7	-1,5	1,2	-7,0
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	16,2	15,6	19,5	3,9	3,3	1,0
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	5,3	5,8	6,6	0,8	1,3	3,8
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	12,2	29,7	27,9	-1,8	15,7	28,5
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-27,9	-14,2	-11,6	2,6	16,3	-30,1
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	4,8	9,0	9,7	0,6	4,9	7,7

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\* (Temmuz 2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Temmuz 2014'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim
Malta	16,5
Hırvatistan	9,6
İspanya	7,7
Avusturya	6,6
Romanya	5,3
Slovakya	5,0
Çek Cumhuriyeti	4,9
Finlandiya	4,8
Hollanda	3,7
Macaristan	3,6
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	3,4
Belçika	3,3
İtalya	3,0
Litvanya	2,3
<b>Euro Bölgesi-19</b>	<b>2,3</b>
Polonya	2,3
Almanya	2,1
Portekiz	1,9
Fransa	1,7
Danimarka	1,6
Bulgaristan	1,5
<b>AB-28</b>	<b>1,2</b>
Estonya	-0,2
<b>Türkiye</b>	<b>-2,0</b>
İngiltere	-2,4
Letonya	-3,4
Slovenya	-4,8
İsveç	-5,1
Yunanistan	-30,7

### Perakende güveninde Türkiye, AB-28'in gerisinde kaldı:

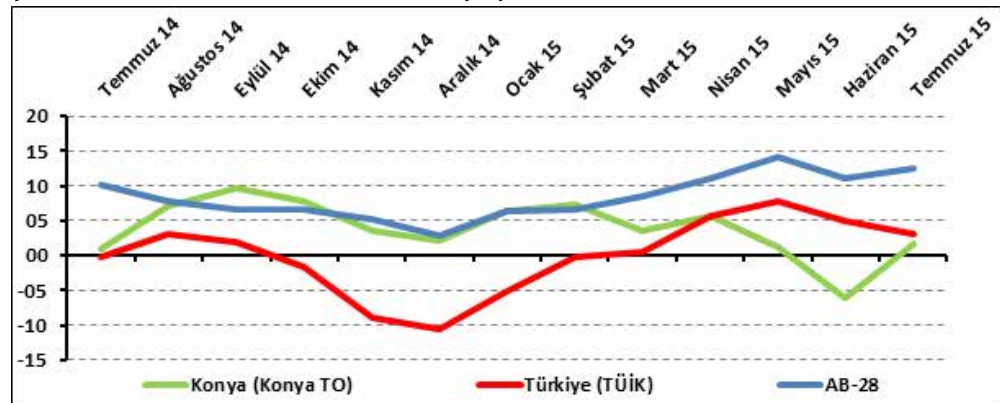
AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Malta'nın temmuz ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta'yı; Hırvatistan, İspanya ve Avusturya takip etti. Yunanistan, İsveç ve Slovenya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine kıyasla daha kötü performans sergiledi. Euro Bölgesi ve AB-28'de Perakende Güven Endeksi'nde geçen yıla göre artış gözlemlendi.

# Konya hizmetler sektörü güven endeksi (KOHİZ)

## Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi bir önceki aya göre 7,9 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 0,9 puan yükselerek 1,8 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Temmuz 2015'te bir önceki aya göre 2,0 puan düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre 3,3 puan yükselerek 3,0 puan değerini aldı. AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Temmuz 2015'te bir önceki aya göre 1,3 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 2,4 puan yükselerek 12,5 puan değerini aldı. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, hem Konya'da hem de AB-28'de bir önceki aya göre yükseldi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Temmuz ayında Türkiye geneli ve AB-28'den daha kötü performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin bir önceki aya göre yükselmesinde verilen hizmetlere olan talebin gelecek 3 ayda artacağı beklentisi etkili olmuştur.

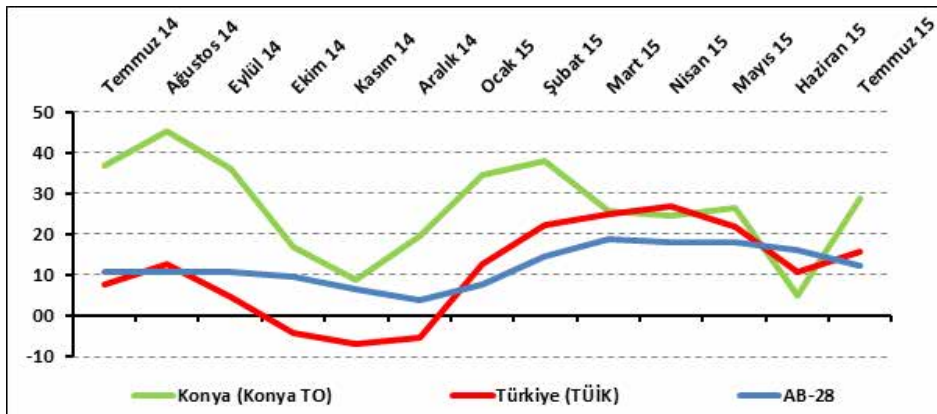
Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması\* (Temmuz 2014 - Temmuz 2015)



Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi\*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	16,6	20,1	11,2	11,2
2014	7,3	-0,1	-5,6	-2,6	-4,1	1,7	0,9	7,0	9,8	7,9	3,7	2,2
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8					

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi\* (%arttı - %azaldı) (Temmuz 2014 - Temmuz 2015)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi\* (%arttı - %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	39,0	35,3	29,0	26,7
2014	35,0	38,7	36,0	34,3	28,0	31,0	36,7	45,3	36,0	17,0	9,0	19,7
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7					

## Konya hizmetler sektörünün yüzde 48'i önümüzdeki dönemden umutlu:

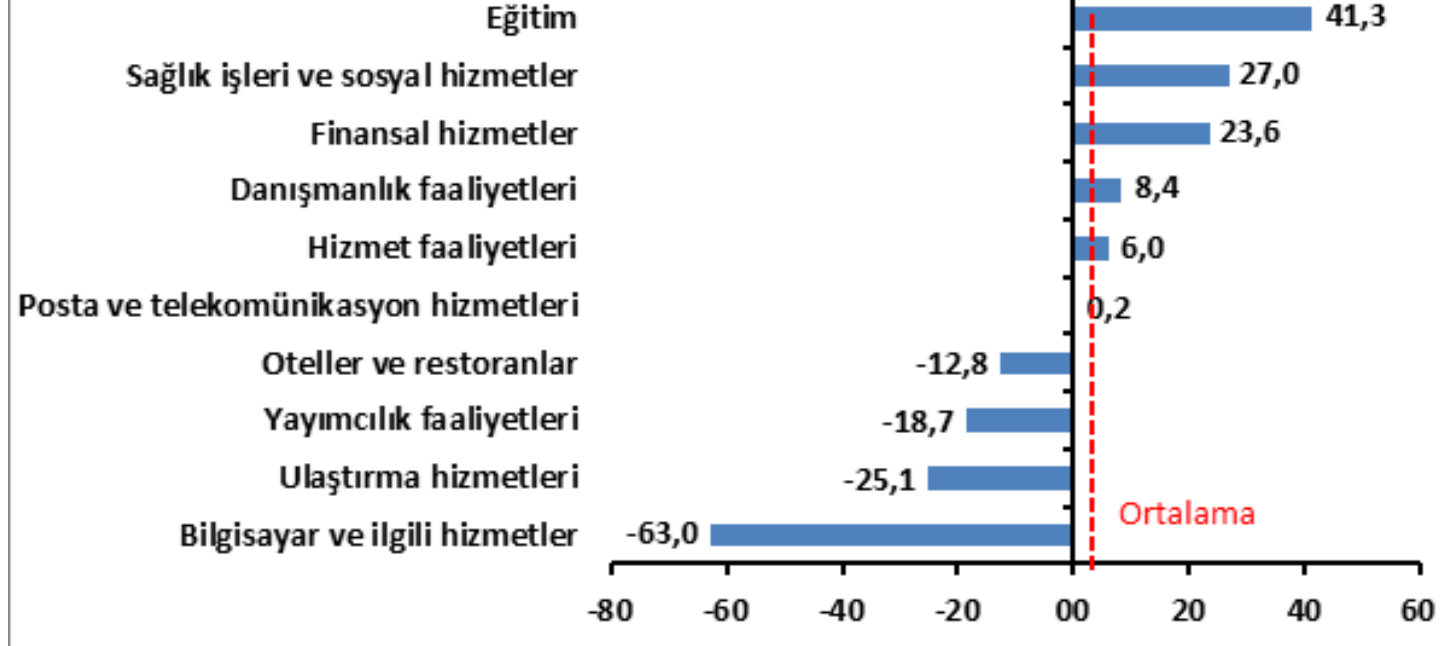
Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisinin denge değeri Temmuz 2015'te bir önceki aya göre 23,7 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre 8 puan düşerek 28,7 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre hem Konya'da hem de Türkiye genelinde yükseldi. Temmuz ayında Konya, Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi bir performans sergiledi. Temmuz 2015'te Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 48,3'ü önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 19,7'si talepte düşme beklediklerini ifade etti.

### Temmuz ayının lideri eğitim sektörü oldu:

Temmuz ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında "eğitim" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörü "sağlık işleri ve sosyal hizmetler", "finansal hizmetler", "danışmanlık faaliyetleri", "hizmet faaliyetleri" sektörleri takip etti. Bu sektörlerde geçen yıla göre artış ortalama artışın üzerin-

de gerçekleşti. "Posta ve telekomünikasyon hizmetleri" sektöründeki artış ortalama artışın altında gerçekleşti. "Oteller ve restoranlar", "yayımcılık faaliyetleri", "ulaştırma hizmetleri" ve "bilgisayar ve ilgili hizmetler" sektörlerinde geçen yıla göre düşüş yaşandı. Endeks değeri bir önceki yıla göre en fazla azalan sektör "bilgisayar ve ilgili hizmetler" sektörü oldu.

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Temmuz 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)

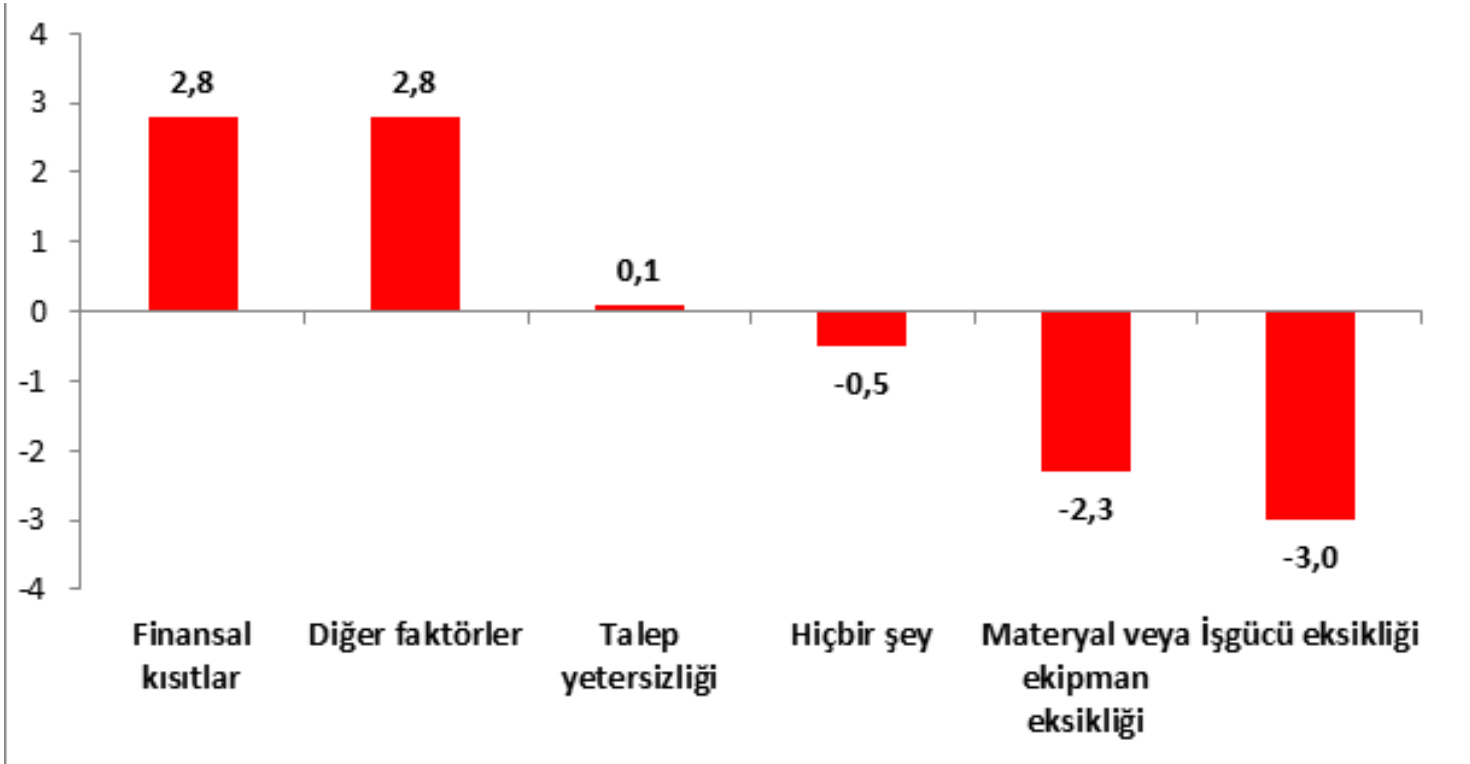


### Firmaların yüzde 25'i talep yetersizliğinden şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan temel etkenler incelendiğinde firmalar açısından işgücü eksikliği ve materyal veya ekipman eksikliği faktörlerinin geçen yıla kıyasla daha az kısıtlayıcı etki yarattığı görülmüştür. Finansal kısıtlar, talep yetersizliği ve diğer faktörlerin faaliyetlerini kısıtlayan en önemli etken olduğunu söyleyenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşanmıştır.

Temmuz ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 24,8'i faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin "talep yetersizliği" olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 23,5'i finansal kısıtların, yüzde 21,8'i diğer faktörlerin, yüzde 3,7'si materyal veya ekipman eksikliğinin ve yüzde 2'si işgücü eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 24,2 olmuştur.

Şekil-5. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Temmuz 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



### Konya hizmetler sektörünün gelecek dönem beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında Temmuz ayında Konya'nın geçmiş dönem göstergelerinde Türkiye'ye göre daha kötü bir performans ser-

gilediği görüldü. "Gelecek üç ayda şirketin verdiği hizmetlere olan talepte" ve "gelecek üç ayda şirketin toplam çalışan sayısında" bir önceki yıla göre düşüş yaşandı. Diğer tüm göstergelerde ise aynı dönemde artış oldu.

Tablo-2. Soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 07/2014	Konya (Konya TO) 06/2015	Konya (Konya TO) 07/2015	Bir önceki aya göre değişim 07/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 07/2015	Türkiye (TÜİK) 07/2015
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-18,3	-12,0	-12,0	0,0	6,3	-2,7
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-15,7	-11,3	-11,3	0,0	4,4	-3,9
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	36,7	5,0	28,7	23,7	-8,0	15,6
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-0,7	-0,7	0,0	0,7	0,7	-5,4
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	18,7	7,7	10,0	2,3	-8,7	6,5
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	16,7	34,0	27,0	-7,0	10,3	11,0
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-4,7	-6,0	-3,0	3,0	1,7	

Tablo-3. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Temmuz 2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Temmuz 2014'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim
Litvanya	21,0
Hırvatistan	19,9
İspanya	12,9
Romanya	9,2
Slovenya	9,0
İtalya	8,8
Almanya	8,7
<b>Euro Bölgesi-19</b>	<b>5,0</b>
Finlandiya	5,0
İsveç	4,9
Hollanda	3,7
Portekiz	3,7
<b>Türkiye</b>	<b>3,3</b>
<b>AB-28</b>	<b>2,4</b>
Macaristan	1,9
Fransa	1,9
Bulgaristan	1,5
Çek Cumhuriyet	0,9
Danimarka	0,9
Avusturya	0,7
Estonya	-0,9
Polonya	-0,9
Belçika	-1,7
Letonya	-3,5
İngiltere	-8,1
Malta	-10,4
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-10,6
Slovakya	-22,3
Yunanistan	-48,5

### Hizmetler sektöründe Türkiye, AB genelinden daha iyi performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Litvanya'nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Litvanya'yı; Hırvatistan, İspanya, Romanya ve Slovenya takip etti. Euro Bölgesi Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28 ve Türkiye'ye kıyasla daha iyi performans sergiledi. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Yunanistan'da yaşandı.

## Konya inşaat sektörü güven endeksi (KOİN)

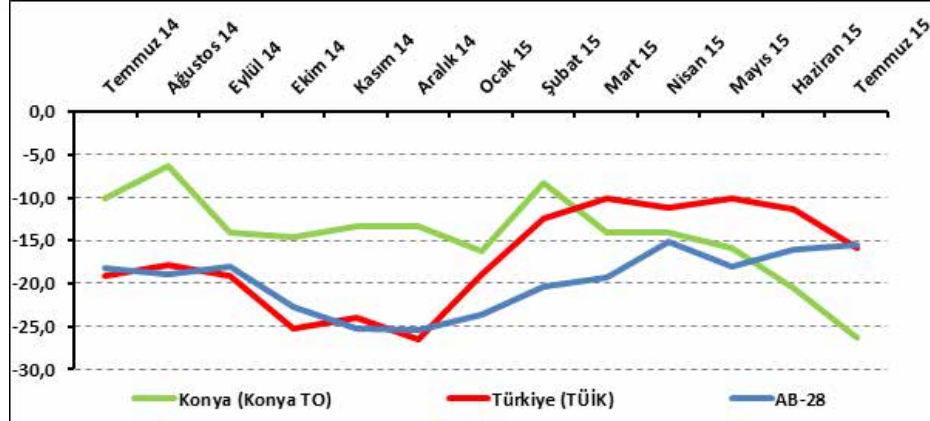
**Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Türkiye genelinden ve AB-28'den daha düşük:**

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Temmuz 2015'te hem bir önceki aya hem de bir önceki yılın aynı ayına göre düştü. Endeks, geçen yılın aynı dönemine göre 16,3 puan, geçen aya göre 5,8 puan azalarak -26,3 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi Temmuz 2015'te -15,9 puan değerini aldı. Böylelikle endeks bir önceki aya göre 4,6 puan düş-

müş, geçen yılın aynı dönemine göre ise 3,2 puan yükselmiş oldu. AB-28'de inşaat sektörü güven endeksi ise -15,4 puan değerini aldı.

İnşaat sektörü güven endeksi, geçen yıla göre Konya'da düşerken Türkiye genelinde ve AB-28'de yükseldi. Endeks, bir önceki aya göre Konya'da ve Türkiye genelinde düştü, AB-28'de ise yükseldi. Konya inşaat sektörü güven endeksi, Temmuz 2015'te Türkiye geneli ve AB-28'den daha düşük değer aldı.

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması\* (Temmuz 2014 - Temmuz 2015)

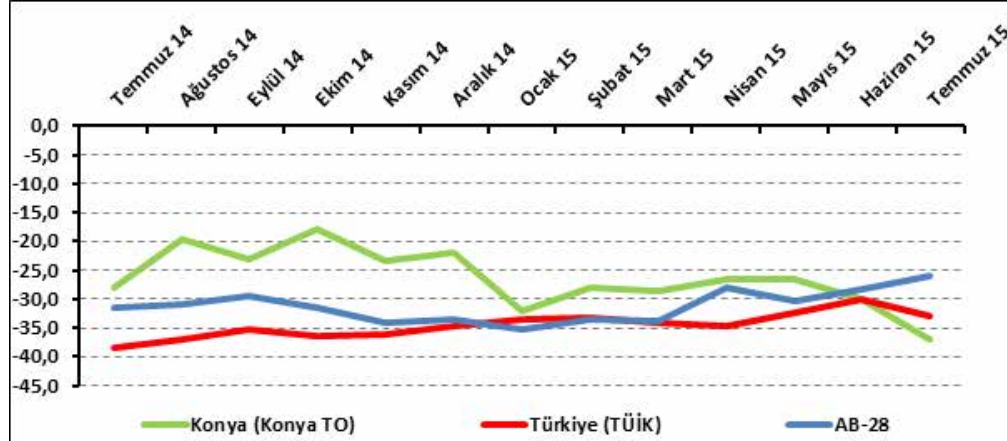


\*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi\*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	-6,3	-12,5	-11,5	-13,5
2014	-8,3	6,5	-0,3	-6,8	-5,0	-3,8	-10,0	-6,3	-14,1	-14,5	-13,3	-13,3
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3					

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu\* (%normalin üzeri - %normalin altı) (Temmuz 2014 - Temmuz 2015)



\*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu\* (%normalin üzeri - %normalin altı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	-14,0	-17,0	-15,0	-27,5
2014	-31,0	-19,0	-19,0	-28,0	-26,5	-19,5	-28,0	-19,5	-23,1	-18,0	-23,5	-22,0
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0					

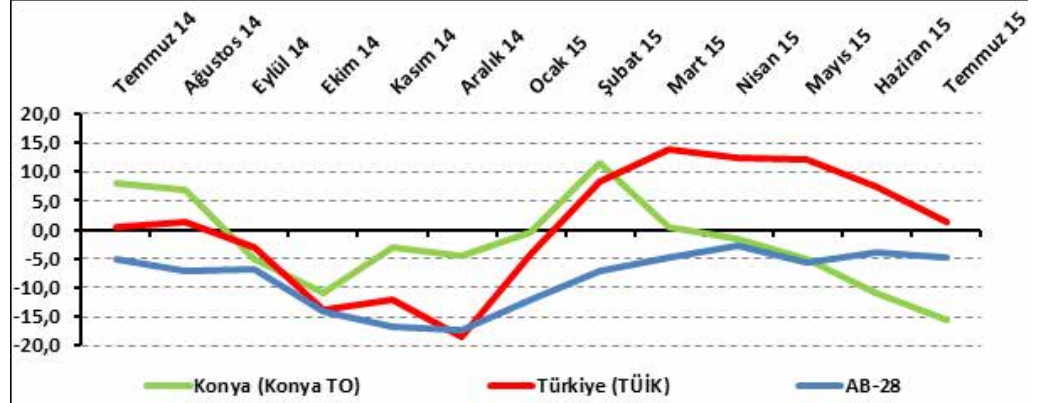
### Gelecek dönemdeki istihdam beklentisi düşmeye devam ediyor:

Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Temmuz 2015'te bir önceki aya göre 4,5 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 23,5 puan düşerek -15,5 puan değerini aldı.

Temmuz 2015'te Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 17'si önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 32,5 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya'da düşerken, Türkiye genelinde ve AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, Türkiye genelinden ve AB-28'den daha kötü performans gösterdi.

Şekil-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi\* (%arttı - %azaldı)(Temmuz 2014-Temmuz 2015)

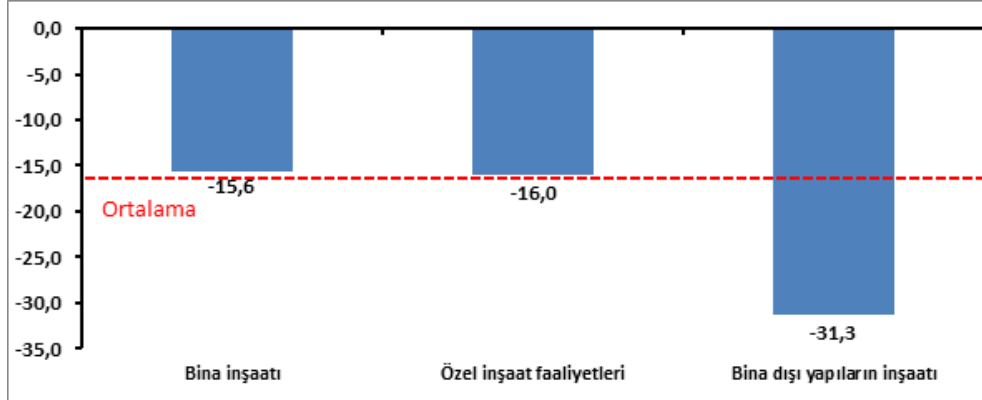


\*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi\* (%arttı - %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	1,5	-8,0	-8,0	0,5
2014	14,5	32,0	18,5	14,5	16,5	12,0	8,0	7,0	-5,0	-11,0	-3,0	-4,5
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5					

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Temmuz 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



### Temmuz ayında en fazla düşüş bina dışı yapıların inşaatı sektöründe oldu:

Konya'da inşaat sektörüne ait alt sektörler geçen yıl ile kıyaslandığında, Temmuz 2015'te tüm alt sektörlerde düşüş olduğu görüldü. 'Bina inşaatı' ve 'özel inşaat faaliyetleri' sektörlerinde yaşanan düşüş, ortalamanın altında gerçekleşirken, 'bina dışı yapıların inşaatı' sektöründe geçen yıla göre gerçekleşen düşüş ortalama düşüşün üzerinde gerçekleşti.

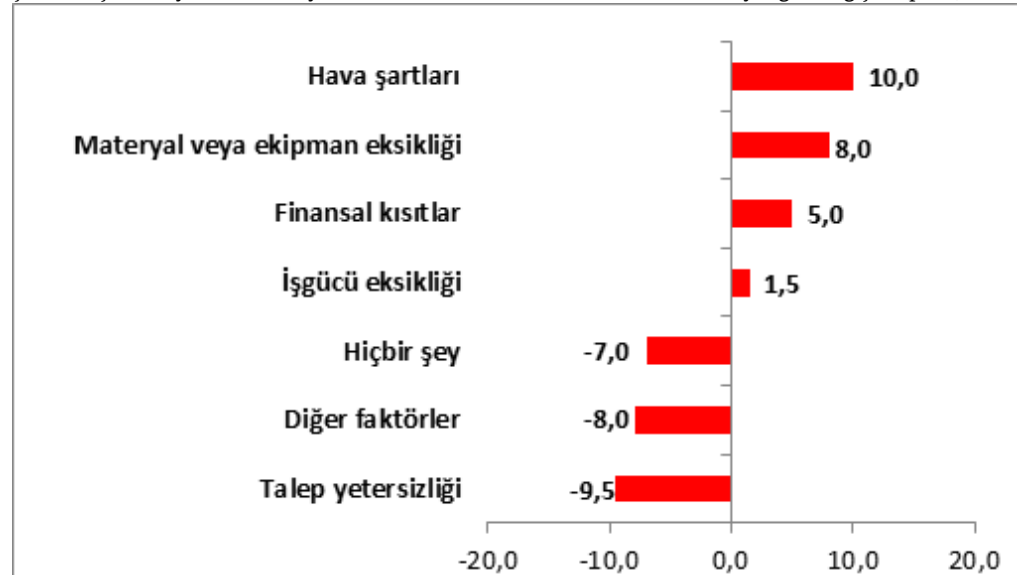
### Hava şartları inşaat faaliyetlerini kısıtlıyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörler incelendiğinde hava şartlarının Temmuz 2015'te en önemli kısıt olduğu görülmüştür. Materyal veya ekipman eksikliği ile finansal kısıtlar da Konya'da faaliyet gösteren inşaat firmaları tarafından sıklıkla dile getirilmiştir.

Faaliyetlerini kısıtlayan herhangi bir faktörün olmadığını ve diğer faktörlerden dolayı kısıtlandığını söyleyen firmalarda ise geçen yıla göre azalma olmuştur.

Temmuz 2015'te, inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 27'si talep yetersizliğinden, yüzde 23'ü finansal kısıtlardan, yüzde 18'i hava şartlarından, yüzde 12,5'i işgücü eksikliğinden şikayet etmiştir. Firmaların yüzde 4'ü faaliyetlerini kısıtlayan herhangi bir etken olmadığını belirtirken, yüzde 3,5'i de faaliyetlerinin "diğer faktörler" tarafından kısıtlandığını dile getirmiştir.

Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Temmuz 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



## Konya inşaat sektöründe geçen yıla göre göstergelerde düşüş yaşandı:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi, sorular bazında karşılaştırıldığı Konya'nın tüm göstergelerde kötü performans sergilediği görüldü. Konya'da "geçtiğimiz üç ayda şirketin toplam çalışan sayısı" göstergesinde bir önceki aya göre artış yaşandı.

Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 07/2014	Konya (Konya TO) 06/2015	Konya (Konya TO) 07/2015	Bir önceki aya göre değişim 07/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 07/2015	Türkiye (TÜİK) 07/2015
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-9,0	-27,0	-30,0	-3,0	-21,0	-0,9
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-28,0	-30,0	-37,0	-7,0	-9,0	-33,1
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	8,0	-11,0	-15,5	-4,5	-23,5	1,3
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	16,5	5,0	1,5	-3,5	-15,0	8,4
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	18,5	-10,5	-20,0	-9,5	-38,5	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	3,0	-10,0	-3,5	6,5	-6,5	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	5,0	-19,1	-33,5	-14,4	-38,5	

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Temmuz 2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Temmuz 2014'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim
Malta	39,4
Hollanda	31,1
Slovakya	30,5
Finlandiya	24,5
Çek Cumhuriyet	14,0
İsveç	10,9
Estonya	8,0
Hırvatistan	8,0
Lüksemburg	6,8
Romanya	6,3
İspanya	6,3
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	6,0
Portekiz	5,4
Bulgaristan	3,7
Euro Bölgesi-19	3,2
Türkiye	3,2
İtalya	3,1
AB-28	2,8
Avusturya	2,0
Polonya	1,3
Belçika	1,2
İngiltere	0,5
Almanya	-0,5
Litvanya	-1,1
Letonya	-4,1
Danimarka	-4,4
Fransa	-4,6
Slovenya	-9,6
Macaristan	-12,0
Yunanistan	-42,6

## Malta, inşaat sektörü güven endeksinde yine lider ülke:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Malta'nın yine geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta'yı; Hollanda, Slovakya, Finlandiya, Çek Cumhuriyeti ve İsveç takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise yine Yunanistan'da yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ile benzer performans sergilerken, AB-28'e kıyasla daha iyi performans sergiledi.

# Konya istihdam izleme bülteni

**Konya, sigortalı çalışan sayısını en hızlı artıran 4. il oldu:**

SGK verilerine göre Nisan 2015'te sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 13 milyon 681 bin, Konya'da ise 290 bin olmuştur.

Nisan 2014'ten Nisan 2015'e sigortalı ücretli sayısı Türkiye'de 812 bin (yüzde 6,3) artarken, Konya'da 19 bin (yüzde 7,2) artmıştır. Son 5 yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı çalışan sayısı artış oranı (yüzde 58,4), Türkiye genelindeki sigortalı çalışan sayısı artış oranından (yüzde 46,1) daha fazla gerçekleşmiştir.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde sigortalı ücretli istihdamı son 1 ayda Türkiye'de yüzde 0,7, Konya'da ise yüzde 0,8 artmıştır.

**Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Nisan, 2014-2015; Nisan-Mart 2015)**

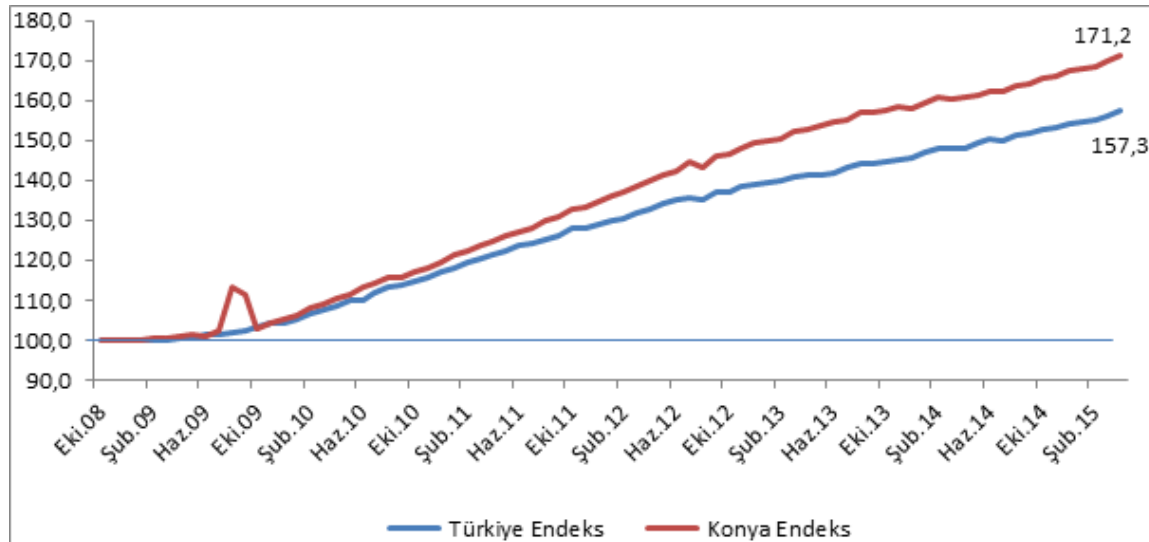
	Konya	Türkiye
Nisan 2014	270.434	12.868.737
Nisan 2015	289.861	13.681.271
Nisan 2015 - Nisan 2014 (Fark)	19.427	812.534
Nisan 2015 - Nisan 2014 (Artış, %)	7,2	6,3
Nisan 2015 - Nisan 2013 (Artış, %)	12,4	11,6
Nisan 2015 - Nisan 2012 (Artış, %)	23,0	18,7
Nisan 2015 - Nisan 2011 (Artış, %)	38,6	30,2
Nisan 2015 - Nisan 2010 (Artış, %)	58,4	46,1
Nisan 2015 - Mart 2015 (Fark)*	2.213	100.330
Nisan 2015 - Mart 2015 (Artış, %)*	0,8	0,7

\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, Nisan ayı verilerine göre son 1 yıldaki sigortalı ücretli artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında 7. sırada yer almıştır.

Nisan 2014'ten Nisan 2015'e sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 7,2'lik artış oranı ile 81 il arasında 27. sıradadır. Konya nisan ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 8. sıradadır. Son 1 yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 4. sırada yer almaktadır.



Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Nisan 2015'te Türkiye için 157,3 olurken Konya için 171,2 olmuştur.

\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

### Konya, sigortalı kadın çalışan sayısını en hızlı artıran 3. il oldu:

SGK verilerine göre Nisan 2015'te sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 687 bin, Konya'da ise 51 bin olmuştur. Nisan 2014'ten Nisan 2015'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 363 bin (yüzde 10,9) artarken, Konya'da 6 bin (yüzde 12,9) artmıştır. Son 5 yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranının (yüzde 99) Türkiye genelindeki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranından (yüzde 63,3) daha yüksek olduğu gözlenmiştir. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Nisan 2014'te yüzde 16,6 oranında iken bu oran Nisan 2015'te arttığı (yüzde 17,5) görülmektedir. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda Konya'da sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı yüzde 1,2 artarken, Türkiye'de yüzde 1,6 artmıştır.

Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Nisan, 2014-2015; Nisan-Mart 2015)

	Konya	Türkiye	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Nisan 2014	44.800	3.323.794	16,6
Nisan 2015	50.593	3.687.187	17,5
Nisan 2015 - Nisan 2014 (Fark)	5.793	363.393	
Nisan 2015 - Nisan 2014 (Artış, %)	12,9	10,9	
Nisan 2015 - Nisan 2013 (Artış, %)	24,1	19,5	
Nisan 2015 - Nisan 2012 (Artış, %)	45,9	31,9	
Nisan 2015 - Nisan 2011 (Artış, %)	63,2	43,6	
Nisan 2015 - Nisan 2010 (Artış, %)	99,0	63,3	
Nisan 2015 - Mart 2015 (Fark)*	583	56.588	
Nisan 2015 - Mart 2015 (Artış, %)*	1,2	1,6	

\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

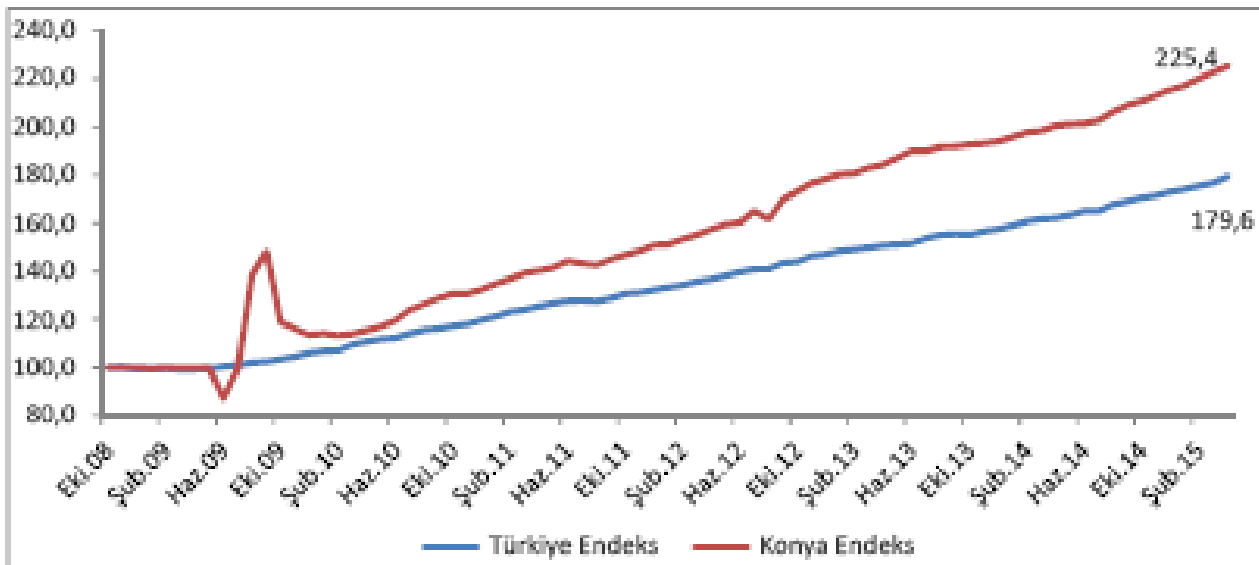
**Konya, nisan ayı verilerine göre son 1 yıldaki sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında 9. sırada yer almıştır.**

Nisan 2014'ten Nisan 2015'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 12,9'luk artış oranı ile 81 il arasında 40. sıradadır. Konya nisan ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en

fazla olan iller arasında 13. sıradadır. Son 1 yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 3. sırada yer almaktadır.

Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Nisan 2015'te Türkiye için 179,6 olurken, Konya için 225,4 olmuştur.

Şekil 2. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

**Konya, sigortalı kadın çalışan sayısını en hızlı artıran 3. il oldu:**

SGK verilerine göre Nisan 2015'te sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 687 bin, Konya'da ise 51 bin olmuştur. Nisan 2014'ten Nisan 2015'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 363 bin (yüzde 10,9) artarken, Konya'da 6 bin (yüzde 12,9) artmıştır.

Son 5 yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranının (yüzde 99) Türkiye genelindeki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısının artış oranından (yüzde 63,3) daha yüksek olduğu gözlemlenmiştir. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Nisan 2014'te yüzde 16,6 oranında iken bu oranın Nisan 2015'te arttığı (yüzde 17,5) görülmektedir.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda Konya'da sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı yüzde 1,2 artarken, Türkiye'de yüzde 1,6 artmıştır.

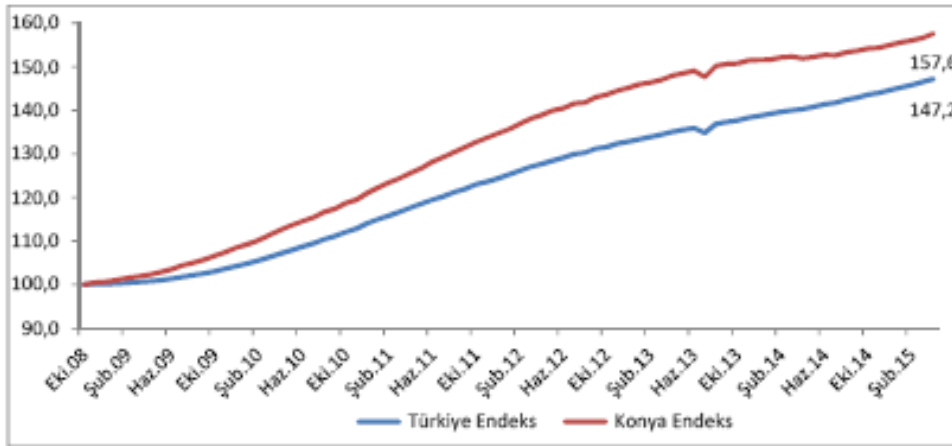
Tablo 3. İşyeri Sayısı (4/a) (Nisan, 2014-2015; Nisan-Mart 2015)

	Konya	Türkiye
Nisan 2014	39.467	1.620.075
Nisan 2015	41.171	1.701.763
Nisan 2015 - Nisan 2014 (Fark)	1.704	81.688
Nisan 2015 - Nisan 2014 (Artış, %)	4,3	5,0
Nisan 2015 - Nisan 2013 (Artış, %)	6,7	8,7
Nisan 2015 - Nisan 2012 (Artış, %)	12,9	14,8
Nisan 2015 - Nisan 2011 (Artış, %)	25,3	24,6
Nisan 2015 - Nisan 2010 (Artış, %)	40,4	37,6
Nisan 2015 - Mart 2015 (Fark)*	248	8.016
Nisan 2015 - Mart 2015 (Artış, %)*	0,6	0,5

\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 3. Aylara İşyeri Sayıları (4/a) (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, Nisan 2015 verilerine göre son 1 yıldaki işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 8. sırada yer almıştır.

Nisan 2014'ten Nisan 2015'e işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,3'lük artış ile 81 il arasında 53. sıradadır. Konya nisan ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 6. sıradadır. Son 1 yıldaki artış oranında ise işyeri sayısı en fazla olan 15 il arasında 12. sırada yer almaktadır.

İşyeri sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer Nisan 2015'te Konya için 157,6 olmuştur. Aynı dönemde Türkiye genelindeki işyeri sayısı 100'den 147,2'ye yükselmiştir.

**Konya'da esnaf sayısı son bir yılda yüzde 2,4 arttı:**

SGK verilerine göre Nisan 2015'te kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 950 bin olurken, Konya'da 57 bin olmuştur.

Nisan 2014'ten Nisan 2015'e kayıtlı esnaf sayısındaki artış, Türkiye'de 47 bin (yüzde 2,5), Konya'da ise bin (yüzde 2,4) olmuştur. Son 5 yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 5,9 artarken, Konya'da ise yüzde 0,6 artmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda kayıtlı esnaf sayısı Konya'da 1,5, Türkiye'de ise 1,8 azalmıştır.

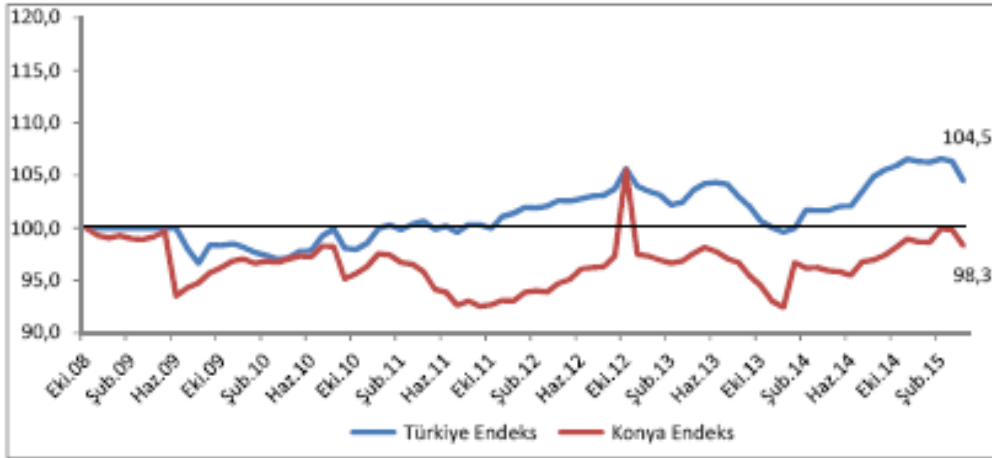
Tablo 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Nisan, 2014-2015; Nisan-Mart 2015)

	Konya	Türkiye
Nisan 2014	55.382	1.902.614
Nisan 2015	56.712	1.949.831
Nisan 2015 - Nisan 2014 (Fark)	1.330	47.217
Nisan 2015 - Nisan 2014 (Artış, %)	2,4	2,5
Nisan 2015 - Nisan 2013 (Artış, %)	0,4	0
Nisan 2015 - Nisan 2012 (Artış, %)	3,2	0,6
Nisan 2015 - Nisan 2011 (Artış, %)	1,9	2,3
Nisan 2015 - Nisan 2010 (Artış, %)	0,6	5,9
Nisan 2015 - Mart 2015 (Fark)*	-890	-35.188
Nisan 2015 - Mart 2015 (Artış, %)*	-1,5	-1,8

\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 4. Aylara Göre Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

#### Konya kayıtlı çiftçi sayısında lider il:

SGK verilerine göre Nisan 2015'te tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 839 bin, Konya'da ise 47 bin olmuştur. Nisan 2014'ten Nisan 2015'e kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 74 bin kişi (yüzde 8,1) azalırken, Konya'da 3 bin kişi (yüzde 5,5) azalmıştır. Son 5 yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 20 oranında, Konya'da ise yüzde 18,4 oranında azalmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda kayıtlı çiftçi sayısı Konya'da yüzde 0,6, Türkiye'de ise yüzde 1,3 oranında azalmıştır.

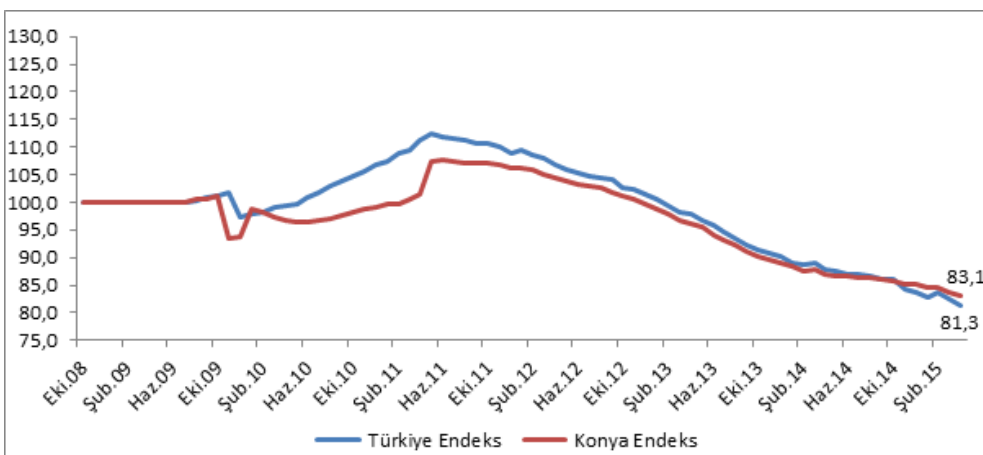
Tablo 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Nisan, 2014-2015; Nisan-Mart 2015)

	Konya	Türkiye
Nisan 2014	49.922	913.407
Nisan 2015	47.162	839.337
Nisan 2015 - Nisan 2014 (Fark)	-2.760	-74.070
Nisan 2015 - Nisan 2014 (Artış, %)	-5,5	-8,1
Nisan 2015 - Nisan 2013 (Artış, %)	-15,8	-18,3
Nisan 2015 - Nisan 2012 (Artış, %)	-22,3	-25,1
Nisan 2015 - Nisan 2011 (Artış, %)	-22,0	-29,8
Nisan 2015 - Nisan 2010 (Artış, %)	-18,4	-20,0
Nisan 2015 - Mart 2015 (Fark)*	-273	-10.970
Nisan 2015 - Mart 2015 (Artış, %)*	-0,6	-1,3

\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 5. Aylara Göre Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, Nisan 2015 verilerine göre son 1 yıldaki kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 13. sırada yer almıştır.

Nisan 2014'ten Nisan 2015'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 2,4'lük artış ile 81 il arasında 22. sıradadır. Konya nisan ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6. sıradadır. Son 1 yıldaki artış oranında kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan 15 il arasında ise 8. sırada yer almaktadır.

Türkiye ve Konya'daki kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Nisan 2015'te Türkiye için 104,5 olurken, Konya için 98,3 olmuştur.

Konya, kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 47 bin çiftçi ile 1. sıradadır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Nisan 2015 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,6'sını oluşturmaktadır.

Nisan 2014'ten Nisan 2015'e kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 5,5'lik azalış ile 81 il arasında 25. sıradadır. Kayıtlı çiftçi sayısında son 1 yıldaki azalış oranında Konya, kayıtlı çiftçi sayısının en fazla olduğu 15 il arasında 7. sıradadır.

Türkiye ve Konya'daki kayıtlı çiftçi sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Nisan 2015'te Türkiye için 81,3 olurken, Konya için 83,1 olmuştur.

Tablo 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Nisan, 2014-2015; Nisan-Mart 2015)

	Konya	Türkiye
Nisan 2014	71.298	2.844.868
Nisan 2015	74.781	2.928.695
Nisan 2015 - Nisan 2014 (Fark)	3.483	83.827
Nisan 2015 - Nisan 2014 (Artış, %)	4,9	2,9
Nisan 2015 - Nisan 2013 (Artış, %)	12,2	10,5
Nisan 2015 - Nisan 2012 (Artış, %)	16,6	14,0
Nisan 2015 - Nisan 2011 (Artış, %)	29,5	27,0
Nisan 2015 - Nisan 2010 (Artış, %)	33,7	31,4
Nisan 2015 - Mart 2015 (Fark)*	299	14.110
Nisan 2015 - Mart 2015 (Artış, %)*	0,4	0,5

\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, son 1 yıldaki kamu çalışanı artışında en fazla paya sahip iller arasında 5. sırada yer almıştır.

Nisan 2014'ten Nisan 2015'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,9'luk artış ile 81 il arasında 17. sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5. sıradadır. Son 1 yıldaki artış oranında kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında ise 4. sırada yer almaktadır.

Türkiye ve Konya'daki kamu çalışanı (4/c) sayısı Ekim 2008'de 100 ka-

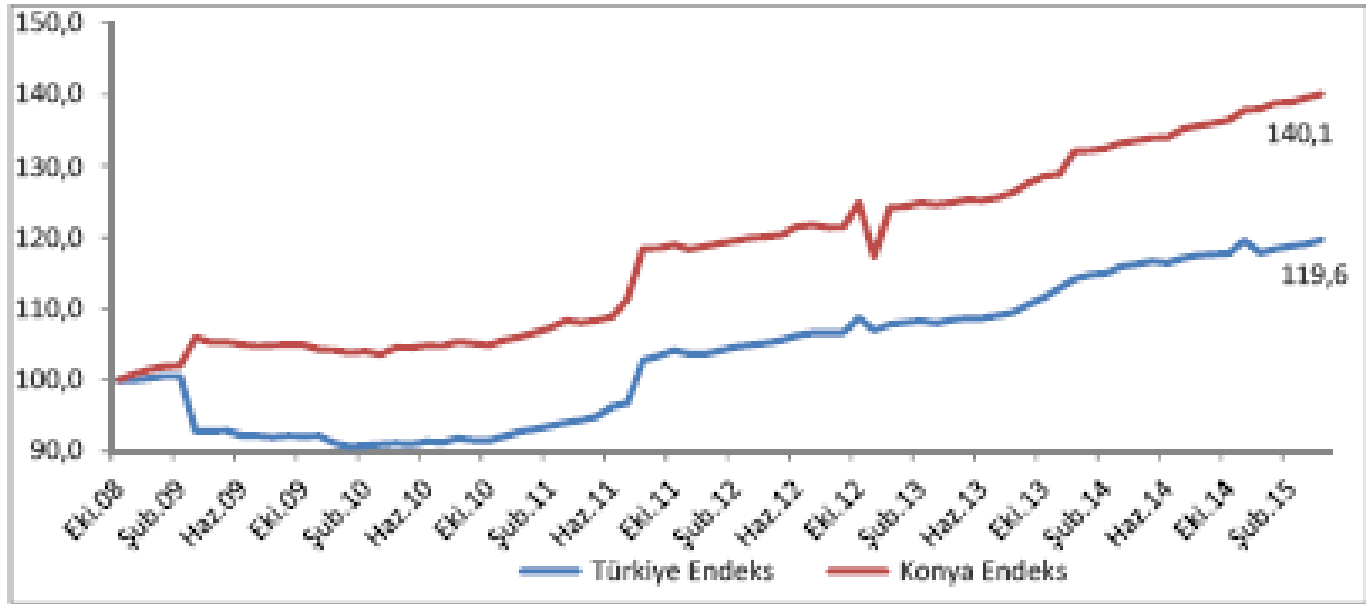
yılın aynı döneminde 900 kişi iken, geçen ay başvuru yapanların sayısı 1.158 kişi olarak gerçekleşmiştir. Nisan 2015'te Konya'da işsizlik sigortası ödeneği alan kişi sayısı ise 355'tir. Konya'da işsizlik sigortası ödeneği alanlar, Türkiye'de işsizlik sigortası ödeneği alanların yüzde 1'ini oluşturmaktadır. Konya, Nisan 2015 verilerine göre işsizlik sigortasına en fazla başvuru yapılan iller arasında 13. sırada yer almaktadır. Konya, en fazla işsizlik sigortası ödeneği alan iller arasında ise 16. sıradadır.

### Konya'da son bir yılda kamu çalışanı sayısı 3 binden fazla arttı:

SGK verilerine göre Nisan 2015'te kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 929 bin olurken, Konya'da 75 bin olmuştur. Nisan 2014'ten Nisan 2015'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 84 bin (yüzde 2,9) artarken, Konya'da 3 binden fazla (yüzde 4,9) artmıştır. Son 5 yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 31,4 oranında, Konya'da ise yüzde 33,7 oranında artarak daha fazla gerçekleşmiştir.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda kamu çalışanı sayısı Konya'da yüzde 0,4 artarken, Türkiye genelinde yüzde 0,5 artmıştır.

Şekil 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

bul edildiğinde söz konusu değer, Nisan 2015'te Türkiye için 119,6 olurken Konya için 140,1 olmuştur.

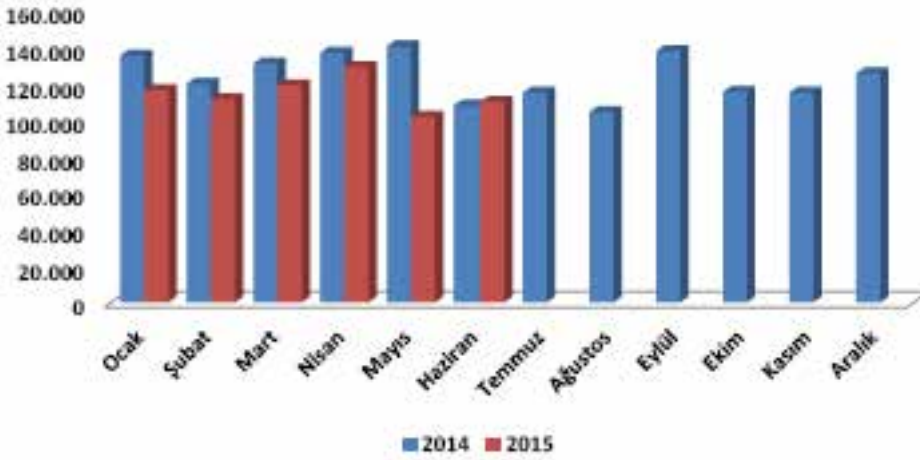
### Konya'da işsizlik sigortasına başvuranlar geçen yılın aynı dönemine göre arttı:

Nisan 2015'te Konya'da işsizlik sigortası ödeneği almak için İŞKUR'a başvuru yapanların sayısı 1.121 kişi olmuştur. Başvuru sayısı geçen

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak Konya'nın dış ticaretinin durumu "Konya Dış Ticaret Bülteni" adıyla yayımlanmaktadır.

Konya İli Dış Ticaret Bülteni ile Konya'nın dış ticaret durumunu güncel veriler ışığında izleyerek analiz etmek ve bunu ülkemizin dış ticaret durumu ile kıyaslayabilmek hedeflenmektedir.

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2014-2015 (1000\$)



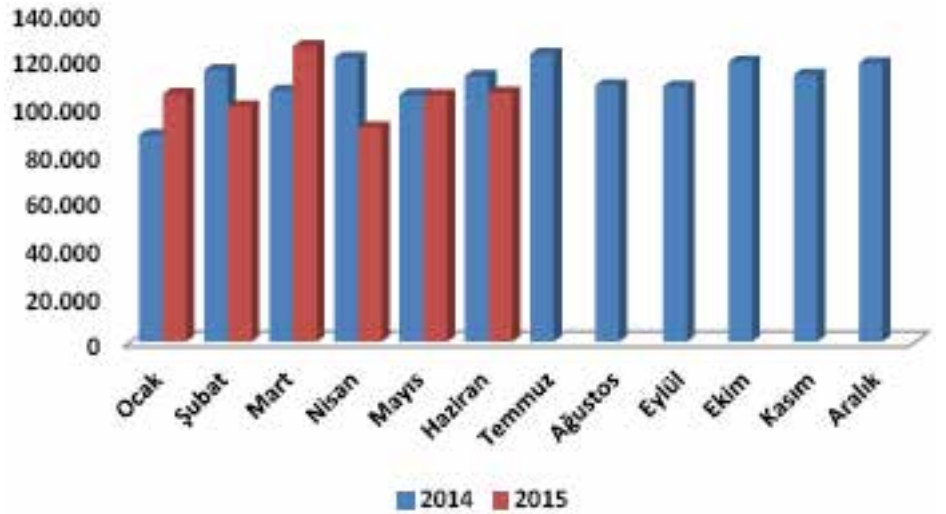
Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2014-2015) (1000\$)

İhracat (1000 \$)	
	Ay
2014	Ocak 135.922, Şubat 120.457, Mart 131.585, Nisan 137.418, Mayıs 140.947, Haziran 108.443, Temmuz 115.435, Ağustos 104.817, Eylül 138.267, Ekim 115.860, Kasım 115.507, Aralık 126.064
2015	Ocak 116.700, Şubat 111.855, Mart 119.500, Nisan 129.570, Mayıs 102.112, Haziran 110.544

Konya, ihracat fazlası verme eğilimli bir şehir olmasına rağmen; bu durum, 2014 yılında dönemsel değişikliklere uğradı. 2015 yılına da ihracat fazlası vererek giren Konya, mart ayında tekrar dış ticaret açığı verdi. Böylece kasım ayından beri devam eden ihracat fazlası verme eğilimi 2015 Mart ayında sona ermişti. Dış ticaret rakamlarına bakıldığında Konya; bir önceki ay dış ticaret açığı vermesine rağmen, haziran ayında tekrar ihracat fazlası verdi.

Konya'nın ithalat rakamları, 2015 yılına düşüş ile başladı ve nisan ayında yılın en düşük seviyesine indi. Nisan ayından sonra başlayan toparlanma sürecinin haziran ayında da devam etmesiyle; haziran ayı ithalat rakamları, 2015 Ocak seviyesini yakaladı. 2015 Mayıs ayında 105 milyon dolar olan ithalat seviyesi 1 milyon dolar artarak 106 milyon dolara yükseldi. Bir önceki yılın aynı ayı ile kıyaslandığında ise; 2014 Haziran ayında 113 milyon dolar olan ithalat seviyesi, yaklaşık yüzde 6 azalarak 106 milyon seviyesine geriledi.

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2014-2015 (1000\$)



Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2014-2015) (1000\$)

İthalat (1000 \$)	
	Ay
2014	Ocak 87.958, Şubat 115.699, Mart 106.853, Nisan 120.897, Mayıs 105.142, Haziran 112.121, Temmuz 122.611, Ağustos 109.298, Eylül 108.626, Ekim 119.191, Kasım 113.648, Aralık 118.477
2015	Ocak 105.390, Şubat 100.161, Mart 125.767, Nisan 91.214, Mayıs 104.945, Haziran 105.982

Kaynak: TÜİK

Konya'nın 2015 Haziran ayı ihracatı, Türkiye'nin 11,9 milyar dolarlık ihracatının yüzde 0,93'ünü oluşturmaktadır. Konya'nın 106 milyon dolarlık ithalatı ise Türkiye'nin 2015 Haziran ayı ithalatının yüzde 0,58'ini oluşturmaktadır. Türkiye 2015 Haziran ayı itibari ile 6,2 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya ise 5 milyon dolarlık ihracat

fazlası vermiştir. Konya'nın haziran ayı dış ticaret hacmi 217 milyon dolar ile Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,72'sini oluşturmaktadır. Haziran ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 66 iken Konya için bu oran yüzde 105 olmuştur.

Tablo-3: Türkiye - Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri - 2015 Haziran (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Haziran; 2014-2015) Fark (%)	İthalat (Haziran; 2014-2015) Fark (%)
Türkiye	11.996	18.201	-6.205	30.197	66%	-7%	-12.5%
Konya	111	106	5	217	105%	2%	-6.3%

Konya'nın haziran ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yaklaşık yüzde 2 artarken, Türkiye'nin ihracatı ise yaklaşık yüzde 7 azalmıştır. Öte yandan Konya'nın haziran ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6,3 azalırken, aynı şekilde Türkiye'nin haziran ayı ithalatı da yüzde 12,5 azalmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir ön-

ceki aya oranla 2015 Haziran ayı ithalatında yüzde 6'lık bir düşüş gözlenirken, ihracatında ise yüzde 2'lik bir artış yaşanmıştır. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2015 Haziran ayı ithalatında yüzde 2'lik ve ihracatında da aynı şekilde yüzde 8'lik bir artış yaşanmıştır. Haziran ayında, dış ticaret dengesi açısından Konya; Türkiye geneline göre ve

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Haziran; 2014-2015)

	Haziran-İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Haziran 2015
	2015	2014		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	38.267.335	32.920.152	16.2%	34,6%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	19.494.830	20.781.216	-6.2%	17,6%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	6.059.706	3.571.174	69.7%	5,5%
Demir veya çelikten eşya	5.716.510	5.820.922	-1.8%	5,2%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	4.815.321	3.405.487	41.4%	4,4%
Plastikler ve mamulleri	4.707.096	5.370.450	-12.4%	4,3%
Kakao ve kakao müstahzarları	4.574.432	4.254.751	7.5%	4,1%
Sebzeler, meyveler, sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar	2.193.188	2.195.367	-0.1%	2,0%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	2.182.431	2.883.498	-24.3%	2,0%
Şeker ve şeker mamulleri	2.054.932	2.026.786	1.4%	1,9%
Tüm Sektörlerin Toplamı	110.543.942	108.443.047	1,9%	100,0%

geçen yılın aynı ayına göre daha iyi bir performans göstermiştir. Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2015 Haziran ayında da Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektör, aynı yılın bir önceki ayına göre pek değişmemiştir. "Sebzeler, meyveler, sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar" sektörü aynı yılın bir önceki aya göre listeye yeni girmiştir. "Kazanlar, makineler, mekanik cihaz ve aletler" sektörü 38 milyon dolarlık ihracatı ile Haziran ayında Konya'nın ihracatının yüzde 34,6'sını oluşturmaktadır ve geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 16,2 artmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu ise "Alüminyum ve alüminyumdan eşya" sektörü olmuştur. Bu sektörü yüzde 41,4'lük artış ile "Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri" sektörü takip etmektedir.

**Tablo-5: İhracat Partnerleri (Haziran-2015)**

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	12.249.129	11%
2	Suudi Arabistan	6.531.242	6%
3	Almanya	6.065.310	5%
4	Cezayir	5.880.918	5%
5	Mısır	5.040.200	5%
6	İtalya	4.494.953	4%
7	İran	3.531.378	3%
8	ABD	3.500.286	3%
9	Sudan	3.474.411	3%
10	BAE	2.663.182	2%
	Diğer	57.112.933	52%
	<b>Toplam</b>	<b>110.543.942</b>	<b>100%</b>

**Tablo-6: İthalat Partnerleri (Haziran-2015)**

	Partner	İthalat (\$)	Pay
1	Çin	18.695.678	18%
2	Rusya Federasyonu	15.811.956	15%
3	Almanya	12.435.989	12%
4	İtalya	4.947.659	5%
5	Çek Cumhuriyeti	4.334.444	4%
6	Suudi Arabistan	3.987.171	4%
7	Fransa	3.504.761	3%
8	BAE	3.245.318	3%
9	Ukrayna	2.898.717	3%
10	Güney Kore	2.564.933	2%
	Diğer	33.555.042	32%
	<b>Toplam</b>	<b>18.695.678</b>	<b>100%</b>

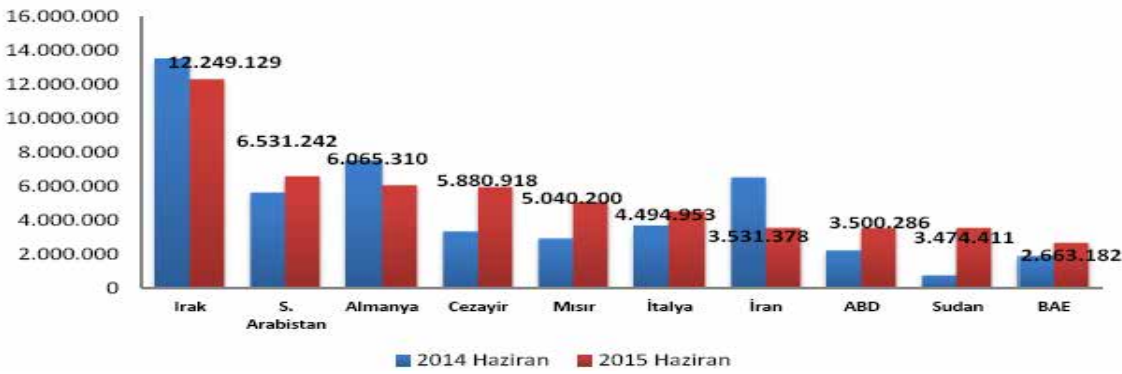
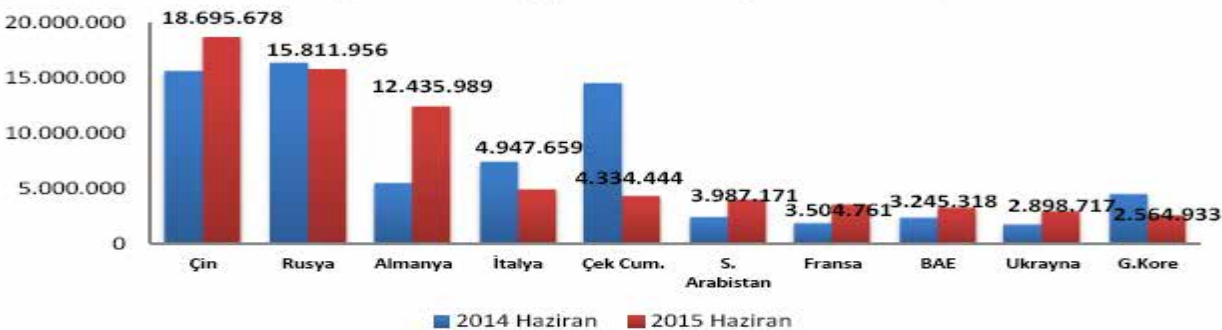
**Konya'nın İthalatında Çin'in Payı Yüzde 18'e Ulaştı**

Ülkeler bazında Konya ihracatına bakıldığında Haziran 2015'te, ilk sırada geçen yılın aynı ayına göre yüzde 9,2 azalmasına rağmen; 12,3 milyon dolarlık ihracatı hacmi ile Irak, yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 1 milyon dolar azalarak 13,5 milyon dolar seviyesinden 12,3 milyon dolara düşmesine rağmen; halen Konya'nın toplam ihracatının yüzde 11'ini oluşturmaktadır.

Irak'ın ardından 6,5 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Suudi Arabistan gelmektedir. Suudi Arabistan'a yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 17 artmıştır. Suudi Arabistan'ı sırasıyla Almanya, Cezayir, Mısır, İtalya, İran, ABD, Sudan ve Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) takip

etmektedir. Geçen yılın aynı ayına göre, en fazla ihracat yapılan 10 ülkeden; Irak, Almanya ve İran dışındaki tüm ülkelerde artış gözlenmiştir.

Konya, Haziran ayında en fazla ithalatı ise; Çin'den yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yaklaşık yüzde 20 artarak 18,7 milyon dolar seviyesine yükselmiştir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 18'ini oluşturmaktadır. Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya'dır. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat, 2014 yılının Haziran ayına göre yüzde 3,3 azalmış ve 16,3 milyon seviyesinden 15,8 milyon dolara düşmüştür. Buna rağmen toplam ithalatın yüzde 15'i Rusya'dan yapılmaktadır.

**Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (\$) – İlk 10 Ülke (Haziran -2015)****Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (\$) – İlk 10 Ülke (Haziran -2015)**



## “EN İYİLERİN TERCİHİ”

**Türkiye  
13.sü**

Rahman Otuzoğlu  
Hukuk Fakültesi

**Türkiye  
94.sü**

Hakan Gürsoy  
Hukuk Fakültesi

**Türkiye  
217.si**

Ceren Bayezit  
Tıp Fakültesi

**Türkiye  
318.si**

Kerim Azak  
Hukuk Fakültesi

**İlk  
10.000’de  
33 öğrenci**



Konya ve Türkiye'de demir firmalarının başında gelen Işık Demir gün geçtikçe değerlerine bir değer daha katmaya devam ediyor. Sizi yeni yerimize bekliyor ve sloganımızı, tekrar dile getiriyoruz.

# Modern Yapılara Işık Oluyoruz.



**1 ışık demir®**

[isikprofil.com](http://isikprofil.com) / [info@isikprofil.com](mailto:info@isikprofil.com)

## Merkez <

Fevzi Çakmak Mahallesi  
Gülistan Caddesi No:70  
F: 0332 503 05 17

## Şube <

Meram Sanayi  
Nilüfer Sk. No:31  
F: 0332 320 58 51



iletişim  
**444 4 805**